

十年大作 荣耀登顶!



□东方今报·猛犸新闻记者
杨艳芳

“2017年国庆大会战,郑州商都商场销售全国第一!”十一黄金周各大家居卖场像是参加了一场战斗,如今,检验战斗结果的时间到了,以上这句话则是从红星美凯龙郑州商场传来的。据悉,为了备战“2017年国庆大会战”,郑州商都商场经过了长达60天的筹划和准备,活动方案经过了无数次会议讨论、争执与博弈。①

居然之家中陆店携手东鹏瓷砖 特邀唐磊助阵开业盛典

□东方今报·猛犸新闻记者
杨艳芳

10月8日,东鹏瓷砖居然之家中陆店盛大开业。居然之家中陆店携手东鹏瓷砖,特邀《丁香花》原创歌手唐磊倾情助阵,现场人气爆棚。

东鹏瓷砖创始于1972年,45年来专注于瓷砖的研发生产和销售,是全球品类

最全、品质最优、规模最大的建陶品牌之一。东鹏品牌价值高达197.36亿元,连续12年行业领先,连续14年蝉联行业唯一标志性品牌。

截至目前,东鹏瓷砖在全国有5000多个专卖店,获得了780项国家专利、30多个国家注册国际商标,拥有14个家居生产基地,5万名

从业人员。东鹏瓷砖参与制定了30项国家瓷卫标准,出口全球各国。

东鹏瓷砖居然之家中陆店的开业将为郑州市民提供一个装修建材的好选择。据悉,东鹏瓷砖居然之家中陆店开业之际,东鹏瓷砖提供了48元的全抛釉特价砖,以及进店多重大礼和惊喜。①

佳和家居十一促销创佳绩



□东方今报·猛犸新闻记者
杨艳芳

国庆假期,正值佳和家居开业20周年,公司举办了店庆酬宾暨十一促销活动,连绵的秋雨没能抵挡消费者惠顾佳和的热情,在商户、导购人员的共同努力和配合下,陇海路、秦岭路两店销售额较上年同期均有提高,平均增幅13%,秦岭路店更是突破单日历史销售纪录,达到了预期目标。

今年家居市场形势较为严峻,卖场扩张仍在继续,家居销售不温不火。如何准确定位,察时知变,促进销售,是公司营销工作需要解决的新课题。破题需要智慧、勇气与担当,对此次促销,公司总经理代传奇指出:要紧抓契机,保持定力,创新工作,造势突破。佳和家居公司领导班子经过精心研究和周密部署,确定20周年开业庆典和促销

活动分步开展,借店庆之机造势,加大宣传和促销力度,回报消费者对佳和的厚爱,唱好黄金周促销重头戏。

10月1日,佳和家居“佳和20周年感恩献礼”促销活动拉开了帷幕。当天收银台排起了长队,很多顾客冒雨赶来,卖场顾客络绎不绝,专卖店人头攒动,彰显了佳和家居的品牌号召力。

佳和家居店庆活动的成功再次印证了公司成熟的促销模式和运营机制的独特魅力。佳和家居的20年是砥砺奋进的20年,是付出艰辛和收获希望的20年。佳和团队表示,将持续努力,通过倡导人居文化与环保理念,引领大众家居生活新潮流。①

暖心! 华丰灯饰界国庆八日“连续剧”收官



□东方今报·猛犸新闻记者
杨艳芳

10月1日~10月8日,华丰灯饰界“赢定十一”活动好戏连台,人气爆棚。

10月1日上午8点,天安门国旗护卫队退役老兵在华丰灯饰界活动现场举行升旗仪式,FM91.2主播和热心观众用诗歌歌唱祖国。还有福利院的孩子参与活动,活动给予了福利院的孩子们更多温暖和爱。庄严、暖心,华丰灯饰界用活动歌唱我们共同的家。

另外,十一黄金周期间,“2017华丰杯首届街舞争霸赛”、“我是童星&点亮世界”、少儿街舞联赛陆续举行。央视“开门大吉”海选赛郑州站也于10月3日在华丰灯饰界成功举行了郑州站海选赛。①

欧凯龙双节销售再创新高 销售额增长25%



□东方今报·猛犸新闻记者
杨艳芳

10月8日,欧凯龙“双节同庆·巨惠风暴”大型促销活动圆满结束。商场为期8天的活动聚集了大量客流,优惠力度爆棚,销售业绩再创新高。欧凯龙活动负责人说:“此次国庆,欧凯龙贴补非常大,推出了很多优惠力度大的活动。事实证明,消费者的眼睛是雪亮的。活动期间欧凯龙各商场客流不断、人气火爆,销售超过预期。欧凯龙也再次感谢消费者对欧凯龙的支持和厚爱。”

据介绍,为迎接中秋国庆、回报消费者,欧凯龙此次拿出了空前的贴补力度,返现高达20%,返现额度高让消费者享受到实实在在的优惠。“2000张油卡免费额外送”更是备受消费者追捧,商场一大早就排起长队。还有超级夜场“4999元买单大奖疯狂抽”活动更

是彻底点燃了消费者的热情,现场十分火爆。

从郑东新区赶过来的王女士说:“早就听说欧凯龙十一期间要举行‘双节同庆·巨惠风暴’,优惠力度非常大。我们家最近正好要装房子想添置些建材产品。所以今天起了个大早从东区赶了过来。这次欧凯龙十一活动的优惠力度确实很大。产品价格低不说,竟然还有这么多的优惠活动可参加。”她的话也得到了现场很多消费者赞同。

据悉,国庆节在欧凯龙购物,消费者享受到的可不仅是优惠活动,还有丰富的现场体验活动,精美的西餐让消费者流连忘返,有位女士高兴地说:“来欧凯龙买家居就对了,不仅实惠,还能享受到不一样的服务体验。”十一活动期间,欧凯龙的星级服务也全程为消费者护航,让消费者的购物之旅放心无忧。①

中原红木文化产业园盛大开业

□东方今报·猛犸新闻记者
杨艳芳

9月28日,位于河南沈丘的中原红木文化产业园开业盛典隆重举行。作为河南省重点项目,中原红木文化产业园集设计研发、生产制造、经营服务、休闲观光于一体,是中原区域规模最大、品类最全的红木产业交易集散地,此次产业园的盛大开业将会助力河南红木产业发展新格局。

据了解,中原红木文化

产业园位于沈丘产业集聚区,总资产4.5亿,占地130亩,年产红木家具20万件(套),年产值达40亿元。产业园以生产经营、品牌拓展、进出口贸易、古典装饰、文化艺术、品鉴会展为核心发展思路,建有古典园林式红木体验中心、研发中心、红木鉴定与拍卖中心、紫檀馆、珍藏馆、博物馆等,还整合了奇石、字画、根雕、茶艺等关联产业,形成了完整的红木产业经营体系。①

金牌亚洲瓷砖 郑州红星美凯龙轻奢店开业

□东方今报·猛犸新闻记者
杨艳芳

10月6日,金牌亚洲瓷砖河南郑州红星美凯龙轻奢店——传承品牌轻奢元素、巅峰时尚的七星级卖场空间形象奢华亮相。

作为金牌亚洲瓷砖在河南郑州红星美凯龙的大手笔之作,开业现场群情涌跃,高管云集、星光熠熠。河南省家居建材质量检验协会主任张自瑞、河南省陈设艺术协会秘书长曾志刚、国际著名建筑师及室内设计师刘亮週、红星美凯龙郑州商场总经理景海龙、金牌亚洲品牌总经理张翔、河南分公司总经理蔡锦堂、河南各大装饰公司设计师及河

南省主流媒体等各界领导嘉宾、社会知名人士出席了新店开业仪式。

金牌亚洲品牌总经理张翔在致辞中表示,对金牌亚洲瓷砖在分公司营销模式下的市场前景信心十足。金牌亚洲河南红星美凯龙轻奢店展现的现代仿古派系、天然大理石瓷砖、大板岩,均是金牌亚洲自主创新研发,代表陶瓷行业中原原创力的新产品。

河南分公司总经理蔡锦堂向到场的嘉宾致谢并表示,未来,金牌亚洲河南分公司将不断加强自身的服务水平和管理工作,力求以最好的服务和最好的产品,献给河南消费者。①