

共享单车用户押金损失超10亿元 企业倒闭“退钱难”咋破题



伴随着共享单车的诞生,巨额押金问题一直备受关注 东方今报·猛犸新闻记者 沈翔 摄

▶19日,深陷倒闭和跑路传闻的酷骑单车发出一纸“酷骑单车后续使用及退押金事宜的通知”称,北京的办公室将暂停办理押金退还业务,用户退押金都要去位于成都的公司。而另一家以“体验好、管理精细”自居的小蓝单车近日也陷入崩盘危机。

▶“新华视点”记者初步梳理发现,目前公开已知的有6家共享单车企业倒闭,据芝麻信用提供的数据,粗略统计造成用户押金损失已经超过10亿元,亟须尽快拿出应急解决方案。

企业倒闭押金难退 有企业提出“大不了一人一车骑回家”

本月中旬,记者曾到酷骑单车位于北京市通州区万达广场B座的总部实地探访,看到前来退押金的人络绎不绝排成长队。由于押金难退,甚至催生了代办退费黄牛。

酷骑单车随后发布公告称,拜客科技将代替运营酷骑单车的管理和运维工作,但不包括债务。北京的办公室将暂停办理押金退还业务,用户退押金都要去位于成都的公司办理,如果不方便去成都,则需要联系公布的三个退还押金专线电话。但记者多次拨打均为占线。

记者调查发现,除了拖欠供应商巨额款项之外,问题的焦点均集中在用户押金退回上。小蓝单车一位用户说,早在10月15日他就申请了退款,但一个多月没有动静,甚至APP中的退款信息都无故消失了。

“APP停止更新、服务器下线,消费者想要退回押金只有去公司总部或上网找

黄牛。”北京一位用户告诉记者,退押金还需要各种各样的验证,“从市区到通州把钱退出来实在不容易,万一证件没带全还要多跑几趟。找黄牛又担心被骗,而且还要支付额外的手续费。”

面对退押金困局,不少公司甚至提出以车抵押金的做法。酷骑公司前CEO高唯伟曾表示,酷骑单车的造车成本是650元,能够覆盖298元的押金,“大不了一人一车骑回家”。

有企业押金“专门账户”仅为一般存款账户 资金第三方监管有名无实

伴随着共享单车的诞生,巨额押金问题一直备受关注。今年8月份,中国互联网络信息中心发布了一份《中国互联网络发展状况统计报告》。数据显示,保守估计,到目前为止,仅共享单车领域的存量押金规模近100亿元。

有知情人士表示,多数单车企业都没有采用第三方存管方式,且存在着为保持现金流而挪用押金的现象。而且大多数资料及手续均按照一般存款账户开立标准办理,银行无须履行第三方监管义务。

今年9月,小鸣单车曾声称用户押金是专款专用,

委托第三方华夏银行监管。但华夏银行方面表示,小鸣单车在华夏银行广州分行开立的结算账户为一般存款账户,该行无须履行第三方监管义务。

酷骑单车曾称在民生银行设置了“专门账户”。但据民生银行北京分行透露,酷骑单车在民生银行开立的只是一般存款账户,银行“并未与该公司开展任何实质业务合作”。

可以退的押金难退回一直困扰着消费者。20日,深圳就互联网租赁自行车管理立法举行听证会,押金处理

等成热议话题。来自深圳市消费者委员会的统计数据显示,从2017年1月至今,已受理超过1万宗关于共享单车的投诉,99%为押金难退的问题。

北京师范大学法学院副教授宋刚表示,尽管有诸多法律法规的限制,用户的权益却并没有得到有效的保证。现在我国第三方监管体系建立还不完善,不退还押金最多算是违反了对用户的承诺,承担违约的相应责任,而该项资金是否被监管,就目前而言,尚未有相关强制性规定。

专家 共享经济依然大有可为 但破题的核心在于信用建设

不少专家认为,为促进共享单车市场的健康发展,应该由政府、企业和用户三方联手,政府管理部门出台管理细则,加强监管;企业在保障用户权益的前提下,建立信用积分系统,设置信用制度来激励用户规范骑行等。对于已经出现的押金问题,要尽快拿出具体应急处理方案。

不少专家表示,以押金为代表的传统抵押租赁的机制,已经不适应共享经济的发展特点,且易引发风险积聚。亟须引入信用机制,推动免押金服务,防范化解风险。

交通运输部在共享单

车发展指导意见中也提出,鼓励共享单车企业提供免押金服务。

据芝麻信用总经理胡滔介绍,今年3月,芝麻信用与小蓝单车合作,有100万左右用户享受了免押金服务,免押额度2亿元左右,“这部分消费者的权益在这件事上得到了保障。”

北京大学继续教育学院院长、中国信用研究中心主任章政认为,共享经济依然大有可为,但破题的核心在于信用建设。“今天的共享经济门槛太低且边界比较模糊,如果不完善信用体系建设,将会影响共享经济未来的规模和效率。”

评论 扎紧监管篱笆共享单车才能骑稳致远

最近小蓝单车、酷骑单车两家企业相继倒闭,导致大量押金不能退还用户。这对个人用户来说也许不算大钱,对企业来说却不算小钱,对共享单车行业来说,更是亟待解决的大问题。

共享单车满足了公众短距离出行需求,在解决出行“最后一公里”问题、缓解城市交通拥堵等方面发挥了积极作用。对这一创新事物,一方面要持包容态度,另一方面也要加强监管,保护公众利益。

竞争是市场法则。行业调整洗牌,是发展的必然。然而,其中显露的押金监管问题不容忽视。截至今年7月,全国共享单车运营企业数量接近70家,累计投放的车辆超过1600万辆,注册人数超过1.3亿人次,累计服务超过15亿人次。消费者往往同时安装多个共享单车APP,以单个APP需要交一两百元押金计算,全行业累积的押金数额巨大。今后可能还会有企业出局,消费者的押金该

如何保全?

今年8月,交通运输部、人民银行等10部门联合印发《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》,明确企业已收取押金或者预付资金的,要在注册地设立专用账户,实行专款专用,完善退还制度,接受交通、金融等主管部门监管。

然而,不论是用户在酷骑公司总部排队退押金,还是如今小蓝用户申请退押金迟迟不能到账,都表明当前共享单车企业对用户押金的管理存在问题,专门账户内的资金流动尚未得到有效监管。

当务之急要明确押金该由谁来管并拿出应急处理方案。押金问题关系到共享单车行业的长远发展和未来,有关政府部门要形成合力,认真研究押金监管的方式方法,拿出具体措施,如执行负面清单制度等,共同把押金监管的篱笆扎紧,让共享单车越骑越稳。 据新华社

清丰县供电公司:积极开展“双报到双服务”建设幸福社区活动

为深入推进基层服务型党组织建设,推动“两学一做”学习教育常态化制度化,调动县直单位和在职党员参与社区建设和服务的积极性,提高社区服务水平。清丰县政府开展“双报到双服务”建设幸福社区活动。清丰县供电公司率先响

应县政府号召,积极组织在职党员干部开展该活动。

按照“工作在哪里、服务在哪里、奉献在哪里”的要求,11月15日,该公司总经理李磊带领由16名在职党员干部组成的电力公司志愿服务队,先后到凯富佳园和越秀国际两个居

民社区开展一系列社区服务活动。活动中,志愿者向社区群众派发心愿卡,请群众填写所需的志愿服务项目,并主动上门走访,现场为群众传授强身健体、文艺娱乐等方面技能,与群众共享和谐美好生活的乐趣。活动得到了社区群众的热烈

参与,志愿者共征集到群众心愿82个。并且对小区地面环境进行打扫与垃圾清理。

在活动结束后,公司总经理李磊与县“双报到双服务”建设幸福社区活动负责人签署了共建协议书。并表示在今后公司将大力推进社区党组织建

设,联合开展服务活动,积极实施结对共建。要从群众最急需、最困难的事情做起,开展重点突出、针对性强的志愿服务活动。履行社会责任义务。为政府建设幸福社区活动贡献自己一份力量。①

冯高山