

# 百岁帮 生命中一盏希望的灯塔

▶“天若有情亦无情”，每个人都有活着的权利，但有些人总是被无情的病魔夺去生活的希冀。近日刚刚面世的百岁帮，已开始承担社会责任。其作为一个大病互助的平台，像病人生命中一盏希望的灯塔，照亮病人未来的路。

□东方今报·猛犸新闻记者 刘继忠 实习生 杨同冉

## ◎公益捐助，百岁帮已开始行动

10月31日“12岁初中生写297字请假条，休学一年挣钱给妈妈换肾”的事件，引起了社会各界的广泛关注，人们纷纷伸出援助之手，11月1日河南省慈善总会及时开通了绿色通道，联合东方今报社及百岁帮开展公益捐助活动，“病痛无情，人间有爱”，小广钊又是幸运的。

社会上仍有诸多类似小广钊不幸遭遇的人，他们的人生仍然在困难中度过。类似小广钊这样家庭疾病突发却无力支付高额医疗费用的遭遇，并不是个案。据《中国儿童大病救助与慈善组织参与现状报告》显示，在1229个贫困白血病

患儿调查样本中，75.1%为农村儿童，76.4%的家庭年收入不超过两万元，而儿童白血病的医疗费一般却高达10万至60万元。上述报告中，所有被调查家庭因给孩子治疗白血病而平均负债超过14万元，其中约47%的家庭负债超过10万元，债台高筑。公益人士指出，过去类似白血病、癌症肿瘤等疾病不仅耗光病人家庭的所有积蓄，更因为向亲友甚至非法机构借款而引发新的悲剧，“因病致贫”成了大多数人心中的恐慌。由于大多数患者所需的都是刻不容缓的“救命钱”，如何快速而合规地筹到善款始终是个难题。

## ◎病痛无情，百岁帮点亮希望

意外总在不经意间发生。经历突发大病的意外对人们来说都是伴随着痛苦的，面对这样的意外，除了可以事后积极面对，也可以在事前就未雨绸缪，加入百岁帮互助，互助不是保险，参与互助的人，每人预存一点钱，放在一起，未来有人生病，就从预存的钱里拿出一部

分作为病人的医疗费，是一种“我为人人，人人为我”的抱团取暖的行为。

百岁帮是由国家卫生计生委人口文化发展中心直属《中国家庭报》与微医集团合资成立的微医(北京)文化传媒有限公司与金谷粒(北京)品牌管理有限公司共同出资发起并由全

国百家主流媒体互助联盟共同参与，是会员自筹资金、自我管理、自我服务的群众性互助平台，据介绍，百岁帮目前采用的是预交10元的风险补偿分摊资金，用一种全新的形式应用共享经济，会员们共享的并不是入会资金，而是共享风险以及承担风险的能力。

## ◎透明化运作，公益凝聚力量

需要特别说明的是：百岁帮的筹款账户都由第三方监管，会员账户独立托管运作，账户内余额归会员本人所有。这个不属于保险，也不属于基金，只是一个助人自助的平台，会员之间彼此可以通过这个平台达到大病时的互帮互助。互助资金，受助人等信息都有公示。平台由公益基金会、银行及百家主流媒体多方面监管。百岁帮运营模式设置，观察期内不患病即可通过，加入者越多，受助人分摊金额越多。会员加入后，有一个观察期，又称为免责期。为了防止加入百岁帮的会员明明知道或者可能知道已经确诊某种疾病，百岁帮设置了一个180天的观察

期，也就是说互助会员加入本计划获得互助会员资格的次日起，开始计算观察期，观察期内不予互助。百岁帮互助平台只有在有会员符合互助条件时，代会员从个人账户中扣除相应金额，用于互助事宜。资金透明运作，有商业银行及媒体进行监管。

在很多网友看来，新兴的网络公益互助平台一方面帮助了一些真正有需求的人；另一方面，“骗捐”“敛财”等负面新闻也时有曝光。对此，百岁帮互助平台强化了长期以来被忽略的“捐助者”一方的权益保护。对受助人更严格的信息审查，对捐助人多环节的善意提醒，对项目金额的额度限制，都

旨在帮助参与者对项目有更多了解，对平台建立信任，对自己的公益捐赠行为负责，推动公益的透明化。

10元的力量——百岁帮，凝聚小力量，成就大梦想。百岁帮，尽我所能，人人互助。



## 酱酒智造与省糖酒食品流通协会达成战略合作 共同成立酱酒定制中心



□东方今报·猛犸新闻记者 邢莉 通讯员 张倩

11月16日，河南省糖酒食品流通协会与酱酒智造强强联合，举办酱酒定制中心揭牌仪式，揭牌仪式在省副食展厅举办，河南省糖酒食品流通协会第一副会长叶光远，及酱酒智造总经理王新玉共同为酱酒定制中心揭牌，双方达成战略合作。

据了解，酱酒智造是目前国内唯一一家专注于酱酒产业领域，集产品窖藏、定制、推广为一体的智能化服务平台。河南省糖酒食品流通协会隶属于河南省商务厅，是河南省唯一省级糖酒食品流通专业协会，全国糖酒会河南联络员单位。酱酒智造与河南省糖酒食品流通协会的合作，进一步推动了当地行业的可持续发展，也为河南省内的酱酒市场带来更加明朗的发展前景。②

## 钱包生活2017行业趋势论坛 助力本地生活服务商户

□东方今报·猛犸新闻记者 邢莉 11月15日，“钱包生活”携手餐饮界专家、自媒体人、商户代表共聚郑州，共话“钱包生活2017行业趋势论坛”，从行业、管理、营销、金融等方面共同出谋划策。

据“钱包生活”商户拓展部

总监孙振杰介绍：“‘钱包生活’正以经营、营销、金融赋能商户，帮助商户提升经营管理效率，打响品牌知名度，获得更多资金盘活生意。在经营赋能层面，‘钱包生活’为商户提供钱包iPOS智能终端和钱包商家系统，帮助商家随时随地管理

店铺运营状态、对账信息，及时了解进销存等。”

同时，“钱包生活”还在现场宣布即将上线商户学院，表示要实现从“授渔”到“养鱼”的服务升级，构建中小商户和消费者可持续发展的健康生态。②

## “振兴豫酒，荣耀中原”宝丰酒演唱会本周日晚开唱



□东方今报·猛犸新闻记者 邢莉 自省政府提出酒业转型发展行动计划以来，“振兴豫酒”

已成为全省人民的一件大事。作为河南两大中国名酒之一、河南唯一的清香型中国名酒，宝丰酒也在“振兴豫酒”的号召下积极行动。“振兴豫酒，荣耀中原”宝丰酒举行演唱会，就是在这一背景下筹备而成的。

为举办本次演唱会，宝丰酒投入巨资，邀请来了国内一线知名歌星，其中既有当红小鲜肉

华晨宇，也有中生代当红歌手罗志祥，更有传唱已久经典永恒的张信哲、王杰，还有袁惟仁、陈一玲等一批实力唱将。可以预见，“振兴豫酒”的队伍里宝丰酒定将会成为主力军，而本次演唱会的举办也体现了宝丰酒争做“振兴豫酒”排头兵的决心。目前票房销售火爆，只要购买演唱会门票就送宝丰美酒。②

## 梵客家装郑州分公司正式开业

□东方今报·猛犸新闻记者 杨艳芳

11月18日，梵客家装郑州分公司正式开业。据悉，梵客家装拥有施工一级、设计甲级资质，专业施工技术人员500人、施工管理人员50名。

梵客家装，创立于2007年，作为传统家装的终结者和革命者，以新型互联网思维及技术，通过工厂式集中采购去中间化，让高品质的一线品牌直接到消费

终端，让消费者花更少的钱装修。

梵客家装推出六大品质承诺：1.真正零增项，增一赔十写入合同。2.材料正品保障无假货，假一赔十。3.合同工期绝不延迟，50天合理工期延一天赔200元。4.环保负全责，签订室内环保协议。5.施工2年质保，防水5年质保。6.售后负全责，一站式售后，4小时快速反应。②

## 左右沙发开启“第三届幸福论坛” 杨澜亮相再论“幸福”

□东方今报·猛犸新闻记者 杨艳芳

11月18日，“11·18左右沙发节”压轴戏在郑州红星美凯龙商都店拉开序幕。在这里，有堪称左右沙发全国面积第一的旗舰店，两层店面共计3500平方米，覆盖品牌全系列。

活动当天，左右品牌幸福大使杨澜、左右沙发总裁汪小康、红星美凯龙集团副总裁卢庆文、红星美凯龙西北中

原中区总经理焦富征及东方今报社总编辑赵瑞莹一道登台与消费者共同开启“第三届左右沙发幸福论坛”，分享“幸福”之道。

除郑州杨澜女士见面会后，超豪华全明星阵容见面会也陆续拉开序幕，十大明星空降左右沙发各城市专卖店，共同助阵左右沙发节。席卷全国的不仅是粉丝的热情，更是左右沙发销售狂潮。②