

郑州动漫企业一年增四倍 “阵痛”结束开始“回暖”？



河南动漫产业论坛

▶2008年,郑州只有8家动漫企业,在政策的扶持下,到了2013年达到顶峰98家,此后则呈“断崖式”下滑,到2017年年初,只剩下10余家还在坚守。
▶而在刚刚举行的郑州市动漫行业协会2018年第一次会议上则传来好消息:过去一年企业数量再次呈现迅猛增长之势,达到了目前的49家,一年增长了4倍。
▶这背后的原因是什么?曾经一度领先中部六省的郑州动漫,发生了什么变化?
□东方今报·猛犸新闻首席记者 梁新慧/文图

【变化】郑州动漫企业一年增长四倍

2017年3月,郑州市动漫行业协会改选,宋思源当选会长。当时,郑州动漫面临的形势十分严峻:全市动漫企业只有10余家,而坚持原创动漫生产、制作的企业更是寥寥无几。

经过一年的努力,郑州动漫发生了喜人变化。2017年企业数量再次呈现迅猛增长之势,从10余家增长至49家,一年之中增长了4倍。这一重要变化,引起了业界的广泛关注。

其实,郑州动漫曾经辉煌无比。2008年年底,郑州

共有8家动漫企业,在郑州市出台了扶持动漫发展的意见后,次年就达到28家,到了2013年年底达到顶峰98家,占全省动漫企业总数的95%。与此同时,郑州拥有“国家动漫产业基地”和“郑州动漫产业基地”两大基地。

此后,郑州动漫开始走下坡路,尤其是2015年之后遭遇“断崖式”下滑,到了2017年年初,企业数量已经由巅峰时期的98家减少至10余家。

郑州动漫从发展到巅峰再到跌入谷底,可以说“成也补贴败也补贴”。当时,省市

政府为了扶持动漫产业,不但在政策上大力倾斜,而且还给予丰厚的补贴。动画片只要在电视台播出,每分钟就能获得1000元至4000元不等的补贴。此后,动漫企业迅速增长,在向补贴看齐的同时,却忽略了市场。结果,政府的补贴取消后,动漫企业开始锐减,出现了“断崖式”下滑。

宋思源说,过去一年,企业数量之所以再次大幅度增长,靠的不是“补贴”,而是打出“服务外包”这张牌,真正走出了一条可持续发展的“制作”之路。

【秘诀】走“国际联合制作”之路

宋思源所说的“制作”之路,就是“国际联合制作”之路。“经过努力,我们承接了7部国外动画片的中期制作工作。目前,郑州市动漫行业协会旗下的49家企业,其中七成企业都从事这项工作。”宋思源说,仅这7部动画片(每部52集,每集11分钟)的

制作,就可以让协会的下属企业忙活两年。

走上这条路,同河南动漫企业大胆“走出去”密不可分。郑州优秀的动漫企业携多部原创动漫作品,走出河南、走向世界,赢得了国际同行的认可。

“尤其是在参加国外展会

的过程中,国外同行对郑州动漫的制作水平有了充分了解,这家动漫企业承接了德国、美国、意大利、法国、西班牙、韩国等7部动画片的制作工作。由于制作量太大,一批动漫企业加入制作行列中。”宋思源说,这样,处在“阵痛期”的郑州动漫就开始“回暖”了。

【精品】原创动漫影响力与日俱增

“通过联合制作,我们把郑州动漫的专业技术人员组织起来,他们再也不用跑到北上广找工作,留在本地就能顺利就业。与此同时,还能开阔他们的眼界,为今后的长远发展打下坚实的基础。”宋思源说,服务外包只是一方面,郑州动漫的原创动画作品也是可圈可点。

“去年,52集励志成长剧《过山车手罗力》全部制作完成,并取得了新闻出版广电局

颁发的国产电视动画片发行许可证。2017年年底在爱奇艺、腾讯、芒果等主流视频网站儿童频道播映,短短一个多月时间,播放量已达336.5万人次。同时,这部动画片也在湖北、广东、广西、浙江、大连、贵州、江西、辽宁、重庆9省市IPTV上线。”宋思源说,除了《过山车手罗力》,作为文化部弘扬社会主义核心价值观动漫扶持计划的人选项目,《我是发明家》已完成52集动画制作,

参加了法国戛纳MIPTV/MIPCOM展会、美国拉斯维加斯品牌授权展等多个国际性展会,受到了广泛好评。

值得一提的还有中巴首部联合制作的电视动画片《塔塔和加加》,由郑州动漫企业和巴西TME公司联合打造。目前,已制作完成26集,今年将通过尼克国际少儿频道在美国播出,预计今年上半年在国内播映,必将成为中国动漫行业的一大亮点。

【活动】动漫人才“新鲜血液”充足

从2008年到2018年,十年间,郑州动漫经历了从发展到壮大,从巅峰到低谷的过程。如今,郑州动漫开始走出低谷,焕发出了新气象。这和郑州市动漫行业协会的独特作用密不可分。

其实,郑州动漫能够走上国际联合制作之路,恰恰得益于郑州市动漫行业协会的提早布局。早在去年3月的河南省动漫产业论坛上,意大利知名动漫公司专家詹卢卡与会,他接受东方今报·猛犸新闻记者采访时坦言,“郑州动漫发展的历程就是中国动漫发展

的缩影,在现阶段,郑州动漫要想取得发展,可以采取国际联合制作的办法”。

而在去年9月,郑州市动漫行业协会举办了河南动漫产业论坛,为同行企业带来国际性知识盛宴的同时,也努力为郑州市动漫文化企业搭建共生共长的动漫事业发展平台。

除了为企业搭建平台,同时还不断搭建校企合作平台,建设了多个公益性的动漫实训基地。提升动漫相关专业学生的专业技能,为学子打开了一扇实习、就业之门。

【打算】两座动漫主题乐园将开业

“一个行业要想在市场上站稳脚跟,要想在同行业的竞争中立于不败之地,政策的支持、资金的扶持只能是一时的,而不是一世的。因此,必须走出自己的路子。”宋思源说,今年协会将鼓励企业大胆走出去,继续参加国内外的展会,把河南动漫的专业技术进行宣传推广,争取更多的制作机会。

“协会将进一步了解市场需求,开展更多有利于本地动漫企业发展的活动,集中精力打出郑州动漫这张名片。同时,我们也希望协会成员积极出谋划策,取长补短,让协会具有更强的凝聚力和生命力,通过协会这个平台与政府、市场对接,

最终带动郑州乃至河南动漫产业发展。”宋思源说。

宋思源透露,让原创动漫向下游延伸,也是协会的一项重要工作。以动画片《过山车手罗力》中的主人公罗力命名的罗力乐园,今年7月将在平顶山开业。今年10月,第二座罗力乐园将会在郑州亮相。

“这两座罗力乐园,是一个集动漫产品、益智教育、快乐游玩于一体的乐园,让孩子们在玩乐中增强动手动脑的能力。”宋思源说,原创动漫IP往下游延伸,使得动画片除了在媒体播出外,还可以在在生活中随处可见,让动画IP的生命力更长久,而不是昙花一现。

云台山景区召开2018新春答谢会

□东方今报·猛犸新闻记者 薛晨飞 通讯员 程芳

2月11日,云台山景区召开营销伙伴新春答谢会,回顾2017年云台山景区取得的突破和成绩,共话2018年云台山发展。

2017年云台山景区加强旅行社渠道建设和维护,与郑州、焦作、洛阳、新乡等地200多家旅行社签订合作协议,不断拓展新兴市场,加大对西北、西南、东南等长线新市场的开发力度,成功启动成都、重庆等远距离市场。

专项市场方面取得重大突破,全年接待来自武汉、上海、宁夏、沈阳的旅游专列28趟,接待了来自内蒙古、湖北的旅游包机90余趟。为加大线上营销转化率,景区进一步加强旅游电子商务合作,与同程、携

程等十余家旅游电商平台进行了合作,2017年线上售票量将近20万张,较去年同期增长60%。

据介绍,2018年云台山景区将继续以创新营销方式为主线,力争客源市场宣传范围扩大到150个地市,合作伙伴增加到1000家;

重点突破北京、天津、青岛、上海、广州、长沙、重庆、成都、西安、太原等10个中心城市。境外市场方面,加强港澳台、韩国、东南亚市场的对接与服务。在品牌传播上,全面提升景区营销宣传在内容产出、团队建设、平台搭建等方面的能力和水平,不断丰富传播内容,创新传播形式,策划传播亮点,引发网络爆点,强化传播矩阵,实现对外品牌形象传播效益的最大化。①