



[3·15维权热线]

您可以直接拨打东方今报热线电话0371-65830000进行维权投诉或者登录猛犸新闻客户端、东方今报官方微信、微博,评论留言您爆料,我们帮您维权!

一起来给汽车电商品牌打分

□东方今报·猛犸新闻记者 章衡
互联网越来越多地改变着传统行业,比如汽车买卖。以前想买车,必须去4S店,去实体店找代理商选购。想贷款买车,只能根据实体店要求,首付三成以上。换车族想卖旧车,也只能去二手车交易市场。

如今汽车网络交易平台越来越丰富,在网上选新车、买卖二手车都很方便。一些汽车网络平台开发的融资租赁模式,让首付一成把车开走已成为现实。汽车买卖加入互联网因素,买家和卖家沟通起来更方便。汽车网络交易平台数量增多,他们的推广创意也越来越多样化。电视剧中、户外大牌上,汽车交易网络平台的广告随处可见。一些

小区的各大电梯广告,甚至全部被汽车交易平台霸占,人人车、瓜子、优信、弹个车等汽车网络交易平台的广告随处可见。“没有中间商赚差价,卖家多卖钱,买家少花钱”“成交量遥遥领先”这个由孙红雷代言的瓜子二手车直卖网广告曾在各个平台被大规模播放过。“人!人!车!……”电

视上黄渤高喊着口号推广的人人车二手车交易平台在不同时段对观众进行魔性洗脑。另外,弹个车也选择薛之谦做代言。这些一线明星的加入代言更让竞争白热化。明星代言固然可以助力平台推广,但互联网平台最讲究的就是用户体验。网络上隔三差五地会出现用户对一些汽车网络交易平台服务的

不满,有的承诺数百项检测,车买回来没开两天就问题不断。有的吐槽车辆交易承诺高效率,结果过户车牌等了好多天……你曾用汽车网络交易平台买过车吗?使用平台买卖二手车的体验如何?你遇到过通过网络平台买卖车被坑的朋友吗?你觉得汽车网络交易平台哪个好?一起给它们打打分吧。

- 【人人车】口号:个人二手车买卖网 国内第一家个人二手车交易平台
- 【优信二手车】口号:优质可信二手车网上交易市场
- 【弹个车】口号:买车首付低至一成 低门槛优惠多
- 【瓜子网】口号:没有中间商赚差价的个人二手车网站

- 【淘车网】口号:腾讯京东百度易车共同投资的新车二手车交易平台
- 【二手车之家】口号:买卖更放心的二手车交易平台
- 【车易拍】口号:二手车·易生活



扫码进入系统打分

河南实现消费者权益多部门联合监管 部分地市将试点开展消费投诉公示

专访河南省工商局党组书记、局长马林青



►保护消费者合法权益、维护公平公正的市场秩序,是扩大消费需求、促进经济健康发展、维护社会和谐稳定的重要保障。3·15国际消费者权益日来临之际,记者就近年来全省消费维权工作情况、今年国际消费者权益日主题、全省消费维权重点工作情况,采访了省工商局党组书记、局长马林青。

□东方今报·猛犸新闻记者 袁海青

◇多部门联合监管保护消费者权益

记者:请您介绍一下,在过去的一年,全省工商系统和消协组织在消费维权方面做了哪些工作?

马林青:2017年,河南省工商局在制度建设、消费市场监管等方面都做出了积极努力。监管机制建设方面最为突出的就是,牵头成立了全省消费者权益保护工作厅级联席会议,联合省直22个部门出台了《河南省消费者权益保护工作厅级联席会议制度》,全省消费者权益保护工作实现了由部门监管向联合监管的重要转变。省消协联合省高级人民法院印发了《河南省高级人民法院 河南省消费者协会关于建立消费纠纷诉调对接工作机制的指导意见》,成立了河南省消费纠纷诉调对接工作室。

消费市场监管方面,河南各地工商部门联合多部门积极开展打击“傍名牌”、虚假违法广告、商标侵权等专项行动,共查办各类案件4.39万件,罚没2.47亿元,办案数量连续三年位居全国工商系统前列。同时加强了投诉举

报体系建设,实现了全省12315业务平台同国家工商总局12315互联网平台的数据对接。在强化企业信用监管方面,河南省工商局与58个部门开展信息共享和联合惩戒,归集各类涉企信息575.3万条。累计列入经营异常名录、严重违法失信企业名单信息57.01万条,列入经营异常名录市场主体32.28万户,联合限制“老赖”担任公司股东和其他高管职务7062人次。

◇河南省受理消费者投诉量排全国第七位

记者:2017年,全省消费咨询投诉方面情况如何?

马林青:随着收入水平的提高,人民群众日益增长的消费需求与当前消费市场不平衡不充分的发展之间存在矛盾,从而引发投诉量的迅速增长。2017年全省工商系统各级12315工作机构共受理消费者诉求49.33万件,同比增长16.4%,为消费者挽回经济损失5549.97万元,同比增长65.3%。全省各级消协组织共受理消费者投诉12627件,解决11319件,投

诉解决率89.64%,涉案金额1919.55万元,为消费者挽回经济损失1693.6万元。在全国各省市中,河南省受理消费者诉求量排全国第七位,较2016年上升一位,居中部六省第二位。但另一方面,也可以看到全省消费者维权意识正在不断增强。只有加强供给侧结构性改革,增品种、提品质、创品牌,实现高质量发展,才能有效满足人民群众美好生活需求。

◇新主题呼吁品质消费

记者:3·15快到了,请介绍一下今年国际消费者权益日的主题是什么?

马林青:今年3·15国际消费者权益日的主题是“品质消费 美好生活”,我认为具有三层含义:一是倡导经营者以品质消费为指引,倾听和重视消费者诉求;二是引导广大消费者树立品质消费理念,追求绿色、协调、共享的消费观念;三是完善消费维权共治格局,发挥消费者组织社会监督和桥梁纽带作用,让消费者在便捷安全放心的消费环境中逐步提高幸福感和获得感,逐步实现

对美好生活的向往。

◇部分地市试点开展消费投诉公示

记者:请介绍一下在2018年,全省工商系统和消协组织将在保护消费者权益方面开展哪些工作?

马林青:2018年,我们将围绕消费领域突出问题,强化消费维权监管执法力度,严厉打击各类侵害消费者权益行为。同时我们将进一步畅通消费者诉求渠道,除了专用电话、邮箱等传统方式,将结合互联网发展的新趋势,完善在线投诉和处置功能,及时受理消费者投诉举报。全面推行经营者首问制度,鼓励引导电商平台、大型商场、超市等建立赔偿先付制度。督促经营者全面落实网购七日无理由退货制度,并选择部分地市试点开展消费投诉公示。

针对网络消费的特点,将进一步加强对网络平台经营者的指导,支持和督促知名电商企业在做好平台准入、质量管控、售后服务等方面下功夫,切实落实消费维权的主体责任。

南乐县供电公司:注重安全水平提升

3月9日,在国网南乐县供电公司110千伏吉利变技改现场,安监人员对现场使用的安全工器具检查无误后,反复叮嘱即将进行高处作业的检修人员:“在台架上作业一定要反复检查安全带,严格执行‘十不干’要求,不得有丝毫的麻痹大意,严防各种安全事故的发生。”这是该公司强化现场作业人员安全意识的一个缩影。

为提升企业内在预防和抵御事故风险的能力,该公司从“培养高素质的人才队伍、建设坚强电网、制定科学完善的管理制度、营造浓厚的安全文化氛围”入手,通过多种举措,加强员工特别是现场作业人员的安全理念,固本强基,使企业安全管理水平再上一个新台阶。

1.严格落实安全责任。全面规范公司生产调度(安全纠察)

岗和供电所综合值班岗,有突破、有实效地推进本质安全落地见效;严格执行作业现场“十不干”要求,确保安全规范作业。加大安全奖惩力度,制定输配电线路故障停运考核办法,切实增强考核处罚的严肃性和正面激励的时效性。

2.深化运维精益管理。开展标准化变电站创建,严格“五通”管理规定,落实例行试验和定检

计划;深化输电线路属地化运维,全面完成通道树障和彩钢房治理任务;优化组织和作业模式,全面推进变电运维一体化、不停电作业协作化等业务的高度融合。

3.注重隐患排查治理。推进缺陷隐患排查治理常态化、制度化,滚动修编缺陷隐患库,建立隐患排查治理责任制,重大隐患执行督办制度;抓实缺

陷排查治理,加强与日常运维结合,严格流程闭环管控,确保切实整改。

4.确保电网安全运行。开展应急预案修订和联合演练,实施大面积停电应急演练。强化网络与信息安全管理,加强系统保护通信网、无线专网等通信基础设施安全防护,严防发生网络安全及泄密事件。①

张丽娜