

从籍籍无名到天下闻名 漯河食博会 16年完美蜕变



东方今报多次参与食博会报道

▶第十六届中国(漯河)食品博览会如期而至。一个“食”字,再次被来自国内外的千余家食品企业、万余客商诠释得淋漓尽致、摇曳生姿。

▶食,或者说食博会对漯河意味着什么?有一组数据,能让人充分感受到漯河这座首家中国食品名城巨大的影响力:

▶漯河目前拥有食品企业7000多家,其中规模以上食品企业211家,年加工各类食品500万吨、生产饮料60万吨,年加工生猪1600万头,年加工粮食420万吨,占全省的15%。在国内市场上,每10根火腿肠中有5根出自双汇;在香港,来自漯河的肉制品占全港总供给的四分之一……

▶谁敢相信,这一切都源自16年前一次凑、一次偶然。

□东方今报·猛犸新闻记者 王俊生 徐先友 实习生 孙晓永 通讯员 崔杰斌/文图

“凑”出来的中原食品节

对很多人来说,这绝对是一则毫不起眼的新闻:2003年3月29日,小商桥特种邮票首发式暨首届中原食品节在漯河隆重举行。在漯河市邮政局和地方政府共同“导演”的这场大戏中,小邮票做出了大市场,漯河市邮政局以280万元的邮品收入为首发式画上了完美的句号,地方政府则以引进16.42亿元的投资额在功劳簿上记下了经典的一笔。

这则旧新闻里其实还藏着一个信息,它就是如今全国乃至世界知名中国(漯河)食品博览会前身——中原食品节。

当时的漯河市委、市政府

正在为本市的发展寻找商机。这个1986年才建市的年轻内陆开放城市,食品工业发展迅速,培育了全国最大的肉类加工企业双汇集团,全国最大的方便面生产企业之一——南街村集团以及一大批小而精、小而专的食品工业企业。

当时,知双汇者多而知漯河者少的尴尬局面,在客观上让当时的漯河市领导班子急于提升漯河在国内外的知名度。而邮政局提出的借小商桥邮票发行之机,扩大漯河知名度的建议,得到了重视,并最终促成了首届中原食品节的举办。

那年3月29日,国内外集

邮爱好者会聚于此,漯河市邮政局当天进账200万元。此外,只有191个展位的首届中原食品节也迎来了83家省内食品工业企业和15家来自新加坡、加拿大等国家和地区的企业前来参展。

对漯河来说,首届中原食品节虽然是凑出来的,参展企业也不多,但效果却是喜人的。毕竟,他们找到了一条扩大影响、推介漯河的新途径。尽管首届食品节的不少展位都是不要钱送出去的,甚至当时的很多职能部门都被摊派了“一定数量的展位推销”任务,可谁敢说这个小不点一样的食品节不能做大做强,最终一鸣惊人?

食品节芝麻开花节节高

基于此,2004年4月13日,第二届中原食品节如期而来。与首届相比,第二届食品节规格也悄然升格,已经变成了由河南省人民政府主办,省商务厅、省贸促会、省食品工业办公室和漯河市人民政府共同承办。第二届中原食品节参展企业和品牌更多,来自山东、河北等地的客商纷纷来到双汇等展台的业务洽谈处,表达经销这些企业食品的愿望和要求。

三天的展期,漯河市本土企业依然唱了主角,新、特产

品层出不穷,人们对“绿色、环保”依旧趋之若鹜,“无公害”品牌炙手可热。开幕当天,作为河南省无公害蔬菜标准化生产示范基地的龙云集团,便与115家客商签订了3.5亿元的产品购销合同,比上届食品节增长1.5亿元。这些客商中,有近三分之一是新客户。

在2005年4月26日举行的第三届食品节开幕式上,漯河市还荣获了由中国食品工业协会授予的全国首家“中国食品名城”称号。而2007年4月举办的第五届中原食品节,

更是被设为了第二届中国中部投资贸易博览会食品分会场,吸引了全国580多家食品企业参展,展出国际标准展位1200多个。

在随后的发展中,由于食品节的带动,食品工业作为漯河的优势产业得到了飞速发展,并最终成为漯河的支柱产业,食品工业的增加值占全市工业增加值的比重达60%以上。漯河市也被河南省政府命名为全省唯一的“食品工业基地市”和“无公害食品基地示范市”。

“小不点”催生漯河食品工业蜕变

2008年,基于节会效果不断增强、水平不断提高、影响力不断扩大,经中国食品工业协会批准,一年一度的中原食品节正式升格为国家级盛会,定名为第六届中国(漯河)食品博览会。2010年5月16日,第八届中国(漯河)食品博览会开幕,商务部把本届食博会列为2010年重点支持会展,并专门派出人员到会指导。

此后,漯河市在不断强化食博会效应,大力推进招大引大、外引行业巨子的同时,始终坚持以食品工业为主导的发展定位,不断壮大双汇集团等本土知名食品企业,鼓励有实力的企业到国外、省外建立生产、研发和原料

基地。其中,双汇集团先后在美国、日本、加拿大、韩国、意大利等国家和中国香港地区建立了分公司,在全国主要地区建立了自己的生产基地,由规模扩张转向跨地区扩张。

与此同时,漯河市还把支持中、小食品企业做大做强作为增活力、强实力的重要举措来抓,培育出了龙云、金运等一批新兴中、小知名食品企业。同时,漯河市还培育出亚洲最大的肉类加工基地和全国规模较大的粮食加工、饮料生产、果蔬加工基地,形成了粮食深加工、肉类精深加工、果蔬加工和饮料制造四大主导产业体系——食品产业的链条进一步拉长,产业结构更加合理。

16年,漯河把“食品”蛋糕做大

16年来,漯河市紧紧围绕“农”字做文章,大力发展食品工业,以工兴农,以工促农,工农业联动发展,致力打造食品加工、交易、消费、研发和教育五大基地,初步走出了一条中部农产区发展工业的新路子。在国家统计局统计的22类食品行业中,漯河就占了其中的18类。

数据显示,截至目前,漯河全市规模以上食品工业企业达191家,从业人员13万人。全市规模以上食品工业实现总产值1525.6亿元,占全市工业总产值的46.7%;实现增加值331.8亿元,同比增长7.8%,占规模以上工业增加值的48.3%。

全市销售收入超500亿元的食品企业1家,超10亿元的企业10家。培育形成了以双汇集团等为代表的肉类加工企业群体,以南街村集团、平平食品、贾湖酒业等为代表的粮食加工企业群体,以太古可口可乐公司、统一企业、华冠养元公司等为代表的饮料生产企业群体,以龙云集团、高旗生物等为代表的果蔬加工企业群体。漯

河的千亿食品产业集群成为全省重点产业集群。

全市共有规模以上肉食品加工企业18家,年屠宰生猪能力达2000万头,年产肉制品300万吨。全市现有粮食加工及粮食制造企业103家,年粮食加工量达600万吨。全市共有饮料企业32家,年产各类饮料150万吨。全市共有果蔬加工企业9家,各类蔬菜种植面积达103万亩,年产蔬菜274.2万吨,人均蔬菜占有量达到1055公斤,是全国人均蔬菜占有量的1.5倍。

漯河市还先后引进了美国嘉吉、可口可乐、中粮集团等15家世界500强企业来漯投资兴业。美国高盛、美国杜邦、日本火腿株式会社、香港华懋、台湾旺旺、统一和康师傅、南京雨润等一批境内外知名企业在漯河均有投资项目。全市引进外资额的60%以上来自食品企业,漯河已成为全国重要的食品加工业集聚地。

16年,从籍籍无名到天下闻名,漯河的食品工业完美蜕变,创造了奇迹。