

5G 成焦点

产业互联网开启数字经济下半场

▶11月7日,第五届世界互联网大会在乌镇开幕,全球互联网人再次聚集于此,5G、人工智能、物联网、工业互联网等成为热点话题。在5G商用前夜,与会者对其广阔前景展开了讨论,而随着新技术的发展,产业互联网被与会者认为是数字经济发展的下半场。

世界互联网大会蓝皮书发布 中国数字经济总量达27.2万亿元

烟雨濛濛的水乡乌镇再次“网聚”了来自世界各地的互联网人。

11月7日,以“创造互信共治的数字世界——携手共建网络空间命运共同体”为主题的第五届世界互联网大会在乌镇召开,这已经是连续举办的第五届。

国家主席习近平在贺信中指出,当今世界,正在经历一场更大范围、更深层次的科技革命和产业变革。互联网、大数据、人工智能等现代信息技术不断取得突破,数字经济蓬勃发展,各国利益更加紧密相连,为世界经济增添新动能。“迫切需要我们加快数字经济发展,推动全球互联网治

理体系向着更加公正合理的方向迈进。”

他强调,世界各国虽然国情不同、互联网发展阶段不同、面临的现实挑战不同,但推动数字经济发展的愿望相同、应对网络安全挑战的利益相同、加强网络空间治理的需求相同。各国应该深化务实合作,以共进为动力、以共赢为目标,走出一条互信共治之路,让网络空间命运共同体更具生机活力。

五年来,国内数字产业发生了翻天覆地的变化。《世界互联网发展报告2018》和《中国互联网发展报告2018》蓝皮书8日在第五届世界互联网大会

上发布。报告数据显示,2017年,中国数字经济总量达27.2万亿元,数字经济对GDP增长贡献率达55%。

报告指出,当前,以互联网为代表的信息技术和人类生产生活深度融合,成为引领创新和驱动转型的先导力量。今年以来,我国信息基础设施持续升级,网络信息技术取得积极进展,数字经济发展势头强劲,网络安全保障能力显著提升,网络空间日渐清明,网络文化日益繁荣。截至2018年6月,中国4G用户渗透率进入全球前五,5G研发进入全球领先梯队,电子商务市场规模位居全球首位。

媒体变革与传播创新 大象也要学会跳街舞

传播技术不断革新的当下,媒体如何变革,传播如何创新?在昨天中央广播电视总台主办的第五届世界互联网大会“媒体变革与传播创新”论坛上,中外嘉宾进行了广泛的探讨和交流。

中央宣传部副部长、中央网络安全和信息化委员会办公室主任、国家互联网信息办公室主任庄荣文在致辞中表示:应该坚持正确导向,维护人民群众利益;坚持内容为王,推动互联网内容繁荣发展;坚持技术引领,发挥信息技术创新驱动作用;坚持整合发展,着力打造一批新型主流媒体;坚持全球视

野,推动国际传播交流合作。他表示,媒体要坚持守正创新,自觉担当作为,着重提升内容生产力、技术驱动力、平台竞争力、生态连接力,在改革创新中掌握媒体变革的主动权、主导权。

中央宣传部副部长、中央网络安全和信息化委员会办公室主任、国家互联网信息办公室主任庄荣文在致辞中表示:应该坚持正确导向,维护人民群众利益;坚持内容为王,推动互联网内容繁荣发展;坚持技术引领,发挥信息技术创新驱动作用;坚持整合发展,着力打造一批新型主流媒体;坚持全球视

野,推动国际传播交流合作。

王彬颖、马化腾、曹国伟、洪耀庄等与会嘉宾围绕内容、技术、产业、生态、知识产权保护等方面带来了九大精彩主题演讲,共同勾画媒体变革和传播创新的美好图景。嘉宾们认为,媒体作为舆论公信力的守护者、社会共识的推动者、价值导向的引领者和公平正义的守望者,将发挥日益重要的作用。变革时代,媒体理应也能够为建设更具生机活力的网络空间命运共同体、推动全球共同繁荣作出更大的贡献,发挥不可替代的重要作用。

腾讯正在考虑开发VR版微信 中国有望成为未来最大的5G市场

乌镇官方数据显示,2014年,全镇参与数字经济、互联网相关的企业仅有12家,到今年第三季度,已经超过500家。这是数字经济的一个缩影,而在今年的世界互联网大会上,5G成为最受关注的焦点。

5G远程医疗、5G人机交互、8K视频直播、5G救援、5G VR视频等各种应用一一展示。电信、移动、联通三大运营商都将5G通信网络商用体验作为展示重点。

如果观看一部4k高清电影,用5G下载仅需不到1分钟,而4G下载约需15分钟。当下,信息通信技术已广泛渗透全球经济社会各领域,以人工智能、区块链、云计算、大数据、边缘计算、智慧家庭、物联网和5G为代表的新技术蓬勃兴起,正深刻地改变人类的生产方式、生活方式及思维方式,改变着人类文明的进程。

无论是从基础通信领域,还

是在通信产业,都已经意识到了5G带来的机会。高通公司首席执行官史蒂夫·莫伦科夫表示,5G是一种创新的链接结构,机遇远远超过3G、4G。

此前,高通曾委托第三方进行调研,结果显示,到2035年5G将在全球创造12.3万亿美元经济产出,包括汽车、医疗保健和教育等。史蒂夫·莫伦科夫表示,高通正在参与中国5G的部署,包括未来几年5G智能手机的发展。

受到高通对未来趋势判断的启发,腾讯董事会主席兼CEO马化腾称,正在考虑开发VR版微信,未来的乌镇互联网大会或有大量移动VR设备落地。

目前,在中国,有8亿人访问移动互联网,全球移动通信系统协会CEO洪耀庄预计,到2020年这一数字将达到11亿人,到了2025年后,5G将覆盖全球40%人口,中国有望成为未来最大的5G市场。

数字经济成“新引擎” 藏巨大市场机会和创新空间

据工信部直属研究机构中国信息通信研究院发布的报告显示,2017年中国数字经济规模达27.2万亿元,占国内生产总值(GDP)比重达到32.9%,就业人数达到1.71亿人,占当年总就业人数的22.1%。

此前,国家统计局服务业统计司司长杜希双表示,互联网等新兴服务业的较快发展推动经济结构继续优化。今年前三季度,信息传输、软件和信息技术服务业生产指数同比增长37.5%,高于全部服务业生产指数29.7个百分点,拉动指数增长3.0个百分点。

对于数字化带来的新机遇,马化腾认为中国互联网经过二十多年的发展,拥有超过8亿用户,超过98%的用户使用移动互联网,催生了非常活跃的O2O创新,中国政府对数字创新一直给予支持和鼓励。

中国经济是一片大海,蕴藏

着巨大的市场机会和创新空间,这不单单是互联网产业的发展机会,也是各行各业的成长空间。同时,随着数字经济与实体经济深度融合,云计算、大数据和人工智能开始成为整个经济社会的新型基础设施。

业界预计,在未来数字经济将会带来更多商业模式、生产方式的裂变。IDG资本全球董事长熊晓鸽表示,过去的投资基金大部分都集中在消费互联网领域,“互联网+”在中国还有成长空间,但是它的成长速度已经不可能像过去那么快,而下一波的投资将会聚焦人工智能、工业互联网等。

360公司董事长周鸿祎表示,随着产业互联网时代的来临,未来互联网公司会投资更多的传统企业,这样的投资并购案例也会越来越多。

综合央视、21世纪经济报道等

