

直击世界互联网大会： 拼多多三年卖出109亿斤农产品 CEO黄峥称帮助贫困户脱贫致富是本分



拼多多CEO黄峥在世界互联网大会上发表主题演讲

▶11月8日，在浙江乌镇举行的第五届世界互联网大会再次受到世界瞩目。当天，拼多多创始人及CEO黄峥在世界互联网大会“网络公益与扶贫·消除饥饿与贫困”论坛上发表主题演讲，分享了拼多多扶贫助农的实践与思考。据其透露，过去三年，拼多多平台已累计帮扶139600户建档立卡贫困家庭，产生超过21亿笔扶贫助农订单，累计销售109亿斤农产品，相关交易总额达510亿元。

□东方今报·猛犸新闻记者 米方杰/文图

一度滞销的中牟大蒜 通过“拼”的模式打包卖到了北京等地

在论坛上，黄峥表示，电商企业参与扶贫工作，核心是利用互联网的优势，解决农产品流通问题，让贫困地区有产就有销，多劳能多得。作为一家成立三年的“新电子商务”平台，拼多多平台已汇聚3.44亿用户和超过200万商户，希望通过创新的商业模式和技术应用，对现有商品流通环节进行重构，持续降低社会资源的损耗，为用户创造价值的同时，也致力于为中国精准扶贫和乡村振兴做出应有的贡献。

贫困地区大多地理条件复杂，只能走“小农”模式。这些产区天南海北，地理位置相隔甚远。如何充分调动平台资源，帮助贫困地区形成长效稳定的产销机制，是拼多多一直在努力的方向。黄峥介绍说，在拼多多平台创立之初，团队便发现，“拼”的模式，能在短时间内聚集海量需求，迅速消化掉大批量的当季农产品，为中国农业突破分散化的制约提出了新的答案。

今年4月份新蒜上市，作为国内大蒜主产区河南中牟，当地蒜农们一度面临着“蒜贱伤农”的困局。4月25日，拼多多联合新农人商家以高于市场价0.15元/斤，收购中牟县546家贫困户的2000多亩大蒜，上线当天卖掉33万斤，仅溢价收购一项便为贫困户增收100多万元。一度滞销的中牟大蒜打包卖到了北京，价格只有超市的四分之一。

为分散的农产品 整合出一条直达3.4亿消费者的快速通道

作为新电商，拼多多也带来了新模式，一端灵活汇聚小规模分散种植的农产品，一端迅速集合海量消费者的零散需求，从产地直达餐桌，省掉了农货零售的层层中间成本，让消费者享实惠，帮农民真增收。

黄峥在演讲中透露，拼多多通过“拼”的模式，用3年的时间将分散的农产品整合出了一条直达3.4亿消费者的快速通道。经由这条通道，吐鲁番哈密瓜48小时就能从田间直达消费者手中，价格比批发市场还便宜。经

由这条通道，平台将全国679个贫困县的农田和城市里的写字楼、小区连在一起，成功建立起了一套以“拼”助捐的可持续扶贫助农机制。

作为中国酥梨之乡，河南宁陵县盛产金顶谢花酥梨，但是近些年，宁陵酥梨市场价格低迷，丰产不丰收，持续滞销的情况，愁坏了果农。今年9月在宁陵“首届梨果电商节”上，宁陵县政府与拼多多签署战略合作协议，短短三天时间里，15万斤宁陵酥梨通过拼多多销往了全国各地。

演讲结束后在接受记者采访时，黄峥坦言，近年来农产品周期现象时有发生，在一些地方尤其是贫困地区，农产品价贱伤农现象重复上演，究其原因，是因为国内没有全面的市场信息和稳定的市场预期，农民盲目跟风扩种，往往带来较大的损失。而拼多多“拼”的模式就是对前端信息进行充分的收集和整合，了解消费者的需求，预测市场的变化，然后把信息更多地往后端去推。“在这一点上，我觉得‘拼’的模式是天然有优势的”。

已帮扶139600户贫困家庭 累计销售109亿斤农产品

“电商扶贫对我们公司的战略来讲，是非常非常重要的”，在演讲中黄峥表示，作为一家社会性企业，帮助贫困户脱贫致富是拼多多的本分。据其透露，在拼多多公司专门设了一个扶贫办，“我们是非常希望把扶贫这件事做好，也有信心做好”。

据了解，针对国家级贫困县，拼多多开启“绿色通道”，确保农产品产销对接。例如今年秋季，湖北秭归县脐橙丰收，但交通不便很难运出大山，拼多多得知消息后迅速联合本地新农人上门进行溢价收购，两个月内帮助当地农户销售2300多吨脐橙，为当地村民创造了1200多万元的收入。黄峥透露，在不少贫困地区，拼多多都会组织进行适当的溢价收购，或者是直接补贴的方式让利给

农户。

黄峥在演讲中介绍了拼多多的扶贫助农的成果，据悉，过去三年，拼多多平台已累计帮扶139600户建档立卡贫困家庭，产生超过21亿笔助农订单，累计销售109亿斤农产品，相关交易总额达510亿元。

“扶贫的根本是要让帮扶的对象变成脱贫致富的主体，让扶贫对象自己有造富的能力，这不是光靠捐一些钱就可以的，最重要的是帮扶对象找到一个适合自己经济形态的商业模式。”黄峥在接受记者采访时表示，以前在搜索模式下，因为不符合传统农货消费场景，分散的农业做上行是比较困难的，现在拼多多通过货找人匹配的方式取得了一定的成功，也帮助了不少扶贫对象走上了致富路。



通过拼多多平台，云南文山雪莲果成了消费者新宠

与12个省及地区签约 全力推动深度贫困地区农货上行

在演讲中，黄峥介绍说，为了从源头解决贫困地区产销问题，拼多多还积极响应中央一号文件，启动“人才下乡”计划。据悉，3年间，拼多多平台已累计发动超过5万名新农人返乡参与农村双创工作，在全国679个贫困县帮扶起超过10万个商家。在当地政府和拼多多的引导下，大量农产区建立起了现代化流通及生产体系，直接和间接拉动包括各类平台商家、快递物流人员等超过700万人就业。

据悉，为了充分发挥新电商的优势，拼多多持续推出创新性的扶贫助农产品。今年5月，平台上线了一款名为“多多果园”的应用，在这个应用里，用户通过社交、互动的游戏方式种植虚拟果树，果树一旦成熟，多多果园就会免费给用户送出真实的水果。这些水果，绝大部分来自中国的贫

困地区，尤其是四川大凉山、新疆南疆等国家脱贫攻坚的重点地区。如今，多多果园每天送出的水果已经超过一百万斤。

黄峥表示，通过多多果园这类创新的扶贫助农产品，拼多多用户在收获快乐的同时，也自动成为扶贫工作的一份子。他们的每一株虚拟果树成熟，都意味着在遥远的另一端，有果农实现了增收。

据介绍，拼多多的扶贫助农计划，也得到了地方政府的大力支持。今年以来，在上海市扶贫办的指导下，拼多多陆续与云南省、新疆喀什、西藏日喀则、青海果洛州等12个省及地区签约，全力推动深度贫困地区农货上行。“未来，拼多多将在国务院扶贫办的指导下，继续扎根中西部、瞄准三区三州地区，帮助贫困户脱贫摘帽。”①