



双十一攻略:快带上娃参加这场游玩盛宴 卡丁车积木王国热气球全免费

快带上亲朋来看房 百万优惠 分分钟省十几万



这个双十一,中原福塔有场游玩盛宴等着你。

11月10日~11日,由东方今报、猛犸新闻主办,今猫地产承办的双十一·抢房嘉年华,将在中原福塔前广场举行。现场异彩纷呈、好玩有趣,设置有卡丁车体验区、积木王国拼装区、热气球升空区、英雄联盟COSPLAY走秀,以及近十家品牌地产参与的房展区等。

据了解,游玩项目由主办方高额花费打造,游玩场地共3000多平方米,机会实在难得,双十一别躲在家里“剁手”,带上娃来嗨吧。

□东方今报·猛犸新闻记者 王东霞

【好玩】

四大游玩主题 好看好玩 嗨起来

孩子最大的爱好是什么?玩。在玩中感知世界,认识世界。

如果节假日被“困”在家里,对他们来说是一种束缚,也影响心智成长。所以找玩的地方,成了每位妈妈的必备技能。此次双十一·抢房嘉年华现场,就难得以游玩为主、房展为辅的呈现形式,来回馈读者和受众,也是孩子们的大福利。

现场有卡丁车体验区、积木王国、热气球升空,以及英雄联盟COSPLAY走秀四大游玩主题。

其中,卡丁车体验区,是联合郑州知名卡丁车俱乐部举办,体验区面

积1000多平方米,四周有安全轮胎墙,赛道由专业教练规划弯曲度,在保证安全的同时也能体验到刺激。考虑到来到现场的多非专业参赛者,而且多为大童,卡丁车体验速度为20~40KM/小时,不能达到专业的100KM/小时以上。

积木王国,也是由专业的游玩设备公司提供积木砖,铺设200平方米积木王国,内设滑梯区、海洋球区、手工DIY区,以及蹦床、内外场都将放置积木拼装的大造型,比如埃菲尔铁塔、《海底总动员》人物等,孩子进入积木王国,可以尽情玩耍,拼装积木。

【惊喜】

品尝美食、逛逛市集 还能碰到小记者

热气球升空,俯瞰郑州,也是活动现场亮眼的游玩项目。

热气球升空体验区规划1000多平方米,由专业的工作人员现场指导,并和体验者一同升空,因为在市区内热气球不能自由飞行,乘坐热气球,主要体验升空并短暂停留俯瞰郑州景色。

英雄联盟COSPLAY秀则邀请10位秀咖,穿上剧中特制服装,踩着节拍在现场走秀,魔幻穿越之感,会让人耳目一新。

同时,现场还有美食展区、创意市集区,逛累了可以买份甜点、寿司补充能量,创意市集上还有精美的创意作品、乐器、儿童益智玩具等,供需要者选购。

本次活动也得到河南广电全媒体小记者支持,参与,周六日将有300名小记者来到现场,参与锻炼财商,通过售卖《阳光少年报》,传播知识,积累沟通技巧和理财技能。

可以想象,在这个晴朗的周六周日,中原福塔将人潮涌动,处处洋溢着孩子们的欢声笑语,这个大潮队即将如期开启。

【抢房】

近十家知名地产商参展
百万特惠 让你分分钟省十几万

据了解,此次活动共吸引近十家全国知名开发商布展,包括碧桂园、正商、裕华、融创、恒大、鑫苑、万科等,它们将带来最新的房源信息、最优惠的价格,以最大的诚意面对来到现场的购房者,愿你有房筑梦,有梦筑就安稳。

裕华地产,早早就在公号上发布参与活动喜讯,并要求意向客户、准业主等来中原福塔一起嗨玩。

各家参展商均推出有针对双十一抢房嘉年华的特惠活动,总房款优惠幅度从5000元至十几万元不等,以正商集团为例。

创立于1995年的正商集团,下属28家子公司,相继开发了70个项目,累计开发总建筑面积约2200万平方米,物业管

理面积1100万平方米,服务15万户家庭,50万业主。正商集团非常重视此次活动,为年轻购房群体,推出正商南区六盘联动、近50套特价房的感恩回馈,重磅亮相嘉年华。

六盘包括滨河铭筑、寓见铭筑、汇航铭筑、美誉铭筑、紫宸园、创富欣城等项目,地理位置优越、周边综合商业配套齐全、交通便利。面积适中,功能齐全,六盘也均有特价房源,如正商滨河铭筑1号楼、5号楼,推出6套特价房源,同时在11月10日、11日,嘉年华现场确定的意向购房者,均能享受5000元~3%不等的优惠。此外,平层在享受所有案场优惠的同时,还能额外享受九七折,LOFT在享受所有案场优惠的同时双十一额外享受九六折等。

【意义】

架起桥梁 品质好房依旧有市场

此次活动的主办方河南今猫房地产营销策划有限公司总经理王超介绍,近段,公司所有员工都全身心地投入到了双十一·抢房嘉年华的筹备工作,前后持续月余,务求完美。为了增强参与者的体验感,活动投入颇多,用来搭建积木王国、卡丁车体验区,以及热气球升空区,这样我们的读者、受众带孩子来连续玩两天,都会觉得不过瘾,而有些平时很难集中玩到,即便玩到也需要花费三四百元费用。

为了增强互动,现场还有COSPLAY大秀、美食区、创意市集等,功能设置丰富,而且在中原福塔这样的黄金位置,一定会吸引规模客流量。何况依托广电全媒体资源,以及东方今报融合平台,跨行业资源、小记者等,打通线上线下传播,收到了很好的传播效果,和现场引流作用。

虽然目前是调控政策寒冬期,但也恰好是房价稳定的时期,是买房好

机会,很多人苦于消息闭塞买不到好房子。有很多朋友买房子,都是找媒体地产圈内的人推荐,就是因为这种把开发商集中到一起,拿出好房子,拿出较大优惠的机会太少了。此次嘉年华现场,有像恒大、碧桂园等这样知名的近十家开发商参与,不仅有好房子供你挑选,还有专属优惠,对于购房者来说,是个应该把握的机会。

而对于年底需要冲刺销售业绩的开发商来说,此次活动的也有利于帮助他们积累客户,达成销售。

这样一举多得,利于市场的活动,今猫地产以后还会多做、做好。



扫码关注领票

