

中国三彩领军人物郭爱和

关注美育教育 打好人生底色 “老手艺”期待“新力量”



郭爱和简介：“三彩艺”三彩釉画创始人，从艺三十多年，创作三彩釉画上千幅，在国际、国内荣获各类奖项百余项。国家文化部优秀专家，中国陶瓷艺术大师，中国陶瓷设计艺术大师，中国工美行业艺术大师，洛阳三彩艺术博物馆、中国三彩艺术馆馆长，正高级工艺美术师，河南省政协委员，洛阳市第十五届人民代表大会常务委员。

□东方今报·猛犸新闻记者 张静/文 受访者供图

记者：提到改革开放40年，您第一个念头的感慨是什么？最想说的话是什么？

郭爱和：我是改革开放之后毕业的大学生。历经改革开放40年，从城市到乡村，从经济发展到社会环境，都发生了翻天覆地的变化。

我是从事三彩艺术的，我关注最多的是传统技艺的传承与创新。三彩艺术发展到今天，无论在国内还是国外的陶瓷界，洛阳三彩不仅有话语权，还处于领先地位。

我想说的是，这几十年我们不仅把中国优秀的三彩技艺传承下来了，并且发扬得很好，成为家喻户晓的品牌。今后，我们能做的还会更多。

记者：在这40年里，您自我感觉的人生巅峰出现在什么时候？为什么？

郭爱和：人生的路起起伏伏，每个阶段都有新收获。如果一定要说人生巅峰的话，我觉得就是2018年。

为什么这么说呢？一是

我们的三彩艺术在洛阳成了标志性符号。在洛阳城市规划馆，由我带领的三彩艺术团队创作的大型壁画《洛阳》，气势恢宏，以城市命名。在洛阳师范学校图书馆，我们创作的大型壁画《文明之源》，由40000多个汉字组成，大气磅礴。这两件作品，是我众多作品中的精髓。

二是从全国来看，我们把洛阳三彩做出了影响力。在上海举行的中国国际进口博览会上，我们承担了接待各国来宾背景墙的设计任务，可以说，让三彩艺术绽放世界舞台。

记者：在这40年，您的事业低谷是什么时候？是什么原因造成的？又是怎样扛过去的？

郭爱和：我事业的最低谷是在1989年前后。1989年春，我第二次去参加广交会。回到洛阳却“后院起火”了：工厂的门上贴着封条。原来，学校发出了公开招标的通知，要把壁画厂承包出去。那时我一无所有，万般无奈，我不光变卖了冰箱、彩电，还向周围的亲戚借了钱，才勉强凑齐保

证金。

后面的事情更让我措手不及——广交会上签的合同泡汤，承包的厂亏损2万多，传言壁画厂要倒闭了……一夜之间，所有的工人几乎全被挖走。带着仅留的一个工人，拉上家人，我开始了创业之路，拉业务、研发新釉色、烧窑、运输……1个人顶10个人用。

终于，台湾某客商在关键时刻向我伸出了援手，三彩釉画第一次卖到台湾，并进入台北故宫博物院。翌年一盘点，当年营业额12万元，纯利润4万元，填上了当初给自己挖的“坑”。

记者：这40年里，有什么样的遗憾让您记忆犹新？

郭爱和：让我遗憾的有两点。一是三彩的窑口不如其他陶瓷窑口的基础扎实。另一个是，三彩的美誉度、高度、知名度、流传度都有了，但人才培养力度还不够，容易后劲不足，担心越走越窄。

记者：这40年，您最看重中国（或河南）哪一方面的进步？

郭爱和：我最看重的是这几十年来国家对教育的投入

越来越大。就拿母校洛阳师范学院来说，我毕业的时候，学校只有108亩地，我们专业只有23个学生。现在，学校占地3000亩左右，在校生两三万人。这40年，国家对教育的投入力度不断加大，尤其近年来，国家对贫困地区教育的重视力度也越来越大。

记者：对中国未来的改革开放，您最关注的是什么？有什么具体的期待？

郭爱和：我最关注的还是教育，尤其是农村学校的美育教育。美育是一种刚需，如果教育上不去，打不好人生底色，中国梦、美丽中国如何实现？

国家硬件投入很大，但农村学校缺乏专业的美术、音乐老师，孩子无法接受正规的美育教育，这对将来艺术的传承和发展是一个阻碍。

虽然我也一直在通过三彩做教育公益事业，但力量有限。所以我想呼吁全社会都来关注农村孩子的美育教育，提升农村中小学的美育教育水平。

约克动漫董事长宋思源

找准方向 大胆去做 用动漫语言为世界讲述中国故事



宋思源简历：河南财经学院本科毕业，并于北京电影学院原创动漫（制片人方向）、中国传媒大学数字文化产业（创意孵化方向）、中央文化管理干部学院动漫演艺等专业深造学习。

2009年成立河南约克信息技术公司。2014年9月，河南约克公司在新三板挂牌。2015年10月，约克开展海外动画业务，担任多部动画片的国际制片人，建立起了约克动漫与海外市场的桥梁。2018年8月起，担任约克动漫董事长兼总经理，全面负责公司的管理和运营。

□东方今报·猛犸新闻记者 梁新慧/文 袁晓强/图

记者：提到改革开放40年，您第一个念头的感慨是什么？最想说的话是什么？

宋思源：我的第一个念头是我居然已经40多岁了，整整经历了祖国改革开放40年。当然，让我最感慨的是这40年我们普通生活的变化。我上小学的时候，课本上还在憧憬早日实现“楼上楼下电灯电话”的生活，现在回头看看，这40年真有种沧海桑田的感觉。

我最想说的话，就是不要被目前的眼界所束缚，找准方向，想做什么就大胆地去做，同时也要懂得变通，时间是不会辜负任何一个努力奋斗的人。其实，这就跟我们国家当初提出改革开放方针是一样的道理。

记者：在这40年里，您自我感觉的人生巅峰出现在什么时候？为什么？

宋思源：大学毕业时，可以下海。我去了深圳和上海、浙江，趁年轻尝试体验了很多行业和职业，积累了丰富的从业经历。

通过改革开放与世界制

作技术交流学习，差距越来越小，慢慢水平领先。这两年，我参加了很多国际展会，很多外国同行对我们的作品还有我们国家，非常欣赏和赞许。最开心的就是2014年9月，我们这样一个技术外包型的小民营企业，在新三板挂牌。

特别是党的十九大提出“文化自信”之后，让我更加坚定了制作动画片做文化出口的选择。我立志用动漫的语言为世界讲述中国故事，我们在了解世界，世界也在了解我们，认可我们。

记者：在这40年，您的事业低谷是什么时候？是什么原因造成的？又是怎样扛过去的？

宋思源：事业的低谷，也算是转型吧，出现在2013~2015年。那时，我和我的团队都比较迷茫，不知道核心业务到底是什么。国家补贴政策收紧了，2014年我们正在进行第一部原创动画，但是周围单纯做动画的企业大都倒闭了，这让我们很惶恐，有种还没大干一场就被闷死了的感觉。好在那时我们有软件服务外包业务，在资金上给动画制作解了燃眉

之急。

后来，我们一商量，既然软件能做服务外包，那动画片为什么不能？我们迅速转变战略。2015年，走出国门展示技术，与意大利客户签订了6部动画片制作协议，公司也从河南约克信息技术股份有限公司更名为河南约克动漫影视股份有限公司。

在这个过程中，我们渐渐培养起专业技术团队，2016年开启了大型原创动画片《我是发明家》的制作，现在初有成效，各部门领导视察后都表扬我们原创题材好，立意新，创意无限。

很多事情，转变了先后顺序就会有不一样的结果。我一直坚信，无论企业还是个人，首先要弄明白的就是自己到底要做什么，这个问题解决了，很多问题都会迎刃而解。

记者：这40年里，有什么样的遗憾让您记忆犹新？

宋思源：大学毕业时，父亲想让我出国深造学习和工作，我因种种原因拒绝了。现在想想父亲当时心胸和格局真大啊，如果我当初出国学习再回国后，现在应该更优秀吧。

如今，40岁了，为了业务

又重新学习英语，对我来说挑战和困难都挺大的。

记者：这40年，您最看重中国（或河南）哪一方面的进步？

宋思源：我最看重的就是中国科技的进步和网络的飞速发展。我们在前两次工业革命中错过了太多，但是我们在第三次以信息化为核心的工业革命中，取得了很大的进步。

听说以前做好动画片给国外交片子时，是装到硬盘里，到机场发航空快件。而现在，我们直接把邮件传至云平台就可以了。目前国家提出了中国制造2025战略，我相信在第四次工业革命中，中国势必会将曾经落后的领域追赶上来。

记者：对中国未来的改革开放，您最关注的是什么？有什么具体的期待？

宋思源：我最关注的是教育问题，无论是目前从事的动画产业，还是其他产业，都离不开人才。以动画为例，中国不缺技术，缺少的是创意，是如何讲好一个故事的能力。期待我们的教育能够更加公平公正，因材施教，同时与国际接轨，培养更多优秀人才。