

遛娃神器稳定性合格率为零 网红产品更应该严管

□东方今报·猛犸新闻首席评论员
李长需

最近一两年,一款叫“遛娃神器”的轻便推车,成了网红产品。因其轻便小巧,易折叠,广受“宝妈”们的欢迎。然而,就是这样一款“遛娃神器”,却在使用中出现了各种安全事故,成为名副其实的“伤娃利器”。(详见A16版)

这么红的“神器”,最终却成了“伤娃利器”。这多少有点让人震惊。那些正要尝试或想要尝试这种“神器”的“宝妈”,应该感谢前不久国家市场监督管理总局组织的“遛娃神器”产品质量安全风险监测。正是这次监测,让我们看到了50个批次的“遛娃神器”样品稳定性项目均不符合国标要求,稳定性项目检验合格率为零。

这次监测,涉及35家企业的50个批次样品,其中一半为热销程度最高的三轮“遛娃神器”。可谓涉及的企业多,批次多,但稳定性合格率为零,反差不是一般的大。

本来,买个“神器”,遛起娃来图个方便省事,没想到隐患这么大:孩子乘坐的可触及区域内、前轮与轮架之间都存在手指、手臂或脚趾、脚部深入后造成挤压伤害的间隙,且材料壁厚指标不够,焊接点易断裂,遛不上一两个月,都可能轮子掉了、架子散了……

更骇人听闻的是,“遛娃神器”的手把套、座椅软包材料问题也不少。对50批次产品的检验结果显

示合格率仅为52%,也就是说仅有一半产品合格。这些不合格材料中含有增塑剂,它们可能扰乱婴童的内分泌系统,导致男孩表现为小阴茎、女孩性早熟等问题,甚至可能通过消化道吸收来进一步影响孩子的健康成长。

不测不知道,一测吓一跳。安全隐患这么多,恐怕是很多“宝妈”所没有想到的。自己省事儿了,却把娃娃给坑了。这不禁让人懊恼痛恨。

算一算,能这么懊恼痛恨的一定不在少数。既然是“网红”,追捧的不会是少数,淘宝、天猫、京东、1号店这些主流电商平台上销量都很客观,那么其危害的儿童群体,也一定很客观。从平台的大批量定制,到厂家的大批量按需生产,也可见一斑。

生产门槛不高,加工程序简单,根本没有相关的标准要求,甚至连生产图纸都不需要,大批量订货,快速交货快速获利。一切都是围绕利益进行,唯独没有顾及最该重视的问题——安全性能。

厂商不重视安全,监管部门不能不重视。互联网时代,经济形态已变,新产品层出不穷,难免鱼龙混杂。尤其是一些“网红产品”,其追求快产快销,很难在质量上得到保证,这种情况下监管部门更应该在其“爆款”之初就提前介入,制定标准,规范生产,严管严查,这样既能保证消费者安全放心,也能保证“网红产品”长红!

姚主席拒绝为周琦开绿灯 强势捍卫规则这个得顶

□东方今报·猛犸新闻
首席评论员 李长需

最近,关于周琦是否回国参加CBA联赛的消息沸沸扬扬,但是对于外界的猜测,中国篮协主席姚明在12日的全明星周末接受采访时表示,因为周琦没有预先注册,将无法在本赛季为任何CBA球队效力。

姚主席的表态,算是对周琦的回归做了“盖棺论定”。自2018年12月中旬被NBA休斯敦火箭队裁掉,关于周琦回归CBA的消息就甚嚣尘上,国内不少球队也传出了与周琦的“绯闻”。尤其是本月3日,周琦还曾献身辽宁男篮在北京下榻的酒店,与辽宁队主帅郭士强把酒言欢,并且老郭还表示,“如果他打CBA,我们尽全力与他签约”。

或许辽宁队与周琦郎情妾意颇浓,但规则不允许他们这样玩。因为周琦本赛季在CBA并没有预先注册。没有注册,就意味着没有资格参加CBA的比赛。

想想周琦刚被火箭队裁掉那会儿,就有不少媒体为他规划好了回归CBA的路径——特事特办。先例不是没有,郭艾伦、贾诚和易建联。之前,郭艾伦和贾诚都因为合同问题错过了注册时间,但最终被允许参赛;易建联跟周琦很像,2016年未能留在NBA,且也没在CBA注册,但也被“特事特办”重返CBA。仿照先例,周琦似乎也得到“开绿灯”的待遇。

再说了,给周琦“开绿灯”还有另一个很重要的理由,就是让他参加比赛保持良好的竞技状态,为明年在中国举办的篮球世界杯取得好成绩打下基础。周琦如果在NBA无球可打,又回不了CBA,那他至少有半年不能参加比赛,那就无法保持状态,这将对中国队明年的世界杯比赛不利。

理由似乎都很充分,但很“矛盾”的姚主席还

是没有商量的余地,“CBA联赛有这样的规定,我们就需要遵守”。

这要算国内体育比赛中一个清流了。那些足球赛、马拉松赛中拿规则当游戏的事儿,我们见证了太多,猛一听到姚明这么“铁面无私”,确实很意外。意外之后也很庆幸,终于有这么一位敢于恪守游戏规则的“掌门”了。

不为暂时利益所动,这虽然可能会伤害到明年的成绩,但从长远的角度而言,却有利于整个CBA的发展。毕竟,CBA公司才成立第二年,很多规矩才刚刚定下,可能并不完善,也不一定完全合理,但越是这样的情况,越需要坚守规矩的执行。如果为了某个特殊的球员而轻易修改规则,这样的联赛还有什么信誉可言。信誉没了,就像烂大街的足球一样,要恢复元气不知得多少年了。

这不难理解。就拿“特事特办”来说吧,虽有郭艾伦、贾诚和易建联的先例,但他们的回归还是在赛季之初,并不影响整个赛季的格局(况且那还是姚主席上任之前的事儿);而周琦这时候如果回归,CBA联赛已经进行了半程,且已形成了辽粤争霸,广厦、北京、新疆成为第二集团的格局,不出意外的话,本赛季冠军将在这些球队中产生。周琦虽然在火箭队属于饮水机球员,但在CBA却颇具统治力,他回归到这些球队中的任何一支球队,都可能改变现有的格局,也必将影响各球队的利益,其产生的连锁反应可能无法估量,最终会伤害到整个CBA公司的整体发展。

因此,姚主席的拒“开绿灯”,尽管看上去有点“无情”,但为中国篮球的再进一步,却值得力顶。敬畏规则、恪守规则,姚主席毕竟在NBA联赛里熏陶过,也有这个胆识,值得国内其他体育项目学习。

丁香园“鞋垫”比权健的还贵 关键看有无虚假宣传

去年年底,自媒体公号“丁香医生”发文质疑权健,引发巨大反响,最终权健CEO束昱辉遭刑拘。近日,有网文指出,虽然丁香园指责权健产品“骨正基”鞋垫价格是天价,但丁香园旗下的丁香诊所在线销售的一款“矫形鞋垫”售价为1980元,比权健鞋垫价格高出近1倍,还指责丁香园攻击权健。这也引起海量关注。

丁香园公关部方面回应,“矫形鞋垫”并非鞋垫,是国家一类医疗器械,相关资质齐全,产品在2018年上半年就已经推出;其价格中包含产品后续的服务费。

权健的“骨正基鞋垫”、丁香园的“矫形鞋垫”,都是标榜有矫形方面的作用。问题来了:二者该被等量齐观吗?从医学层面讲,市场上那些名副其实的矫形鞋垫,确实有其依据。由于扁平足、内外翻足、跟腱炎等疾病可导致特殊步态,使局部关节和肌肉承受不同压力,久而久之就会加重病情并导致畸形。若医生根据患者个人情况,运用足部生物力学原理,精准设计鞋垫的角度和曲线,的确可达到矫正的目的。

由此看来,矫形鞋垫的价值高低,在于其符合病情的个性化设计。矫形外科的专业性很强,若按照患者的个体尺寸来定制鞋垫,需

要涉及生物力学等方面的知识,要进行复杂论证与绘制。

可从既有报道看,权健的鞋垫是在网购平台卖,属于批量生产,个性化设计无从谈起,很难起到科学矫治的作用,更何况,央视还曝光,权健公司骨正基鞋垫号称可以治疗颈椎病、腰椎间盘突出等疾病,腋下还能治心脏病。这些宣称的疗效缺乏依据,有虚假宣传之嫌。

丁香园的“矫形鞋垫”定价是否合理,也得从多方面打量。关键是看其是否货真价实,产品是否有资质等。依丁香园方面回应,其价格中还包含产品后续的服务费。也就是说,其定价也要视医疗服务质量和效果等情况综合评估。

说到底,评判丁香园的“鞋垫”,有两点值得强调:一、如果丁香园所售鞋垫也存在虚假宣传之类的问题,那也该被整治,“只见他人长疮,不见自己流脓”的做法并不合理;二、就算丁香园卖的矫形鞋垫存在问题,只要其针对权健报道所说的不假,那权健拿鞋垫骗人也无法被洗白。

至于丁香园曝光是不是非正当市场竞争行为,各方宜拿出真凭实据,而不能凭空捏造。这也是看待二者“高价鞋垫”及相关指控的应有姿态。
新京报

东方今报
猛犸新闻客户端

更多动态报道
请关注猛犸新闻

主管主办:河南广播电视台
国内统一刊号:CN41-0092
邮发代号:35-48

【联系我们】

微信公众号:东方今报



新浪微博:@东方今报



维权平台:东方今报天天315

今报网: <http://www.jinbw.com.cn>
综合热线:(0371) 65830000
广告热线:(0371) 65950988
本报常年法律顾问:
河南春屹律师事务所
张少春 律师