

爱家乡 认名牌 第二届河南名酒宣传月今日启动

▶1月14日,第二届河南名酒宣传月暨2019首届夏邑酒商代表大会新闻发布会在省商务厅举行。据悉,本届河南名酒宣传月从1月15日至2月28日,将通过万人品豫酒、公益拍卖等多场活动集中推广豫酒,拉动豫酒消费市场。

□东方今报·猛犸新闻记者 李莉 实习生 王琳

万人品豫酒,多场活动拉动豫酒消费

首先开展“爱家乡,认名牌——万人品豫酒”活动。从2019年1月15日至21日,在酒便利10家连锁店,豫副酒源18家连锁店,金辉名酒货仓15家连锁店,1919酒类连锁16家门店,酒客来10家连锁店,中州皇冠1家,共计70家连锁门店同时开启万人品豫酒活动。

另外还将组织豫酒骨干企业抱团参加第九届郑州精品年货博览会。第九届郑州

精品年货博览会将于1月23日至31日在郑州国际会展中心举办。郑州精品年货博览会是省商务厅组织主办的综合性博览会,也是河南省春节期间购物层次最高、年货品种最全、采购规模最大、消费时段最长、品牌效应最好的综合性、一站式年货购物平台,更是豫酒营销和宣传推介的重要平台。

爱家乡、卖豫酒、为河南经济发展作贡献,本次宣传

月期间还将举办2019首届夏邑酒商代表大会。旨在团结夏邑酒商,借助夏邑酒商这个平台推动豫酒走出河南、走向全国,定于2月9日(农历正月初五)在夏邑县孔祖大酒店举办2019首届夏邑酒商代表大会,主要活动有表彰为家乡作出突出贡献的夏邑酒商、召开夏邑县酒商商会理事会一届二次会议、举办老酒收藏展示和公益拍卖等。

豫酒振兴应开辟好两个市场

数据显示,自省政府将豫酒转型列入全省十二个重点项目以来,全省商务系统通力合作,使豫酒转型发展取得了阶段性成果:2018年前三季度,河南10家重点酒企(五朵金花、五朵银花)销售收入同比增长19.04%;缴纳税金同比增长18.36%。其中,有两家企业主营业务收入突破10亿元,三家企业税收突破1亿元。“五朵金花”企业中,仰

韶、宋河、五谷春主营业务收入增长超30%,仰韶税收同比增长超30%。“五朵银花”企业中,寿酒、宝丰、贾湖主营业务收入超45%,宝丰、贾湖税收同比增长85%。

省商务厅副厅长李若鹏表示,豫酒振兴应开辟好两个市场,一是要精耕细作家门口市场,下沉渠道,让产品市场周期紧缩,让营销成本下降,从而提升豫酒的单位

利润率,争取两年内县区市场突破1亿元,省辖市市场突破5亿元;二是多考虑省外市场。据统计,目前全省仅有证白酒企业就达280家左右,与其“千军万马共挤独木桥”,还不如走出家门口,在省外局部市场取得突破。2019年,各个豫酒骨干企业不仅要有抱团发展意识,更要有领军意识,有重点地开辟省外甚至国外市场。

为啥会有恁多老外爱上郑州 听听拿到中国“绿卡”的他们咋说

□东方今报·猛犸新闻记者 米方杰

随着郑州越来越具有国际范儿,近几年到郑州游玩及学习工作的外国人愈发增多,甚至一些老外还在郑州拿到了中国“绿卡”,郑州到底有啥魅力让这么多的老外爱上她呢?1月13日下午,在郑州M酒店举行的“老外爱上郑州——我们都是追梦人”2019新春联欢会活动上,几位老外透露了原因。

13日是中国传统的腊八节,在新春联欢会上,来自美国、英国、德国等数十个国家的在郑工作、学习的专家、学者、留学生代表、外资企业代表及海外留学归国人士代

表共聚一堂,品尝香粥、观赏节目,欢度佳节。

古典乐、节奏明快的英文歌曲串烧,把联欢会推向了高潮……活动现场还精心准备了腊八粥,外国友人品尝得津津有味。主办方还特别设置了中国传统礼仪和宴饮游戏——投壶游戏,新鲜有趣,其乐融融,这群外国友人在郑州提前感知中国年。

郑州大学外籍心理学老师Lea来自德国,是此次活动的主持人之一,她说,郑州不仅有浓厚的中国文化,还有时尚的现代生活,这里是她事业发展的福地,她爱上了这里,并选择在这里定居。对Lea来说,郑州不仅是她实现梦想

的地方,这里的美景和美食也同样吸引她,少林寺、嵩山等是她念念不忘的美景,烧烤、包子和饺子是她最爱的中国食物。“吸引我的还有古琴、古典舞蹈,尤其是中国古典舞蹈,太美了”。

主办方表示,新的一年,郑州将举办更多的年度涉外文化交流活动,依托“老外爱上郑州”系列活动,打造外籍朋友在郑州的交流互动平台,加强各国文化和文明交流。WhereZhengzhou也将继续服务于外国友人,讲述更多来郑州“追梦”的外国友人在这里发生的故事,以他们丰富独特的视角,更好地宣传郑州、推介郑州。

河南下达1.534亿元补助资金 保障受灾群众冬春生活

□东方今报·猛犸新闻记者 夏萍

1月14日,记者从省应急管理厅获悉,日前我省下达2018~2019年度冬春生活补助资金1.534亿元,其中争取中央财政资金1.314亿元,省级财政安排2200万元,专项用于统筹解决受灾群众口粮、衣被取暖等困难,切实保障受灾群众冬春期间基本生活。

2018年,我省自然灾害以洪涝、受台风影响灾害为主,雪灾、低温冷冻、风雹、旱灾、地震、病虫害等灾害也有不同程度发生。部分群众当前

和长远生活均受影响,特别是今冬明春期间受灾群众的基本生活面临一定困难,冬春救助任务繁重。

省应急管理厅相关负责人介绍,省财政厅和省应急管理厅已联合下达1.534亿元生活补助资金到各地,各地按照冬春救助工作规程的要求,尽快把生活补助资金发放到救助对象手中,确保受灾群众得到及时救助。近期省应急管理厅将对重点市县资金发放情况进行督促检查,严防违规发放挪用,对违规违纪行为从严惩治,确保资金专款专用、规范使用。

女司机翻倒路边车门变形 过路车长破窗救人

□东方今报·猛犸新闻记者 慕慕恒 通讯员 陈卫历

一辆越野车侧翻在路边,轮子还在转动,路过的公交车长停车查看,却发现玻璃膜颜色太深看不到里面,幸好女司机敲响喇叭确认。可车门变形严重无法打开,车长取回救生锤破窗救人,自己的手被割伤,血将手套染红。

1月14日中午12点左右,郑州公交四公司三车队S132路车长陈长春驾驶公交车行驶至平安大道彩虹东

桥西800米左右时,发现一辆越野车翻倒在路旁的绿化带内。

由于看不到车内情况,陈长春就大声询问车内有人没有,话音刚落,就传出了两下喇叭声。陈长春马上让乘客拨打120和110报警。由于车门变形无法打开,陈长春便跑回车厢拿来安全锤,破窗救人,丝毫没注意到手指被破碎的玻璃划伤。在车长及热心群众的努力下,事故女车主被成功救出。

有情况call路长 人民路开展市政设施大排查行动

□东方今报·猛犸新闻记者 米方杰 通讯员 郑珂玮

为进一步提升城市精细化管理水平,围绕《郑州市城市环境卫生精细化管理工作检查评比方案》的要求与内容,郑州市金水区人民路街道办开展“路长制”市政设施大排查行动。

1月13日,金水区人民路街道二、三级路长分别组织辖区网格员、市容管理员召开“路长制”工作推进会,并按照

路段分组、分片,对辖区内道路两侧人行道(盲道)损坏、道路坑洼等市政设施的破损、缺失及卫生问题进行摸底排查,累计排查问题数百件。

据人民路办事处相关负责人介绍,下一步,该办事处将针对各类环境卫生问题开展集中整治行动,并将排查出的市政设施破损、缺失等问题及时与相关职能部门进行协调解决,从而为居民营造更加整洁优美的人居环境。

CPB 肌肤之钥郑州正弘城新店开幕

□东方今报·猛犸新闻记者 杨艳芳

2019年1月12日,资生堂集团旗下殿堂级护肤彩妆奢品Clé de Peau Beauté肌肤之钥再度登陆郑州,入驻正弘城,将璀璨光彩的奢华美肤体验呈现给郑州的消费者。

开幕当天,资生堂集团高档



化妆品部总经理谢萍、CPB肌肤之钥销售总监史闻与河南正弘商业管理有限公司总裁刘永松、

正弘城营运总监代乾一同出席了开业剪彩仪式,与在场嘉宾共同见证CPB肌肤之钥的难忘瞬间。全新的柜台形象及顶级服务旨在为每位顾客带来极致的奢宠享受,传递智慧、精致、不妥协的品牌精神。

CPB肌肤之钥诞生于1982年,专为日本皇室名流贵族所研

发。融合法式优雅美学与日本前沿科技,以智慧匠心的钻研精神和细节呈现奢华的精湛工艺,提供超越期待的护肤体验。为渴望高端奢护的爱美女性带来前所未有的钻光美肌,释放精致女性潜藏未觉的光耀力量。

CPB肌肤之钥正弘城形象专柜延续了CPB一贯的光耀风

格:星空顶的设计使整个柜台的顶部散发奢华的光芒,明星产品晶钻家族——晶致肌活精华露、金致乳霜以及晶致眼霜在“璀璨的星空”映衬之下格外夺目。橱窗中晶莹剔透的水晶灯流光溢彩,店铺中间精致的品牌logo墙每一面都折射出光芒,犹如美钻般耀眼。①