

23天17场活动 仰韶酒业开启豫酒振兴加速度



►猪年春节日益临近,在浓郁的年味里,河南正刮起一股彩陶飓风。“再出发,赢未来”仰韶彩陶坊2019年新春客户联谊会于2018年12月25日在新郑市拉开帷幕,截至2019年1月16日,已陆续在郑州、南阳、洛阳、巩义、许昌等区域市场举行。在豫酒振兴的大潮中,23天时间,17场活动,仰韶酒业以实际行动开启了豫酒振兴加速度。

活动火爆

23天17场活动 万商钟情彩陶坊酒

截至目前,全省各市县新春联谊会仍在火热进行中……

省人民政府办公厅印发的《河南省酒业转型发展行动计划(2017—2020年)》明确提出:倡导“河南人喝河南酒”“豫商卖豫酒”。仰韶酒业积极响应、迅速行动,连续两年组织多频次、大规模的新春客户联谊会,推广豫酒产品,聚力厂商共赢、助推豫酒振兴。特别是在2019年新年到来之际,更是在23天里举办17场活动,吸引万商关注豫酒,彩陶坊酒订货效果显著。

2018年12月25日,新郑市场仰韶彩陶坊2019年新春客户联谊会举行,400余名彩陶坊经销商为农历新年的到来积极备货,拉开了仰韶酒业2019年决胜市场的大幕。

2018年12月26日,仰韶酒业又转战陕西举办“陶香中国,天地人和·仰韶彩陶坊酒西安市场上市发布会”。

2018年12月27日,仰韶军团回到河南省会郑州,在中牟举办2019年新春客户联谊会,增强了400余名莅会订货经销商销售豫酒的信心与振兴豫酒的决心。

2018年12月30日,“郑

州航空港区、龙湖市场仰韶彩陶坊2019年新春客户联谊会”在郑州航空港区举行,来自郑州航空港区与龙湖市场的近500名经销商到会订货。

2019年1月6日,“郑州市场仰韶彩陶坊2019年新春客户联谊会”举行,2500余名豫酒经销商齐聚会展中心轩轺堂,显示出大单品彩陶坊的强大品牌力和市场地位。

2019年1月6日,“南阳市场仰韶彩陶坊2019年新春客户联谊会”举行,1500余名经销商为2019年新春佳节的到来积极备货彩陶坊。

2019年1月7日,仰韶酒业在南阳市场“梅开二度”,第二场新春联谊会再次吸引了800余名豫酒经销商来到订货会,南阳市场整体全年销售额较上年同期数倍增长。

2019年1月9日,捷报再传,400余名新密经销商冒雪订货。

2019年1月10日,在1000余名洛阳市区经销商的共同见证下,“洛阳市场仰韶彩陶坊2019年新春客户联谊会”首场活动举行,彩陶风席卷洛阳。

2019年1月10日,荣阳

市场,一场400人参加的订货会火热举行。

2019年1月11日,洛阳市场的第二场新春联谊会召开,近600名洛阳市郊县经销商莅会订货。

2019年1月12日,巩义市场仰韶彩陶坊2019年新春客户联谊会举行。

2019年1月13日,济源市场联谊会上,众多嘉宾和济源经销商齐聚一堂,共饮彩陶美酒,共享财富盛宴。

2019年1月14日,“周口市场仰韶彩陶坊2019年新春客户联谊会”举行,700多位周口经销商莅会,并纷纷打款订货。

2019年1月14日,“登封市场仰韶彩陶坊2019年新春客户联谊会”举行,作为郑州辖区市场最后一站,以超额完成订货任务而完美收官。

2019年1月15日,灵宝市2019新春餐叙会在灵宝市举行。400多位经销商齐聚一堂,共享陶香盛宴,共话豫酒振兴。

2019年1月16日,“仰韶彩陶坊许昌市场2019新春联谊会”臻情盛放,1000余人、为厚重文化、匠心工艺、醇正陶香的彩陶坊共聚一堂。

嘉宾点赞

仰韶酒业开启豫酒振兴加速度

“不到一个月的时间,里,仰韶酒业有几十场订货会要依次举行,我为豫酒拥有仰韶这样充满活力、执行力的企业感到骄傲,为豫酒振兴仰韶一马当先的发展态势点赞。”不同的会议场所,河南省酒业协会会长熊玉亮等都对仰韶酒业给予了高度评价。

“仰韶是豫酒的品质榜样,近年来走出了一条‘品质营销,科技创新’的崛起之路。”中国酒类流通协会专职副会长刘员为仰韶点赞,在消费升级、品质升级的新形势下,拥有品质研发优势、市场氛围优势的仰韶酒业,适时裂变彩陶坊天时来完善大单品仰韶彩陶坊的产品线,并着手布局同样具有深厚文化底蕴的西安市场,更有助于提升陶香品牌、提升彩陶坊品系的综合竞争力。

“近年来,为满足人民群众对美好生活的向往,仰韶酒业深度融合仰韶文化,加大科研创新力度,研发出了中国白酒的第十三种香型——中华陶融香·仰韶彩陶坊酒,肩负起振兴豫酒的使命和责任。特别是豫酒振兴以来,仰韶酒业更是积极行动,在科学技术研发、品牌战略提升、市场营销创新等多个领域精准发力,成果显著。”河南省白酒业转型发展专项工作领导小组办公室主任、河南省工业和信息化厅副厅长朱鸣及河南省人民政府食品安全委员会办公室副主任、河南省市场监督管理局副局长王景峰等对仰韶给予了肯定。

“仰韶彩陶坊酒是豫

酒的代表之一,质量好、不上头,外包装古朴典雅、庄重大气,性价比极高,特别是它独特的陶香口感深受广大消费者的喜爱,在中高端白酒里卖得极好。”全省各地市的新春订货会现场,经销商们类似的赞美不绝于耳。

“刚过去的2018年,正值仰韶彩陶坊上市十周年,十年来仰韶酒业已经成为豫酒振兴的中流砥柱。仰韶这些年的快速发展来自7000年仰韶文化赋予仰韶深厚的品牌文化基础,来自仰韶酒过硬的产品质量,来自仰韶酒极高的性价比,来自彩陶坊与当前主流消费升级的高度吻合,来自与江南大学联合产生的雄厚的科研力量,来自无数优秀豫酒商的大力支持。”谈及仰韶酒业近年来的优异表现,仰韶酒业董事长侯建光、营销公司总经理卫凯如此表示,2019年,仰韶酒业将继续携手各地经销商共同续写灿烂的陶香新篇章。

在豫酒转型发展的大背景下,作为豫酒振兴的中流砥柱——河南仰韶酒业深远布局,不仅进军省外西安,迈出“豫满中华,陶香中国”的坚实一步,更是在深耕河南市场上下足功夫,在全省范围内刮起了一阵彩陶飓风,开启了2019年豫酒振兴加速度!我们有理由相信,不久的将来借助于彩陶坊品牌战略的重大提升、借助于科技创新下的品质营销、借助于“豫商卖豫酒,豫人喝豫酒”的市场迭变,以仰韶酒业为代表的豫酒品牌必将重塑豫酒板块的行业地位。

(贺荣凤)



主编:徐国庆 责编:刘继忠 美编:康永红 版式:朱永娜 校对:崔俊萍