

省人大代表、管城区委书记虎强：

以商都历史文化区建设统揽全域城镇化



省人大代表、管城区委书记虎强

▶去年11月27日，虎强担任管城区委书记。他在全区领导干部会议上表态：将与全区广大干部群众一起，从正在做的事情抓起，从需要做的事情抓起，从不好做的事情抓起，力争干出几件提振发展信心、提升管城形象的发展大事，打造几个让市民津津乐道、让管城人引以为豪的城市亮点。

▶那么，在今后一个时期，管城究竟如何干，才能不负新时代？省十三届人大二次会议期间，省人大代表、管城区委书记虎强接受了记者的专访。

□东方今报·猛犸新闻首席记者 梁新慧/文 记者 沈翔/图

力争将商都历史文化区打造成全省文化高地建设的标杆

记者：商都历史文化区建设受到了社会各界的高度关注。它既是一项民心工程，也是郑州建设国家中心城市的一张文化名片。请问目前进展情况如何？2019年，又将推进哪些工作？

虎强：商都历史文化区规划范围内，距今3600多年的商代城墙遗址，是郑州跻身全国“八大古都”的关键佐证，在华夏文明史上拥有无与伦比的地位。此外，还有距今1900余年的东汉文庙，距今600多年始建于元末明初的北大清真寺、始建于明朝洪武年间的郑州城隍庙等

多处国家级文物保护单位和代书胡同等众多历史遗存，诸多大型珍贵文物遗存的稀缺性和不可再生性，使商都历史文化区具备打造省会文化高地的现实基础。

2016年8月，市委市政府做出提速商都历史文化区建设的决策部署后，管城区积极响应、迅速行动，举全区之力昼夜攻坚，克服了中心城区征迁人口密度大、资金筹备难、土地权属杂、利益纠葛多、群众诉求高等一系列难题，圆满完成6200余户计85万平方米征迁任务，整理土地近900亩，同时，统筹推

进片区招商及规划编制工作，顺利实现了征迁攻坚、招大引强和开工建设的阶段性战略任务。

目前，城市设计方案和概念性规划方案已通过规委会审议。下一步，我们将按照既定节点，加速推进片区7个公建类项目、5个商业文化区及4个安置区等16个项目建设进度。同时，统筹好周边重大交通设施的组织和对接。

大遗址保护的开发利用，有其自身的规律和约束条件，我们会尽心竭力，力争将其打造成全省文化高地建设的标杆。

金岱产业集聚区扩展至30.75平方公里，正申报省级经济技术开发区

记者：提升中心城区品质，除了加快推进商都历史文化区建设外，在老旧片区改造方面，取得了哪些成效？今后还有何打算？

虎强：一是抓城乡一体联动发展。确定了“以商都历史文化区建设为统揽的全域城镇化”总体思路，探索建立了“组团开发、片区带动，基础先行、产业支撑，成本分摊、捆绑运作，新老互动、力求平衡”的32字运作方针，有效破解了村庄改造、市政投入、公益项目等资金制约难题。比如，在十八里河片区改造中，我们一次性启动

了近10平方公里的“六村联动”片区改造，变难题为机遇，累计整理了近11800亩土地资源，同时还保障了一批公益项目的顺利落地。

二是狠抓基础承载能力提升。坚持将基础路网建设作为提升区域承载能力的重要抓手，先后完成了陇海路快速通道、郑新快速通道、紫荆山路南延等15项市政重点工程的征迁，累计完成征迁面积600余万平方米，加速形成了管城与周边区域互联互通的大交通格局。

三是大力推进产业转型升级。立足管城交通区位优势

中、商贸物流业起步较早的优势基础，按照“做大特色产业、做强传统优势产业、做优战略支撑产业”的发展思路，重新确立了文化创意旅游、现代商贸、高端物流三大产业的主导地位。大胆淘汰落后产能，先后完成了45家市场外迁，累计整合物流企业近4000家。大力开展项目招引，先后招引建设了百荣世贸商城、中部大观等一批大型商业综合体项目。狠抓园区平台建设，金岱产业集聚区由原规划面积11.42平方公里扩展至30.75平方公里，正在全力申报省级经济技术开发区。

管城在国家中心城市大局中的首要担当就是商都历史文化区建设

记者：去年11月27日，您担任管城区委书记。您在全区领导干部会议上表态：今后的工作中，将在市委市政府的坚强领导下，以“功成不必在我”的精神境界和“成功必定有我”的责任担当，与全区广大干部群众一起，从正在做的事情抓起，从需要做的事情抓起，从不好做的事情抓起，力争干出几件提振发展信心、提升管城形象的发展大事，打造几个让市民津津乐道、让管城人引以为豪的城市亮点。大家对此充满了期待。您能否具体介绍一下工作思路？

虎强：我们围绕助力国家中心城市大局中的首要担当就是商都历史文化区建设，作为全市“四大历史文化片区”之首和支撑国家中心城市文化自信的重点工程，应该展现我们龙头引领的气魄。所谓“全域城镇化”，目前，全区总面积107平方公里，建成区面积仅为40.64平方公里，还有近70平方公里的非建成区。但是，我们所说的“全域城镇化”并不单纯是传统意义上的撤村并城，而是有文化内涵、有产业带动、有基础支撑、有生态亮点的全域统筹联动发展的城乡建设大格局。因此，我们提出“实现以商都历史文化区建设为统揽的全域城镇化”，这将是未来一个时期的总体发展目标。

目标，四个发展定位，四条战略路径。

“一个总体目标”，就是实现以商都历史文化区建设为统揽的全域城镇化。

毋庸置疑，管城在国家中心城市大局中的首要担当就是商都历史文化区建设，作为全市“四大历史文化片区”之首和支撑国家中心城市文化自信的重点工程，应该展现我们龙头引领的气魄。所谓“全域城镇化”，目前，全区总面积107平方公里，建成区面积仅为40.64平方公里，还有近70平方公里的非建成区。但是，我们所说的“全域城镇化”并不单纯是传统意义上的撤村并城，而是有文化内涵、有产业带动、有基础支撑、有生态亮点的全域统筹联动发展的城乡建设大格局。因此，我们提出“实现以商都历史文化区建设为统揽的全域城镇化”，这将是未来一个时期的总体发展目标。

着力打造国家中心城市“文化名片”和“国际商都城市会客厅”

记者：“四个发展定位”、“四条战略路径”怎么理解？

虎强：未来一个时期，我们明确了管城在国家中心城市大局中的四个功能定位：一是商都文化核心区。管城历史文化厚重，3600年的商都文化和民族特色文化是我们的立区之本，必须抓住商都历史文化区建设的宝贵机遇，高标准规划建设，集中力量打造“国际商都城市会客厅”。二是高端商贸创新区。管城商贸业起步较早，在后期的转型升级过程中，要以商都历史文化区建设为带动，坚定走“文、旅、商”融合发展的创新之路，全力推动商贸业向中高端迈进。三是新型城镇化示范区。管城区位优势居中，发展空间和资源潜力巨大，在城市建设上要加速实现新城崛起、老城更新，努力打造全域统筹、产城融合的城乡建设新示范。四是民族团结模范区。管城作为全国唯一一个地处省会的城市民族区，要继续巩固当前各民族平等互助的团结局面，

打造全国五个城市民族区的团结进步新模范。

而“四条战略路径”，则是文化立区、产业兴区、基础强区、生态靓区。

我们坚持将文化作为立区之本，牢牢把握商都历史文化区这一龙头引领，按照“以文兴旅、文旅带商、商旅承文”的理念，紧盯“三年现风貌、五年成规模”的目标，着力打造国家中心城市“文化名片”和“国际商都城市会客厅”，基本奠定管城在全市文化核心区的城市地位。

与此同时，对标郑州建设国家中心城市提出的“华夏历史文明传承创新中心”和“国际物流中心”，将文化创意旅游和现代物流作为重点发展的特色品牌产业，做到产业兴区。建立完善的市政基础设施和公共服务设施，做到基础强区。另外，还要深入贯彻习近平生态文明思想，通过腾退盘活存量建园、提高绿地景观品质增绿、加强河道综合治理扩水、城市美化亮化添彩等措施，做到生态靓区。