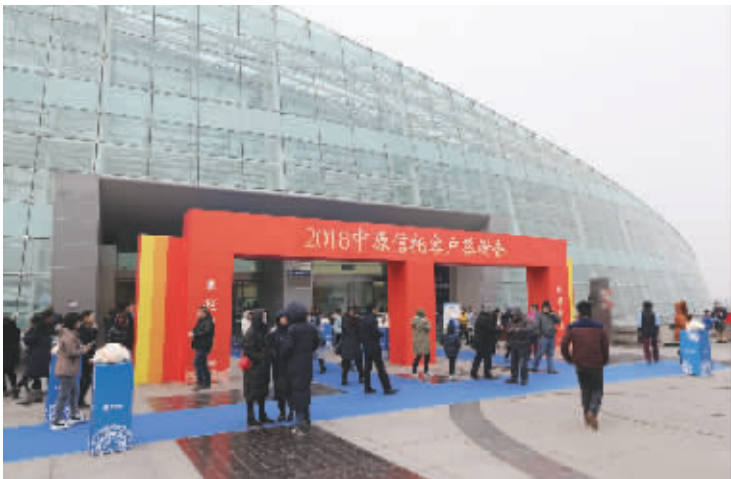


中原信托2018年度客户答谢会成功举办



□东方今报·猛犸新闻
见习记者 张莉

1月19日下午,中原信托在河南省艺术中心举办了题为“卓越中原 共创新篇”2018中原信托年度客户答谢会,活动邀请了知名剧团开心麻花,为大家带来了2018年度最具人气的爆笑话剧《乌龙山伯爵》。该剧笑点成串包袱横飞、大逆转剧情跌宕起伏,惹得全场爆笑不断超乐呵!

《乌龙山伯爵》讲述了一

个“三无”青年谢蟹在三十岁生日这天,意外得到了一千万美元的支票,从而引发的一串爆笑故事。主人公即将成为千万富翁,他尽情遐想日后的富贵,却遇上了不靠谱的银行经理和更不靠谱的一群劫匪。随后,又莫名其妙地被误认为是银行抢劫犯而被警方通缉,所有知道事实真相的人相继遇害,他被警方通缉,逃往乌龙山,开始自我救赎和一连串令人笑喷的复仇计划。

一个微妙的线索让每个人的命运像多米诺骨牌一样发生了连锁反应,扣人心弦的故事情节让在场每位观众都沉浸其中。每一个故事节点,都与诚信有着巨大联系,不少客户在大笑之余同时感叹,选择一个值得信任托付的金融机构对财产安全来说至关重要。

在答谢会上,中原信托总裁助理张纯贤致辞,感谢各位嘉宾一年来对中原信托的支持。据张总介绍,截至2018年年末,中原信托累计管理信托财产突破7317亿元,按时足额交付到期信托财产5546亿元,累计向客户分配信托收益704亿元,获得了信托业协会行业评级中A级信托公司的最高评级。

张总表示,2019年国内宏观经济形势复杂多变,中原信托将继续用智慧与勤奋展翅腾飞,与客户们精诚合作,共谋发展。中原信托将致力于实现财富稳健增长,为客户提供一站式、全方位、个性化的理财规划和优质服务,力求提升会员尊贵生活品质。

光大银行郑州分行 举办阳光卡友年度答谢会

□东方今报·猛犸新闻
记者 杨艳芳 通讯员 胡凯艳

1月20日,光大银行郑州分行举办了“温情冬日·感恩回馈”阳光卡友答谢会活动,300多位光大银行客户和合作单位代表受邀参加。本次卡友会活动别出心裁,活动地点选在南依民国古建,北望共和粮仓,文化气息十足的“良库工舍”文创园,活动通过参观文创园+互动+观剧的形式,带领客户感受老郑州记忆、民间工艺、城市风情和时代变迁,让人耳目一新。

光大银行郑州分行信用卡部总经理原媛在答谢会上发表了热情洋溢的致辞,她衷心感谢广大客户一直以来对光大信用卡的关心与支持,并介绍了光大银行信用卡业务发展概况、品牌活动及服务体系,她表示光大银行将不断开拓创新,优化产品与服务体系,满足各层次客群的多元化需求。本次卡友答谢会内容

丰富多彩,设置了2019年信用卡活动简介、客户代表分享、年度优秀合作单位颁奖和抽奖等多个环节,客户代表踊跃参与互动,现场气氛非常火爆。最后,大家一起观看享誉郑州的经典喜剧《关虎屯的艳俗生活》,重温郑州城市变迁史,体会郑州人民的爱与愁,郑州生活的情与趣。无论是曾在都市村庄住过的昔日“郑漂”,还是土生土长的“老郑州”,都纷纷感慨郑州这座城市翻天覆地的巨变,精彩的表演引得观众掌声雷动。

据悉,阳光卡友会是光大银行为信用卡持卡人打造的互动式体验活动,通过活动增进客户体验,近距离倾听客户心声,广纳客户建议,了解客户需求,让客户感受光大银行“客户至上”的服务理念。从2011年至今,光大银行郑州分行每年都会举办多场别开生面的阳光卡友会,迄今已举办了近百场。

银行业:为客户提供有温度的服务

□东方今报·猛犸新闻记者 杨艳芳

工行1月16日起发售五期国开行金融债

1月16日、1月17日,中国工商银行将面向个人和非金融机构客户同步销售国家开发银行2019年第一期、第二期及2018年第十四期金融债券。1月18日、1月21日,将面向个人和非金融机构客户同步销售国家开发银行2018年第十一期与2019年第五期金融债券。客户可以通过工商银行电子银行渠道和营业网点认购这五期金融债券,其中电子银行渠道在发行期间提供24小时不间断连续发售

服务。

据了解,债券续发行是指发行主体对首次发行后进入交易期的债券进行增发的行为。柜台国开债引入续发行机制将使柜台市场更加贴近银行间市场发行规则,提高债券流动性。客户可以把握市场机会在续发行期间再次认购已持有的债券,主动进行投资管理。自2014年5月国开债首次通过商业银行柜台发售以来,工商银行已常态化分销93期柜台国开债。 通讯员 李欣

工行联合故宫推广“紫禁城里过大年”主题活动

2019年1月7日,故宫博物院为期三个月的“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”展览在北京正式拉开帷幕。中国工商银行作为独家联合推广单位,将推出故宫元素的信用卡、借记卡、贵金属、节庆主题存单等特色产品,通过网上银行、网点等线上线下渠道大力传播故宫文化。据悉,此次展

览是故宫博物院建院以来提用文物最多、展场面积最大的展览。

工商银行行长谷澍在致辞时表示,“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”主题展览活动是为了让更多的中国人在阖家团圆中体验中国文化、在浓厚的文化氛围中感受别样年味,过一个特别的“中国年”。

工行作为独家联合文化推广单位,将积极发挥渠道优势、充分利用金融的力量,举办一系列具有金融和工行特色的“故宫陪你过大年”活动,把富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神以人们喜闻乐见的方式传播出去、推广开来。

通讯员 李欣

兴业银行发布2018年业绩快报

1月17日晚间,兴业银行发布2018年度业绩快报。快报显示,2018年该行各项业务稳中有进,实现了规模、质量、效益平衡发展,保持高质量发展态势。

截至2018年年末,兴业银行资产规模达6.71万亿元,同比增长4.63%;全年实现营业收入1582.58亿元,同比增长

13.06%,高于规模增速;在充分计提拨备基础上,实现归属于母公司股东净利润605.93亿元,同比增长5.93%;资产质量保持稳健,不良贷款率1.57%,较上年末下降0.02个百分点;股东投资回报继续保持业内较好水平,加权平均净资产收益率14.26%,基本每股收益2.85元。

中原银行郑州分行隆重举办“中原年货节”

为满足广大市民春节期间置办年货的需求,1月16日,中原银行郑州分行联合异业联盟商户在该行举行“中原年货节”揭幕仪式活动。

本次活动采取线上下单、线下提货的形式,优选传统特产、精品干货、新鲜蔬果、智能手机等多个品类的180余种年货商品。从1月11日开始,广

大市民可通过中原银行手机银行或微信公众号24小时在线下单,足不出户便可选购心仪的年货商品。活动线下会场于1月16日~1月19日在中原银行郑州分行一楼开幕,线上购买商品的客户可至活动会场提货,现场更有写春联、捏面人等民俗活动,使市民近距离感受浓浓的年味。

兴业银行发布首张私人银行白金信用卡

1月19日,兴业银行在成都举行新闻发布会,宣布正式推出家族财富管理品牌“兴承世家”,并发布私人银行首张限量版白金信用卡。此举是兴业银行进一步丰富财富管理业务内涵,提升私人客户服务个性化、专业化水平,适

应金融定制服务需求的一次全新尝试。

“推出‘兴承世家’家族财富管理品牌,是我行发挥投行与资管业务优势,深耕高端财富管理市场,整合跨境金融资源,为高净值客户提供更高品质服务的重要举措。”兴业银

行副行长陈锦光表示。据了解,该行此次亮相的首张私人银行专属信用卡——“兴承世家白金信用卡”,是从客户日常需要的金融产品入手,着力打造一套从财富管理到商旅出行,再到家庭生活的全方位金融服务。

中信银行郑州分行为客户提供有温度的服务

2018年9月,中信银行推出“信守温度”品牌新主张,为客户提供有温度的服务。

什么是有温度的服务?是客户跑了多家银行都搞不定ETC时,工作人员不怕麻烦、忙前忙后,最终带给客户的欣喜;是帮客户合理配置,在意外发生时,让客户留爱不留债,带给亲

人的保障与慰藉;是为了客户的信任与托付,手机永不换号的承诺……近期,中信银行郑州分行开展了“我为中信服务加一度”活动,要求员工在各自岗位上积极践行“信守温度”理念,用心感知消费者需求,不断提升服务品质。

据了解,中信银行零售银行“信守温度”新品牌

聚焦在“做有温度的银行”的定位上,并将这一品牌定位内嵌到零售银行各个产品线中,让柜台服务、贵宾服务、私人银行服务和手机银行、信贷服务、支付结算、信用卡、财富管理、出国金融等产品与服务在“信守温度”的品牌定位下,焕发新鲜活力,给予不同场景的用户周到的服务与体验。