

你的年货已“配齐” 年博会喊你快点搬回家



精品年货琳琅满目,采购市民络绎不绝

□东方今报·猛犸新闻记者
李莉/文图

快过年了,大红灯笼高高挂,年货市场进入了销售旺季。1月23日,为期9天的

“第九届郑州精品年货博览会暨第三届中原新春年文化节”在郑州国际会展中心开幕,来自省内外的优质品牌年货琳琅满目,为市民带来了一场饕

餐盛宴。

“看着都想吃,啥都想买。”在现场,不少市民逛一圈下来,品尝了不少特色年货,连连感叹:今年的年货太丰富

了。记者注意到,除了河南品牌的年货外,新疆、台湾、四川、湖南、黑龙江等省市的特色年货也纷纷亮相,俄罗斯等几家进口年货摊位更是吸引了市民们品尝购买。

据悉,本届年博会由中国商业联合会、河南省商务厅、河南省民族宗教事务委员会、河南省贸促会联合主办,以“培育品牌、扩大消费”为宗旨,以“忆年味、惠民生、促消费、乐购全球好货、过品质健康年”为主题,突出“特色、实惠、方便、绿色、公益”。

本届年博会展品包括中华老字号和河南老字号、名酒糖果、特色农产品、特色食品、生活用品、珠宝工艺品以及年俗文化用品、进口商品、电子商务进农村综合示范产品和驻村第一书记富民成果产品等,展览面积达12000平方米,共设展位548个。

与往年不同的是,省商务

厅电商扶贫办首次组织展出我省109个县区的优质农特产品,开展现场销售并接受订单,并把订单优先分给贫困户,助力全省扶贫工作。同时还首次设立老字号展区,集中展示我省中华老字号和河南老字号商品,其中有11家老字号企业将代表河南,受邀参加故宫博物院举行的“中华老字号,故宫过大年”活动。继续开设豫酒振兴展区,集中展示豫酒风采,打造豫酒整体品牌形象,助推“振兴豫酒”。

值得关注的是,今年由河南省商务厅与阿里巴巴共同打造的河南省原产地商品官方旗舰店也将从线上来到线下,在本届年博会亮相。

展会期间,前去采购年货的市民还将享受系列优惠活动,包括年货1元购,支付宝、微信支付随机减,你购物、我来送,你消费、我返现等。

河南广电喜买网携手“第一书记” 扶贫产品走俏郑州年博会

►温县铁棍山药、范县莲子、优质五谷杂粮……精品年货琳琅满目,采购市民人头攒动。1月23日上午,第九届郑州精品年货博览会在郑州国际会展中心盛大开幕。

►为践行“深入开展消费扶贫,助力打赢脱贫攻坚战”的决策部署,河南广电喜买网携手驻村第一书记,把来自原产地的优质扶贫农副产品、土特产摆上了年货节的大展台。

第一书记代言 大量农产品登上喜买网

扶贫没有旁观者,在年博会“驻村第一书记富民成果展”现场,河南广电喜买网联合菜篮子开展“我是第一书记,我为农产品代言。我是消费者,我为家乡代言”活动,让消费者在郑州本地就能买到物美价廉的扶贫农产品,让老百姓通过爱心消费的形式,在家门口就能参与到脱贫攻坚中来。

2016年起,喜买网携手第一书记助力脱贫攻坚,首家打造的“媒体+电商+第一书记”模式,帮助中牟、范县、兰考、沁阳、新密、巩义、汝阳、博爱、息县等50多个县市区的30多万贫困农户搭乘上了互联网+的时代快车,2000多位驻村第一书记的倾情推介和亲自代言,让10大品类400多款原产地扶贫农产品登上了电商扶贫的大平台,产品走得远了,价格卖得高了,农民兄弟的腰包自然也更鼓了。

消费扶贫、展会扶贫、电商扶贫三箭齐发

其实,贫困地区不乏高品质无公害的特色农产品,但多年来,贫困群众想把农产品卖出去,却不知道去哪儿卖,导致“酒香也怕巷子深”;消费者想买绿色、天然的特色农产品,也面临质次价高、无从了解产品品质的尴尬局面。消费扶贫、展会扶贫,叠加“互联网+”背景下的电商扶贫三箭齐发,才能有效解决农产品信息的对称和共享难题,让扶贫农产品的“上行”更加聚焦、精

“上行”APP让你找到儿时味道

“上行”APP就是把贫困地区优质的产品通过互联网的方式展示出来,进入APP后,直接注册自己的家乡位置,让在外工作的人们,能够便捷地找到小时候的记忆和味道,还可以成为家乡的代言人,把对家乡的思念转化为对家乡的帮扶上去。同时,贫困地区和贫困人口的产品和服务除包括特色农产

品外,“上行”APP可以把包括特点手工艺品在内的优质产品一网打尽。

下一步,本地好的产品都可以“第一书记”或者“龙头企业”代言的形式在“上行”APP上将好的产品销售到全国。所有在外地生活和工作的老乡都可以在“上行”APP上找到老家的产品和服务除包括特色农产

品外,“上行”APP可以把包括特点手工艺品在内的优质产品一网打尽。

下一步,本地好的产品都可以“第一书记”或者“龙头企业”代言的形式在“上行”APP上将好的产品销售到全国。所有在外地生活和工作的老乡都可以在“上行”APP上找到老家的产品和服务除包括特色农产

扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》,为致力农产品上行的企业指明了方向。消费扶贫既是公益行为,也是经济行为,要让消费者通过消费贫困地区的产品和服务,达成参与扶贫、奉献爱心的意愿。喜买网通过与驻村第一书记的联合,将农产品上行扶贫的阵地放在田间地头,用第一书记代言的形式,赋予来自贫困地区和贫困人口生产的特色农产品“身份证”,确保扶贫的精准。

以通过“上行”APP中“我为老家代言”的活动,将自己老家的产品推向全国市场,助力自己老家的农产品上行。在未来,不仅仅是河南的产品,不仅仅是贫困县的产品,全国各县的优质产品都会在“上行”APP展示销售,让全社会都可以参与到农产品上行中来。

喜买农历

“债”接“债”厉 天弘基金2019开年双喜盈门

1月18日,在“2018年度上交所债券市场优秀参与机构”的评选中,天弘基金荣获2018年度“产品创新优秀参与机构”。本月稍早时候,天弘基金还曾获评中央国债登记结算公司的2018年度“中国债券市场优秀资产管理机构”。

作为资管规模最大的基金公司,天弘基金在固定收益市场上不仅体量上居行业首位,在流动性管理方面亦是业内的佼佼者。Wind资讯统计,截至2018年三季度,天弘基金管理的债券现金市值达1.15万亿元。①

舞阳县供电公司:零距离服务返乡农民工

“照这联系卡上的电话打过去,电工就来了,不耽误用电。”1月21日,舞阳县马村乡段窑村段金汉打工从上海回到家,电工就来到他家接通了电源,并把室内线路排查了一遍。

为解决返乡农民工用电难问题,舞阳县供电公司主动

作为,保证返乡农民工第一时间用上温暖电。在集市及人口集中地区发放宣传资料等形式,宣传安全用电常识和电力政策法规等知识。建立返乡人员档案,掌握返乡农民工用电信息,24小时为返乡农民工提供电力资讯、用电报修等

专业服务。深入农民工家中检查导线、开关、漏电保护器,消除可能出现的安全隐患。对需要办理业扩报装的返乡农民工开辟绿色通道,让返乡农民工一进门就能用上安全电、舒心电。①

薛俊峰 胡海洋