

东方今报爱心直通车3车齐发 百余名老乡拿着红包回家过年



►“坐车回家还有礼品,太意外了,人生第一次!”1月30日上午,由东方今报、郑州长途汽车中心站以及中国电信河南公司、河南省张弓酒业有限公司和河南仰韶酒业有限公司联合举办的爱心直通车第二季正式发车,分别开往周口、商丘、三门峡。爱心大巴满载着乘客在欢声笑语中奔向回家的路。当乘坐爱心大巴车的乘客收到东方今报爱心直通车的新年红包时,兴奋之情溢于言表,表示:“这种活动太好了,希望可以继续办下去。”

□东方今报·猛犸新闻记者 巫晓/文 李新华/图



◎乘客乘坐“爱心直通车”,直呼太幸福

1月30日上午9:30,郑州长途汽车中心站外,寒气逼人,售票处,熙熙攘攘的人群排着长队。当天上午,东方今报爱心直通车第二季的发车现场将在这里举行。虽然距离发车还有1个小时的时间,但是乘坐东方今报爱心直通车的乘客已经陆陆续续抵达现场,对此,郑州长途汽车中心站专门安排了爱心通道让乘客进站。

周口的王先生第一个抵达现

场,他说:“本来是和爱人一起在东方今报报得名,但是因为爱人临时有事,只能一个人提前回家。”王先生已经外出打工了一年了,其间没有回过老家,越临近过年,思乡之情越浓烈,他告诉记者:“感谢东方今报能够举行这样一件有意义的活动,希望明年还能乘坐东方今报爱心直通车回家过年。”

年轻的小伙子崔先生是商丘人,从事餐饮行业,是第一次外出打工,在乘坐东方今报爱心直通车后,他说:“真的有点意外,本来放假回家过年就很开心了,又遇到了这样公益的事情,太幸福了。”

◎爱心企业为乘客准备新年礼物,乘客纷纷晒朋友圈

情暖回家路,让这个冬天不再寒冷。东方今报爱心直通车第二季自启动以来,不仅乘客报名踊跃,同时也与爱心企业产生了共鸣。此次东方今报爱心直通车分别从郑州发往周口市、商丘市和三门峡市。为了更好地帮助更多有需要的人安全回家,中国电信河南公司、河南省张弓酒业有限公司和河南仰韶酒业有限公司积极参与,尤其是郑州长途汽车中心站向爱心直通车提供专业的

客运知识,出人出力,积极配合此次公益活动,将爱心进行到底。

在活动现场,中国电信河南公司的工作人员还为乘客们带来了春联、应急通讯卡等新年礼品。中国电信郑州分公司战略渠道部总监贾志立表示,“本次活动旨在为了帮助务工人员、大学生等需要帮助的人,让他们感受到无论家有多远,都能顺利踏上返乡路,这也充分体现了中国电信河南公司的企业社会责任感”。

有乘客在拿到了爱心企业的礼物后,拿出手机,拍照留念,一名乘客在朋友圈中这样说:“春节回家遇到了爱心直通车,太幸运了。”

◎情暖回家路,东方今报现场发新春红包

随后,东方今报的工作人员走上爱心大巴,将新年红包发到了乘客手中。其中一名乘客在拿到红包后,表示“过年回家还能拿红包,太惊喜了,人生中还是第一次遇到这样的事情”。上午10:30,满载着百余名乘客的3辆爱心大巴车从郑州长途客运中心站内缓缓驶出车站,每一辆车上都充满欢声笑语,有了爱心的陪伴,今年他们的返乡之路将更加温暖。

36天54场活动 仰韶酒业实力谱写2019豫酒振兴开门红!

□东方今报·猛犸新闻记者 杨艳芳

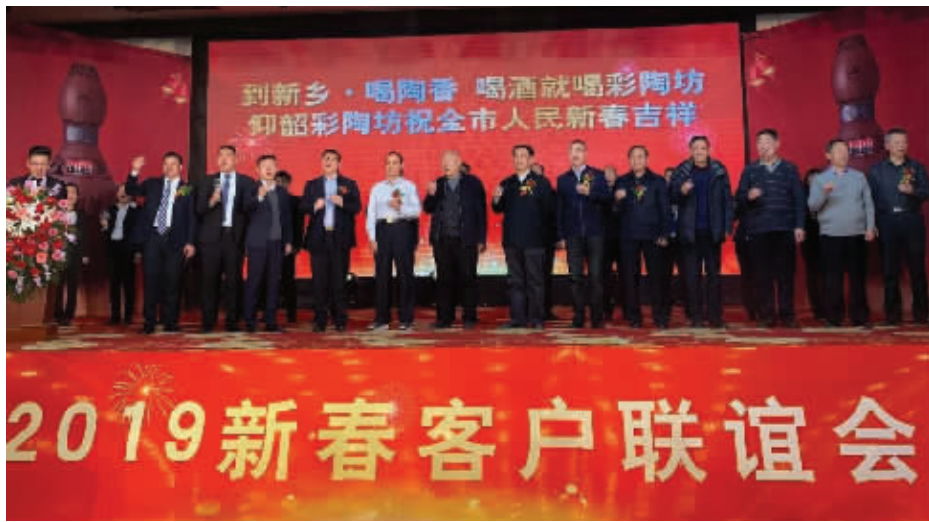
1月29日,仰韶军团在新乡市国际饭店隆重举办“再出发,赢未来·新乡市场仰韶彩陶坊2019新春客户联谊会”,来自新乡市场的千名经销商分两个会场,品鉴陶香美酒,共享新乡市场“河南人喝河南酒、豫商卖豫酒”的财富机遇。

会上,中国书法家协会穆学斌、李玲两位书法家向仰韶酒业赠送了“国酒之源,醉美仰韶”、“陶香中国,天地人和”、“陶醉仰韶”三幅墨宝。

兵分4路,36天54场活动 仰韶彩陶坊怒放新乡完美收官

2018年12月25日,“再出发,赢未来·新乡市场仰韶彩陶坊2019新春客户联谊会”在新郑市举行,近400名彩陶坊经销商到会踊跃订货。新郑这场客户联谊会的成功举办,正式拉开了彩陶坊郑州市场乃至全省各县市彩陶坊新春客户联谊会的序幕,同时也掀起了一阵彩陶坊飓风。

自此,仰韶军团兵分四路:仰韶营销公司总经理助理、天宝中心总监郝惠峰,仰



韶营销公司总经理助理、市场中心总监王军学,仰韶营销公司总经理助理、品牌中心总监尤全学,仰韶营销公司督查中心总监刘建峰各提领一支劲旅,鏖战郑州各郊区、收获西部大市场、挺进华南各地市、怒放华北数座城,场场火爆。

至2019年1月29日,在新乡市怒放的收官之战,36天时间里仰韶酒业共举办新春订货会36场,每场活动都受到了当地知名人士的关注和参与,莅会经销商屡次破千人,彰显了大单品仰韶彩陶坊酒的强大市场影响力。

与此同时,由郝惠峰带领的彩陶坊天宝中心也在鏖战市场,并携彩陶坊天时裂变的新品日、月、星,一共举办了18场百人规模的高端品鉴会,重构了2000名意见领袖的高端白酒消费方式。

32000名豫商加持,年度增长超30% 仰韶酒业谱写2019豫酒振兴开门红

据不完全统计,在2018年12月25日至2019年1月29日的36天时间里,仰韶军团兵分四路,以迅雷之势“陶醉中原”,共吸引了32000名

豫商“爱家乡,卖豫酒”,实力谱写了连续7年以超30%的速度增长的“仰韶力量”,博得了2019年的豫酒振兴开门红。

在豫酒省会市场产销融合交流对接会上,据酒便利和豫副酒源向河南省白酒业转型发展专项工作领导小组组长刘满仓汇报的真实数据显示:2018年,酒便利连锁店内豫酒的销售总额是6100万元,其中仰韶彩陶坊的份额为5000万元;省副食品有限公司旗下豫副酒源名酒连锁店销售的豫酒中80%是仰韶彩陶坊,而且每年以20%的速度递增。

■延伸阅读

温暖!“仰韶号”爱心大巴免费送三门峡老乡回家新年!

寒风乍冷,冬思绵长。1月30日一大早,一辆满载着三门峡游子浓浓思乡之情以及仰韶酒业全体员工殷切祝福的爱心大巴,从郑州市长途汽车客运中心站缓缓驶出,开启了仰韶酒业“情暖回家路 陶醉中国年 仰韶酒业送您回家过大年”爱心公益活动的温暖回家之旅。

“每年春节,回家过年买票是件难事,仰韶酒业的爱心大巴让我们感觉很亲切很感动。仰韶是我们家乡的名酒,每年春节家人朋友相聚都是喝仰韶酒……”老家在三门峡郊区的李师傅来郑州打拼多年,这已经是他第二年坐免费的仰韶爱心大巴回家过年了。

同样来自三门峡的葛先生夫妇在郑州帮忙带孙子。提前回家做过节准备的老两口听说仰韶爱心大巴免费送老乡回家过年,连忙报了名。“车上都是老乡,感觉很亲切,孩子也放心。”葛先生说。

作为豫酒的领军企业,近年来,仰韶在科技创新、品类创新、市场营销模式创新、品牌宣传形式创新等多个方面主动作为、走在行业前列,并积极承担社会责任、热衷公益事业。此次“情暖回家路 陶醉中国年 仰韶酒业送您回家过大年”爱心公益活动正是积极践行社会责任的体现。①