

河南人春节期间花费约496亿 网购消费力全国第八

►2019年春节假期已经过去,在消费升级的趋势下,今年春节我省消费市场呈现了怎样的特点?

►2月10日,记者从省商务厅获悉,春节期间,我省各地消费市场“年味儿”十足,消费市场正在经历“从量变到质变”的过程,消费者的选择更加多元化和品质化,除夕至正月初六(2月4日至2月10日),全省零售和餐饮企业实现销售额约496亿元,比去年春节黄金周增长10.7%。

□东方今报·猛犸新闻记者 李莉

消费市场供应充足,物丰价稳

据悉,节前,省商务厅专门下发通知,部署节日期间市场供应工作,要求各地商贸企业拓宽货源渠道,组织适销对路商品,丰富节日市场供应;重点保障粮、油、肉、禽、蛋、菜、奶等主要生活必需品供应;加强肉类、蔬菜、食糖等储备商品管理,做好应急投放准备。郑州市投放肉蛋菜应急储备5500吨左右,其中猪肉投放1000吨(2万头)左右,鸡蛋投放300吨左右,蔬菜投放4200吨左右。洛阳市借助32家平价商店在中心城区投放1500吨政府储备菜,品种包括萝卜、白菜、洋葱

(黄皮)、土豆等,以低于市场平均价的优惠价格销售,有效抑制了部分蔬菜价格上涨,较好地发挥平抑物价的作用。

从春节黄金周市场监测情况看,全省重点零售企业商品备货量同比增加20%左右,各大批发市场、超市生活必需品备货量比平时增加30%以上。与节前一周相比,多数商品价格保持稳定,部分商品因商家促销让利价格略有下降。

数据显示,省商务厅重点监测的60种生活必需品,有31种上涨,11种持平,18种下跌。从大类看,蔬菜、水果、牛

肉、羊肉价格小幅上涨,涨幅分别为3.9%、2.3%、1.6%、4.6%;米面油、猪肉、水产品、奶制品、糖、盐价格等食品的价格基本稳定,波动不大;蛋类、禽肉类小幅下跌,跌幅分别为4.6%、1.7%。

在由河南省商务厅等单位主办的“第九届郑州精品年货博览会”上,现场销售及意向成交额达5.5亿元,吸引郑州及周边29万人次前来采购年货。

近年来,全省各地出现各种形式的年货博览会、年货节,成为我省城乡居民一站式采购年货的新渠道。

消费品质升级,河南人买书力度排第四

记者发现,由于年节观念的转变和生活条件的改善,民俗活动、休闲旅游、文化娱乐等消费方式受到欢迎,体验式消费、情感式消费成为趋势。

除了亲人团聚,很多人选择了春节期间出游,洛阳龙门石窟、白马寺、倒盏民俗村、隋唐遗址植物园等著名景区是春节期间的热门去处;而老君山、鸡冠洞、伏牛山滑雪场等景区一开园就迎来了大量游客。

同时,春节期间,文化娱乐消费成为时尚新宠,除了逛庙会、赏花灯、观社火等传统娱乐方式,越来越多的市民

选择走进博物馆、图书馆、城市书屋,在浓浓的文化氛围中感受别样年味。洛阳博物馆在春节期间安排深度导赏和视听赏析等活动,并每天安排多个批次的定时免费讲解服务。各大院线火爆上映的电影《流浪地球》、《飞驰人生》、《疯狂外星人》、《熊出没原始时代》等都取得不俗的票房,《流浪地球》更是以9.3分的口碑领跑档期市场,几乎场场满员。

京东大数据研究院提供的数据显示,今年春节期间送礼呈现新三样:教辅书、保健品、转运珠。与过去相比,今

年春节走亲戚的伴手礼更为多元化,教辅书、老年保健品、黄金转运珠成为过年串门的热门礼品。与去年同期相比,教辅书销量同比增长710%,黄金转运珠销售额同比增长126%,诸如老年奶粉、钙片和维生素等保健品销售额同比增长128%。在偏爱购买图书的地区中,河南排在第四位。

同时,天猫读书App提供的数据也显示,排名前五的用户所在省份依次是广东、江苏、山东、浙江、河南。排名前十的用户所在城市中,郑州入选前十,排在第十。

6市15家餐饮企业 共实现营业收入1273万元

过年外出就餐成为很多市民的选择,大众餐饮持续红火,各种年夜饭、团圆饭、聚会餐样品丰富,百花齐放。监测数据显示,黄金周期间,郑州、开封、洛阳、鹤壁、漯河、驻马店6市15家餐饮企业共实现营业收入1273万元,同比增长4.3%。其中洛阳宴愉餐饮、郑州饮食公司同比增幅分别为16.5%和9.3%。

据了解,2019年春节期间,我省消费市场中蔬菜、水果、糖果、副食、民俗等传统年货热销。省内各大商场超市都开辟年货专场,将琳琅满目的年货集中到最显眼的促销区域供消费者

购买。

采访中,记者发现,绿色健康类商品成为馈赠亲友的首选。春节期间,各大商超的天然食品、时令水果、鲜花绿植、茶叶和保健品等绿色健康食品深受消费者的青睐,河南大张、华润万家等商场食品类商品销售同比分别增长18.8%、15.4%。

同时,省商务厅监测的数据显示,高清电视、烘干一体洗衣机、扫地机器人、净水器、洗碗机等智能家电受到青睐;国产华为、小米等4G智能手机、平板电脑等电子产品仍是抢手货,河南五星电器销售额同比增长27.8%。

“互联网+”深度融合 河南九成市民网购电影票

在京东提供的春节大数据中可以看出,春节消费市场消费群体年轻化、返乡人群带动低线城市消费增速。在消费升级的趋势下,春节消费体现了消费“从量变到质变”的过程,消费者的选择更加多元化和品质化,4-6线城市消费增速领先,核心消费人群年轻化等消费趋势。以京东为代表的电商平台提供不打烊的便利,确保消费者在节日期间能够享受到方便快捷的服务。

省商务厅相关负责人也认为,互联网+在今年春节期间影响着河南消费市场。随着“互联网+”与餐饮业的深度融合,网上餐饮服务蓬勃兴起,人们纷纷通过网络、微信平台团购订餐,选购年夜饭等。省时、便捷、个性化的网上餐饮服务,成为拉动餐饮业发展的新兴增长点。

“互联网+旅游+文化”备受欢迎。到龙门石窟的游客纷纷拿出手机扫描“诗歌龙门”二维码,与古人对话,在优美的诗词中感受龙门山色的诗情画意;天堂明堂的“探秘神都”AR手机APP,让历史人物走到眼前。洛邑古城上线了“刷脸入园”、“无人”超市,不再因忘带身份证无法入园而烦

恼。“互联网+旅游+文化”在给游客带来便捷服务的同时,增强了游客体验,让游客感受到了河南丰厚的历史文化和山水风光。

“互联网+电影”销售火爆。目前,网络选座购票成为市民主要购票方式。据了解,我省市民网购电影票占电影票总销售额90%以上。

同时,电商也带来了节日期间的消费便利。春节少不了年夜饭和聚餐,即使线下超市和菜市场选择有限,消费者也可在电商平台随时购买所需的食材。像京东、淘宝等零售平台,纷纷推出了春节“不打烊”活动。

从京东的春节期间各地域销售额数据来看,广东、北京、江苏、四川、山东、上海、河北、河南、浙江、辽宁成为排名前十的地区,河南排在第八位。

而菜鸟提供的数据显示,春节期间,天猫“春节不打烊”的快递小哥们仍在给千家万户送达年货包裹。2月4日除夕夜,“天猫直送”快递小哥工作到深夜,当天最后一单包裹在23时59分被签收。正月初一0点,河南郑州的配送小哥就送达了新年第一个天猫包裹。

市场服务

规格:2.8×3.8cm/块
最大可做六块

广告热线:

56785066

56780114

效果佳 价格低

郑州市市郊农村信用合作联社须水信用社与河南大固建筑工程有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告

根据郑州市市郊农村信用合作联社须水信用社与河南大固建筑工程有限公司达成的债权转让安排,郑州市市郊农村信用合作联社须水信用社享有的对债务人河南彩虹网络印刷股份有限公司、抵押人河南省计算中心有限责任公司和保证人左克光、王五一、卢桦、左延文包括但不限于主债权及担保合同项下的全部权利,已依法于2018年12月28日转让给受让人河南大固建筑工程有限公司。截止2018年12月28日河南彩虹网络印刷股份有限公司债权本息15027354.98元(其中贷款本金12000000元、利息2900928.98元、案件受理费95826元、公告费600元、律师费30000元)及之后产生的利息,郑州市市郊农村信用合作联社须水信用社特公告通知上述债务人及其担保人上述债权转让的事实并依法向受让人河南大固建筑工程有限公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任。

河南大固建筑工程有限公司作为上述债权的受让方,现公告要求上述债务人及其担保人自公告之日起立即向河南大固建筑工程有限公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任。

特此公告

郑州市市郊农村信用合作联社须水信用社
河南大固建筑工程有限公司
2019年2月11日

河南大固建筑工程有限公司联系方式:
地址:郑州市大学路和陇海路交叉口西北角慧丰大厦12楼
联系人:李女士
联系电话:18135793873