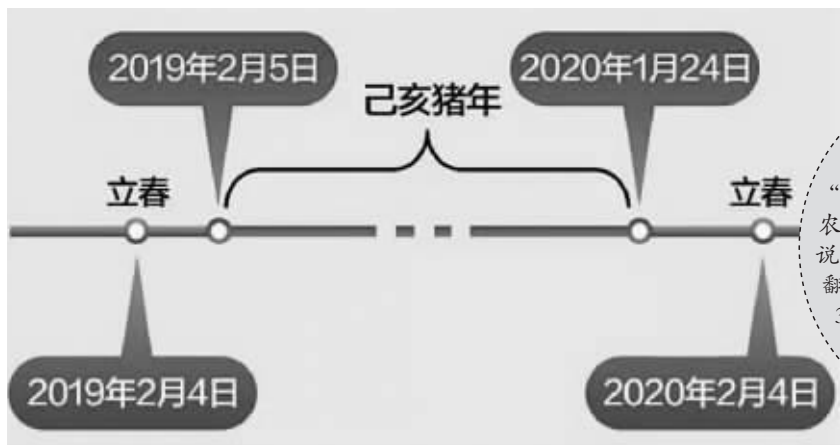


2019年只有354天 “少”的11天去哪儿了?



农历己亥猪年已经到来,关于猪年的“传说”也纷至沓来:有人说农历猪年不是阴历猪年,有人说这一年无“立春日”,还有人翻看日历发现,这个猪年只有354天,一年不是有365天吗,为啥还“少了11天”?

央视财经网微信公众号截图

农历年数怎么算?

想弄清楚这个问题,还得先从农历的起源说起。农历不是阴历,也不是阳历,而是为了平衡阴历、阳历之间的时差而产生的阴阳合历。

阳历,即目前世界通用的“公历”,以太阳两次通过春分点的时间间隔为依据(即地球绕太阳一周),一年约为365.24天(闰年366天,平年365天)。

阴历,以月亮连续两次呈现同样的月相所经历时间为依据(即月亮绕地球一周),一年约为354.37天。

这样比较来看,阴历年与阳历年相差10~11天,如果不加以调整,久而久之就会出现

这样的问题:(阳历)四季还没轮完,(阴历)历法上的一年已过去,甚至在十几年后,7月份很可能就要在瑞雪纷飞中度过了。

古代历法家通过推算发现,19个阴历年中设置7个闰月,就能很好地弥补阴历与地球公转周期的差值,即每2~3年出现一年中多一个闰月的情况,称为闰年。相应地,没有闰月的一年,成为平年。这个计算方法被称为“19年7闰”,这个历法也就是我国现行的传统历法——农历。

那么,农历己亥猪年为何只有354天? 在农历中,每一年的天数

并不是固定的,平年会比闰年天数少很多,为了使月平均长度接近阴历1个月周期(即29.53天),农历的历月分为大月和小月,大月30天,小月29天。

2019年(农历己亥猪年)是平年,共12个月,分为6个大月(30天)和6个小月(29天),共计354天,比2019年阳历(全年共365天)少十几天。

2020年(农历庚子鼠年)是闰年,共13个月,分为7个大月(30天)、5个小月和1个闰四月(29天),共计384天,比2020年阳历(全年共366天)多出将近20天,所以2019年平年农历就只有354天了。

“两头无春”不宜嫁娶?

农历根据朔望月周期来定月份,同时通过设置闰月以使历年平均长度尽可能接近阳历的回归年,设置二十四节气以反映季节的变化特征,兼顾了太阳、地球与月亮的三体关系,在世界古代天文学史上独树一帜,更体现了我国古人的智慧,是我们中国人的骄傲。

在农历年里,还有这些有趣的现象。

◎闰年时有些小伙伴可以过两次生日

如果你农历生日所在月

正好是闰月,就可以在一年里过两次生日,吃双份的蛋糕!

如何确定哪个月会是闰月呢?

从“冬至”开始数,当出现某个月不包括雨水、春分、谷雨、小满、夏至、大暑、处暑、秋分、霜降、小雪、冬至、大寒等十二个节气中的任何一个,那么这个月就是“闰月”。

◎2262年能过俩春节

从2262年阳历2月20日开始至3月20日结束的这一个月“完美”地错过了“雨水、春分”两个节气,所以这个月就是

闰月,也就是说,2262年是闰正月,可以过两个春节。

◎两个春节之间竟没有“立春”

2019年农历己亥猪年是阳历2019年2月5日—2020年1月24日,立春节气是每年阳历2月4日,按照民间的说法,己亥猪年是“两头无春”。据说,还有“不宜嫁娶”的说法……历法专家介绍,这样的说法并不科学,属于无稽之谈。“无春”只是农历历法更替形成的现象而已。

据央视财经微信公众号

春节叫车、寄快递加收“服务费” “明码涨价”更能被理解

叫个车、寄份快递、出去吃顿饭……春节期间,很多人发现平日习以为常的各种消费,可能要加收一定的服务费。涨价固然意味着消费者要多掏银子,也会令部分人感到“肉痛”。不过,针对这种“明码标价”式的涨价,不少人表现出了理解和宽容。

春节是快递业务的低谷,大量的快递员返乡过年。虽然主要快递公司纷纷表示“春节快递不打烊”,但服务时效和快递费用不可避免地出现调整。

韵达快递表示,根据市场变化,为满足客户寄递需求,韵达于2月3日至9日开启“春节模式”。在此期间,为了保证春节期间的快递服务质量,每票快件将加收10元服务费,同时服务范围和时间将有所调整。

“快递业的春节运营,是一种值班模式。”快递物流咨询网首席顾问说,在人手不足的情况下,快递公司以价格手段调节消费需求的做法,符合市场规律。国家邮政局在部署春节期间寄递服务保障工作时,也明确提出要严格贯彻落实关于节日期间薪酬保障的规定。

与快递不同,春节期间打车业务迎来了高峰。大年三十那一天,市民杨先生打车去火车站。打开叫车软件后,平台显示每单业务根据距离不同,要加收6到9元的服务费。平台表示,多加的服务费将作为网约车司机的补贴。

“大过年的司机不容易,多加9块钱我可以接受,前提是这些钱真正到了司机口袋。”杨先生说,相比多加的服务费用,多数乘客更关心的是春节能不能及时打到车、服务质量好不好。

春节期间的广西北海涠洲岛艳阳高照,游人如织。8日中午,在岛上一家“网红”海鲜餐厅,游客排起了长队等待就餐。慕名而来的游客徐先生拿到一份菜单,上面显示由于春节因素,每道菜需要加收5元服务费。

徐先生说,这家餐厅的菜品价格不贵,平均每道菜也就四五十元。加收5元服务费,相当于提高了10%左右。“春节是旅游旺季,多数消费者最怕的是开始不说清楚,后面胡乱加价的行为。这种‘明码标价’的涨价,大家反倒能接受,这么多人排队就印证了这一点。”

不少市民认为,春节期间“明码标价”式的涨价,是对劳动者付出的肯定和尊重。但他们同时也对消费市场涨价乱象感到心塞,比如在一些城市的火车站、飞机场,仍有不少黑车徘徊,对外地游客报出动辄两三百元的价格。在热门旅游城市的餐饮、集贸市场,有些经营者表面上不去涨价,暗地里却缺斤少两坑消费者,给祥和的节日添堵。不过,随着政府监管力量的加强,这种乱涨价的市场空间注定越来越小。 据新华社

市场服务

规格:2.8x3.8cm/块
最大可做六块

广告热线:
56785066
56780114

效果佳 价格低

河南开来拍卖有限公司

竞拍公告

债务人名称	本金(元)	利息(元)	担保情况
郑州市黄河路房地产开发有限公司	17,881,864.59	700,905.40	由河南黄河路房地产开发有限公司、郑州黄河路置业有限公司、刘建中、刘建超、河南黄河路房地产开发有限公司提供连带责任保证;债务人位于河南省郑州市郑东新区,总面积22234.31平方米的自有土地抵押;河南黄河路房地产开发有限公司的土地位于郑州市郑东新区与第一环交叉口,总面积为34490.72平方米,其地上厂房一井五排,面积为11797.62平方米。
河南龙源食品有限公司	2,000,000.00	489,283.29	由南阳中小企业融资担保服务有限公司、陈建华、金志新、赵庆海、黄刚提供连带责任保证;金志新、李瑞敏、陈建名下位于南阳市区的三套房产提供抵押担保,面积分别为140.57平方米、106.75平方米、165.85平方米。
河南黄河路房地产开发有限公司	35,000,000.00	2,082,199.87	由河南黄河路房地产开发有限公司、陈命、李瑞元、刘建超、张敬中、李勤、曹宗兰、余文平、燕焕岗提供连带责任保证
	54,881,864.59	3,504,017.18	

上述债权资产的具体情况、担保人以及担保人的担保意愿等以合同为准。主债务人(担保人)自公告之日起5个工作日内向中国华融资产管理股份有限公司河南分公司和/或按照相关合同条款及法律法规规定计算。上述债权资产项下所有利息一并转让。

本次拍卖参与竞拍人应具有完全民事行为能力、支付能力的法人、自然人或自然人,信誉良好,有付款能力,能承担拍卖成交的风险,交易资金来源合法。但国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、破产管理人、国有企业债务人管理以及参与破产清算工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人,以及与不良债权转让的资产公司工作人员、国有企业债务人或者破产清算中介机构负责人等近亲属关系的人员不得竞买或变相竞买该资产。

有意竞买者,请于2019年2月18日15:00前,向我公司指定某户(户名:河南开来拍卖有限公司,开户行:工行郑州市城支行,账号:1702029109201000137)交款竞买保证金300万元人民币,竞买保证金以实际到账为准,未成交者全额无息退还,并持有效证件到我公司办理竞买手续。

拍卖展示:自公告之日起7日
展示地点:标的物所在地 公司地址: www.kipm.com.cn
咨询电话: 13703929376 0371-55698108
河南开来拍卖有限公司 2019年2月11日