为买网红店奶茶排队一小时 有托儿还是真火？

►近日调查机构发布的数据显示，有近3成的被访消费者愿意为网红饮品排上2个小时的队。而坊间对于这些是真排队还是雇人凑人气也争论不休。记者就此调查发现，雇人排队早已是“初级手段”，网红店利用环境和产品以及营销手段让路人成为排队客户，背后是消费者消费观念的悄然转变。

【现象】“打卡”新年首个网红店 为买奶茶排队一小时

终于结束了春节假期从老家返京工作的刘静，还没来得及收拾一下自己的小屋就忙不迭地先去做了两件事——故宫拍雪景和打卡故宫的网红咖啡店。

虽然名字中有“咖啡”，但是比起传统的咖啡馆，“故宫角楼咖啡”更像一家网红茶饮店。“康熙最爱巧克力”“三千佳丽奶茶”“一骑红尘妃子笑”“本宫可心卷”“养心卷”这些商品以及外包装和店内外环境是让刘静这样的广大文青趋之若鹜的原因。

为了打卡和拍照，刘静不光冒着风雪从东五环跑到故宫，还在咖啡馆里排了近一个小时的队，才拿到故宫特有的金底纸杯，以及杯子上印有故宫纹样的红色杯套。

拿到奶茶的刘静，做的第一件事并不是品尝杯子里的饮料，而是拿着杯子在店里拍了一圈照片，再走到一个可以拍进角楼全貌的位置，用这个杯子做前景，拍了一组照片，随后才心满意足地开始边喝饮料边发朋友圈。

从出门到发完朋友圈，前后折腾了三个多小时，喝着已经有些变凉的奶茶，刘静却觉得不虚此行。事实上，在故宫角楼咖啡店内，有不少顾客都像刘静一样。尽管有的认为该店饮料品质一般，但前来尝鲜的人仍络绎不绝。有网友将此地称为“2019第一网红店”。

【走访】取餐顾客多于点餐 店外遇“黄牛”售价翻番

虽然有网友因为排了将近一个小时才能进入故宫角楼咖啡这一“网红店”而抱怨，但目前并没有人把这种火爆与“雇人排队”联系起来。但另外一家网红店却曾经陷入这一风波。2018年，在北京开出两家门店的喜茶，因为排队的人太多而频频上新闻、上热搜。因排队的人太多了，喜茶还一度被曝出“雇人排队”，对于这一问题，其创始人则表示，店里忙得都不敢开外卖，喜茶要解决的并不是到客量，而是如何提高生产力。

为了验证排队的到底是托儿还是顾客，记者在过去的半个月时间内，在不同时段到北京5家喜茶门店探访。在1小时内，不同喜茶门店、不同时间销售出的饮料数量有所差异，基本从130杯到210杯不等。记者注意到，这期间几乎没有出现反复排队的人士。

在记者探访时间内，位于写字楼区的喜茶门店外卖数量一度超过了门店现售的数量。而现售量大的门店中，等待取餐的顾客一度多于排队的。

在大悦城店，记者探访的时间内在周边等待取饮料的顾客一度比排队的人多了一倍。在长楹天街门店中，点餐排队只需要不到10分钟，而取餐则要15分钟以上。

此外，在三里屯门店附近，甚至出现了兜售排队名额的人士。

“就在里面排着呢，马上就排到，你要点什么都行。”一位女士对记者说。一杯20余元的饮料，叫价到50元。而她还拿着已经付完款的小票表示，如果再加一些钱，可以直接拿着这张小票取餐。该小票上有该店招牌的一款饮品和一款水果茶。“不担心卖不出去，想买的多着呢。”在记者问及取餐小票卖不掉如何处理时，该女士称。

营销业内人士楚闲表示，雇人排队是一些新兴的小品牌制造声势的手段，比较初级，适合品牌创立期间，并不能长久。一旦确立了品牌形象，雇人排队不仅没有帮助，还有可能造成品牌损害。对于喜茶、故宫角楼咖啡来说，用不到这种比较低端的营销方式。

【解读】制造供不应求假象 让消费者“等得有道理”

“来都来了，我就是想尝尝，反正也没什么事。”在记者的走访中，这种说法“呼声”最高。

有这种想法的顾客也正是中了商家“饥饿营销”的手段。营销人士表示，可以忍受排队是消费者为自己心仪饮料所付出的时间成本。而如何将这时间成本在合理的范围内放大，营造出一种“供不应求”的景象则需要商家的谋划。

在一些营销人士看来，这些网红的奶茶店处处充满了“付出时间成本很值”的暗示，以冲淡实则“饥饿营销”的目的。以“1点点”为例，作为街头奶茶店的代表，1点点在店内并没有设置可以坐下的位置，但是店内操作柜区域却比普通的街头奶茶店更大、更长。店员总是需要从柜台的一头取料再跑到另外一头密封，这拉长了奶茶制作的时间，客观上让顾客等待时间变长，但也让顾客清楚地看到了奶茶制作的全过程。这一手法也被如今众多网红店效仿，并将其发扬光大。

营销人士表示，这些附加值的体验，弱化“制造”属性，强调门店服务，以强品牌+强运营为特色的喜茶和注重社交场景化的奈雪の茶为典型代表。

已经存活超过一年的网红店中，喜茶颇得此方法的精髓。不仅把制作区完全展示，还有大量的人员在内制作。此举提高效率是一方面，另一方面更是为了凸显其产品的价值，让消费者觉得“等得有道理”。此外，喜茶、奈雪の茶和in-WE因味茶，则在店内留出大量的座位并将店内布置得高端、时尚，不惜牺牲店内营业面积来增加装饰。

而店内的排队或爆满情况则让路人对网红店产生好奇，进而出现关注点，成为潜在顾客。在记者的采访中，有近6成的未参与排队者表示，如果网红店不排队，愿意购买其商品尝尝。而抱着“看好多人买，想尝尝到底多好喝”态度的顾客也不在少数。

【观察】“场景消费”兴起 顾客愿为附加值买单

“为了一杯奶茶至于这么排队吗？”这可能是很多途经三里屯喜茶的消费者，看着被喜茶分成片区排队的顾客，有感而发的疑问。

数据调查则反映出顾客对网红店的宽容态度。调查机构英敏特日前发布报告称其研究表明28%的消费者认为花2个小时排队购买网红茶饮是值得的。在另外一家调查机构艾媒咨询的报告中，74.5%的被调查消费者能够接受为购买奶茶排队半小时以内。

英敏特数据显示，中国茶饮店市场增长在2017~2018年达到峰值。在北京的一些购物中心，茶饮店的数量甚至超过了快餐店的数量，在有如此之多的选择下，众多消费者仍旧愿意为一杯奶茶排队半小时左右。分析人士表示与消费观念转变——从体验消费到场景消费的转变很有关系。

中国食品产业分析师朱丹蓬表示，现在，人们对生活质量要求越来越高。吃不仅是为了吃饱，还要吃得新鲜、健康，吃出感觉，甚至要吃出个性。而在餐饮类的网红店中，除了新颖的产品外，还有场景消费，有更多的服务和品牌的附加值。消费者愿意为这部分场景消费，甚至付出高额的溢价或时间成本，这本身就是消费升级的一种表现。如今的网红店也正代表着年轻人认同的一种生活方式和消费价值观，是消费新风向的生动注解。

据北京青年报

公 告

4101045118(代驾者单天意)的代理销售网点法反了《中华人民共和国合同法》和《中国体育彩票代理销售合同》的相关规定和约定，应当履行自查自纠，补交欠款之义务及办理退机(销号)和退领押金等手续。

因你们下落不明，现依法向你们公告送达本通知。自公告之日起，经过60日即视为送达。请你们在收到本通知后7日内，到所在的河南省体育彩票管理中心郑州东区分中心补交欠款及办理退机(销号)和退领押金等手续。逾期本中心将按照《中国体育彩票代理销售合同》进行处理。

2019年2月18日

拍卖公告

河南省郑州市管城回族区人民法院将于2019年3月25日10时起至2019年3月26日10时止(延时的除外)在河南省郑州市管城回族区人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上对郑州市管城回族区腾飞路2号3号楼2单元12层03号房产进行公开拍卖活动，详情请见网址：http://sf.taobao.com户名：河南省郑州市管城回族区人民法院。

2019年2月18日

拍卖公告

河南省郑州市管城回族区人民法院将于2019年3月25日10时起至2019年3月26日10时止(延时的除外)在河南省郑州市管城回族区人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上对郑州市金水区凤台路1号院10号楼2单元15层1501号房产进行公开拍卖活动，详情请见网址：http://sf.taobao.com户名：河南省郑州市管城回族区人民法院。

2019年2月18日

市场服务 电话：0371-56785066

国网河南省电力公司平顶山供电公司平顶山鲁山昭平(鲁山西)220千伏输变电工程等8项工程环境信息公示

根据《环境影响评价公众参与办法》第4号令，《环境影响评价技术导则 输变电工程》(HJ 24-2014)等法律法规要求，现将国网河南省电力公司平顶山供电公司平顶山鲁山昭平(鲁山西)220千伏输变电工程等8项工程环境信息予以公示。

一、建设项目名称及概况

1、平顶山鲁山昭平(鲁山西)220千伏输变电工程：1)变电站工程：根据站址位于鲁山县董周乡桑树庙村，西北部小营庄村320m，东南距桑树庙170m，主变规模3×180MVA，围墙内面积12822.1平方米，户外布置；2)线路工程：新建220千伏石龙至昭平变线路，路径长度97.06千米。7、平顶山鲁山昭平(鲁山西)220千伏变电站110千伏送出工程：1)本期220kV母半变电站110kV出线7回：至汇源变2回，至瓦房变2回，至江河变1回，至鲁山变1回，至上汤变1回，其中单回路47.4千米，双回路7.2千米。2)鲁山变110千伏江河线老旧线路改造，单回路架设，路径长度2.1千米。3、平顶山舞钢寺坡110千伏输变电工程：1)变电站工程：站址位于舞钢市寺坡动事处，南距湖泊大堂约600米，围墙内面积4758平方米，主变规模3×50MVA，户内布置；2)线路工程：新建舞阳变至110千伏寺坡变1回，线路长度1.4千米；220千伏舞阳变110千伏寺坡间变π接入110千伏寺坡变，线路长度2.05千米。4、平顶山宰丰石桥110千伏输变电工程：1)变电站工程：根据站址位于宝丰县石桥镇，S241公路西北约167米，兴隆村内约1400米，围墙内面积4100平方米，主变规模3×50MVA，户外布置；2)线路工程：新建110千伏石桥变π接宝丰变-张营变110千伏线路，路径长度8.8千米；改造宝张线1号-40号，线路长度1.2千米。5、平顶山市区城文110千伏输变电工程：1)变电站工程：根据站址位于平顶山市湛城区闽中村南，北距平顶铁路约1.0千米，南距平安大道约30米，围墙内面积3960平方米，主变规模3×63MVA，户内布置；2)线路工程：新建湛城变-城文变110kV线路7.52千米，新建湛城-城文变110kV线路4.38千米。6、平顶山舞钢八台110千伏开关站新建工程：站址位于位于舞钢市八台镇宝海煤矿，东距矿村约公路约40米，围墙内面积4316平方米，主变规模容量3×50MVA，本期1台16MVA主变压器，户外布置；2)线路工程：新建1回110kV线路至110kV庙底变，路径35kV搭杆，线路长度5.5千米。7、平顶山宝丰杨庄220千伏输变电工程：1)变电站工程：站址位于宝丰县杨庄镇张庄北200米，宝石线北50米，围墙内面积16028平方米，主变规模3×180MVA，户外布置；2)线路工程：杨庄变本期出线2回，分别至220kV平丰变1回，220kV石龙变1回，路径合长共计14.2千米。8、平顶山叶县红光220千伏输变电工程：1)变电站工程：站址位于省道S103以东1.3千米，西距合庄村1.0千米，围墙内面积16028平方米，主变规模3×180MVA，户外布置；2)线路工程：新建湛河变-红光变220kV线路，路径长度12.6千米，其中双回路9.3千米，单回路3.3千米。

二、建设项目对环境可能造成的主要影响

本工程中变环境影响因子为工频电场、工频磁场、噪声等。

三、工程采取的主要环境保护对策和措施

(1)设置绿化隔离带，风景名胜区、森林公园、自然文物保护单位等环境敏感区域；采用绿化及镇观规划区、开发区；设置绿化隔离带社区；(2)优化总平面设计，减少拆迁建筑工扰动，减少水土流失；(3)采用高效方式处理噪声源区，减少噪声污染；(4)保持合理的导线对地高度，满足110~750千伏电空架电线路设计规范。

四、环境影响评价主要结论

本工程在实施工程设计中已有、环评报告提的环境保护措施后，工频电场、工频磁场、噪声等对环境的影响均能控制在标准要求的范围内，符合国家相关标准要求。

五、公众意见环境影响报告方式

任何单位或个人若有意查询工程环境影响报告，可根据以下联系方式直接到建设单位或环境影响评价单位查阅。

六、征求公众意见范围及主要事项

征求公众意见的范围：项目周边可能受影响的居民。

征求公众意见的主要事项：有关环境保护方面意见或建议。

七、征求意见的具体形式

任何单位或个人若对本项目有环境保护方面的意见或建议，请按以下方式以书面形式联系和反映。供建设单位和政府主管部门决策参考。

八、征求意见起止时间

本公告发布之日起10日内。

九、联系方式

1、建设单位及其联系方式

项目建设单位：国网河南省电力公司平顶山供电公司 联系电话：0375-2768431

2、环境影响评价单位及其联系方式

河南思辰高科技环境公司 电话：0371-67969440

特此公告。

国网河南省电力公司平顶山供电公司

2019年2月

物业管理招标公告

“泰东建业商贸中心三区”小区项目位于郑州市二七区秀水路1号到杨路1号、大学南路西。项目总占地面积18311.96平方米，建筑面积121634.64平方米。现公开招标选聘前期物业管理公司。

一、投标单位资格要求：

1、资信良好，且营业证房地产行政主管部门的资格预审；

2、不欺诈、过约、违规等不良行为记录。

二、投标报名及招标文件领取时间：2019年2月19日—2月25日

三、投标资格预审方式：线下资格预审、线上报名

四、招标文件领取地点：郑州市郑东新区商务外环与商务东四街交叉口联合置业大厦716房间(通过线下现场资格预审后获取招标文件)

联系电话：0371-67869731

招标人：河南建业泰达置业有限公司

2019年2月19日

主编：王炳荣 见习编辑：王亚楠 美编：唐永红 版式：朱永辉 校对：黎川红