



热播剧出现市民手机号 机主起诉后获赔3.5万元

►自己的手机号竟然出现在了热播剧中,惊不惊喜?意不意外?北京市民张某就碰到了这档子稀奇事。认为自身权益受损的张某诉至法院,要求相关影视公司停止侵权并赔偿相关损失。近日,北京市海淀区人民法院审结此案,判令电视剧出品方赔偿张某相关损失3.5万元。

市民的手机号上了热播剧

张某称,热播剧《爱情进化论》中出现了自己的手机号码,此后他的手机被网友打爆,骚扰电话、微信不断。为此,张某将电视剧出品方新丽公司以及网络播出平台爱奇艺公司起诉至法院,要求两公司停止侵权、消除影响、赔礼道歉并赔偿精神损害抚慰金20万元及维权合理开支1万余元。据了解,《爱情进化论》于2018年8月在东方卫视、浙江卫视首播,并在爱奇艺、腾讯视频同步播出。爱奇艺公司在播放《爱情进化论》第17集第32分钟时,相关对话中说出了剧中人物“丁宇扬”的电话号码,而该电话号码实际由张某所有并持续使用。由于《爱情进化论》第17集的预告和热播,张某的手机被打爆,成千上万条的电话、短信、微信好友申请源源不断,给张

某的工作和生活带来极大不便。张某认为,新丽公司作为《爱情进化论》的出品方,未经核实,直接在电视剧中公开其私人电话号码,侵犯了其隐私权;爱奇艺公司作为网络播放平台,对该剧的侵权行为也存在过错。对此,新丽公司辩称,电视剧在2017年拍摄期间,剧组人员到联通营业厅购买了涉案手机号,并非新丽公司编撰,不存在主观过错;拍摄涉案电视剧时购买的手机号于电视剧拍摄完毕后停用,不清楚后续处置情况,故新丽公司不构成法律规定的隐私权侵权。新丽公司还认为,张某证据中涉及的骚扰电话、微信等均与观众个人行为,与新丽公司无关。爱奇艺公司在庭审中表示,他们属于视频播放平台,通过合法授权获得了涉案影

片的信息网络传播权,对其中的内容是否可能会侵犯张某利益没有审核义务,因此不应承担相应责任;爱奇艺公司在接到诉状后进行了排查处理,发现涉案画面已不存在。庭审期间,张某当庭展示了联通手机营业厅APP中涉案电话号码的基础信息显示,显示该电话号码入网时间为2012年12月,用户姓名为张某,身份证件号码与其一致。法院审理后,结合其他证据,认定涉案号码确系张某本人所有,并于2012年12月25起持续使用至今。新丽公司主张涉案电话号码是2017年拍摄期间由剧组工作人员购买并使用,但未能提供证据予以证实,法院对此不予采信。综合相关案情,法院作出了如上判决。

手机号码属隐私不得随意公开

手机号码系公民在通信活动中的身份识别数字代码。在“手机实名制”政策下,手机号码与公民的特定自然人身份相关联,被大量使用于银行卡办理、网络授信等信用活动。一般而言,手机号码虽在机主特定使用范围内具有公开性,但并非向不特定范围非设限公开,应属个人隐私范畴内个人信息,依法受到隐私权保护。法院认为,在影视剧制作中,若非不可替代之必要,应对涉及手机号码等特定信息画面予以技术处理,不得完整呈现,以避免侵扰公民的私人生活安宁。新丽公司作为专业影视公司,应熟知影视出品行业的相关风险防控内容。然而,在本案中,新丽公司未经核实且未经张某本人允许,通过涉案电视剧将张某手机号码向公众披露。考虑涉案电视剧的影响力,该种未经允许公开披露张某个人信息的行为,势必会侵扰张某的私人生活。即便新丽公司

对此不存在主观恶意,其放任行为至少表现出一定的主观过失。据此,法院认为,新丽公司未尽审慎注意义务在涉案电视剧中披露张某手机号码,构成对张某个人隐私权的侵害。关于要求停止侵权、消除影响、赔礼道歉一项,张某当庭撤回,法院对此不持异议。关于赔偿精神损害抚慰金的数额问题,法院综合案情后确定为3万元。关于合理开支一项,法院综合其必要性及合理性,依法判令支付律师费5000元。对于网络播放平台爱奇艺有无过错的问题,法院在判决书中指出,爱奇艺公司在收到起诉材料后对相关剧集进行排查并确认涉案画面已被删除,履行了相关义务。爱奇艺公司对于爱奇艺网站播放的具体内容是否构成侵权不具有事先审核的法定义务,因此,对于张某要求爱奇艺公司与新丽公司共同承担责任的诉请,法院不予支持。(据法制日报)

回复“TD”退订垃圾短信?别上当,这是个坑

自从有了微信,手机短信几乎就不用了,除了看看每月的银行扣费提醒,绝大部分收到的,都是些广告信息。所以每隔一段时间,我们都要清理一下手机短信、垃圾信息、营销信息……实在是太多了。不过,不知道你有没有留意过,这些垃圾信息,都有一个相似的共同点,短信末尾都有一句“回复TD退订”。

“回复TD退订”可能是垃圾短信测试用户活跃度的一种手段

我们在电商平台上购买商品,或者在各种APP上订购服务、在实体店办各种卡,都会留下自己的手机号码,这些手机号码有可能通过各种灰色方式,悄悄地流进了有需求的商家。商家会以手机短信的方式,来告知你店铺的各种活动,这也就是手机上经常收到曾经购买过的店铺发来的广告信息的原因。如果说垃圾短信还只是让人无奈的话,那退订垃圾短信的体验,则可以用崩溃来形容了。在自己手机上,找了几个垃圾短信,试了一下“回复TD退订”,回复过的人肯定都知道,没有任何反应。那么可能有朋友会问

了,既然这些垃圾短信的生产者不想让我们退订,不提供“TD”不就得了,干吗还要短信末尾加这么一句“回复TD退订”?这就涉及国家对短信行业的监管了。2015年工信部发布的《通信短信息服务管理规定》中要求“短信息服务提供者、短信息内容提供者未经用户同意或者请求,不得向其发送商业性短消息。对拒绝接收商业性短信息的,应当停止向其发送。违者,通信管理机构责令限期改正,予以警告,并可处1万元以上3万元以下罚款。”《消费者权益保护法》也规定,在不经消费者同意的情况下,不得泄露、出售或者

非法向他人提供消费者个人信息,不得向消费者发送商业性信息,违者将被处以50万元以下罚款,或同时承担行政责任。所以,为了遵守政策监管,短信公司不得不加上可退订的提示,否则就算违规了。但即便退订了,他们依旧会用另外的号码再给你发广告信息,简单说人家已经有了你的号码,想发什么还不是看人家的心情!是不是瞬间觉得有种被欺骗的感觉,甚至有些恶劣的公司,你回了“TD”,让它确认了手机号是有人在用的,会变本加厉地发,甚至卖给别的广告商。

三种方法过滤垃圾短信

这在灰色行业里被称为“数据清洗”,就是要从大数据中挑选出有价值的信息,比如那些“响一声”电话,他们的目的并不是期望你回拨,而是为了证明号码有人在使用。那么如果我们经常收到类似的短信怎么办呢?当然最简单的办法就是不去理它。网上有一种回复“0000”的方法退订垃圾短信,我们验证了这个方法,回复“0000”,再回复“0”,确认可以成功退订。是不是很简单粗暴?这个方法的好处是能够立竿见影,直接从源头屏蔽,缺点就是需要你一条一条回复。但是有一个最大的问题,就是你回复了“0000”,意味着你拒绝了这一个服务商的所有短信信息,如果以后你使用的正规软件,也在用同一服

务商发送短信,有可能你就会收不到短信。如果觉得麻烦,也可以用第二种方法,就是用各类手机管家软件,软件接收到垃圾短信将不会对你发出提醒,而是自动归纳入过滤信息一栏。虽说是一键解除垃圾信息干扰,但是目前各类垃圾短信形式多样,隐蔽性十分强,软件并不能完整识别出垃圾短信,误判率有点高。第三种办法可能会“温和”一点,但是效果没有那么强烈,大家只要在手机软件里设置把“TD”关键词列为黑名单,但凡有这样的短信,都会被拦截或者屏蔽,效果非常不错。但这样也可能会“误伤”一些正常短信,因为带了这类关键词的短信,都会被屏蔽。(据新华社)