



全国人大代表、开封市市长高建军：

外修形象 内炼气质 绘就古城新发展“路线图”



全国人大代表、开封市市长高建军

►回顾历史，汴京富丽天下无，古城开封以古闻名天下。立足时代，开封发展内生动力越来越强，正在以新出彩。随着高质量转型推进，百城提质工程深入，郑州大都市区融合……开封市外修形象，内炼气质，古城新发展“路线图”已绘就。

►今年两会，李克强总理在《政府工作报告》中指出，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展。开封将如何落实高质量发展，继续打好“四张牌”，走出古城特色之路呢？东方今报·猛犸新闻记者为此专访全国人大代表、开封市市长高建军。

□东方今报·猛犸新闻记者 肖萌/文 沈翔 李新华/图

融入大都市区 实施生态、文化、创新三轮驱动

从2005年到2018年，14年间，郑汴一体化让两座“邻居”城市走出了一条规划统筹、交通一体、产业连接、服务共享、生态共建的区域一体化发展路子。随着省委、省政府审议通过《郑州大都市区空间规划（2018—2035年）》，开封迎来新的发展机遇与挑战。

在郑州大都市区规划中，开封的定位是国家历史文化名城、国际知名文化旅游城市、中原城市群现代服务业和创新创业基地、郑州大都市区核心区。开封主城与郑州主城区、航空港区共同组成“郑汴港核心引擎区”，是大都市区发展的核心增长极。

“我们将认真学习领会习近平总书记参加十三届全国人大二次会议河南代表团审议时的讲话精神，采取宜居驱动增长模式，实施生态、文化、创新三轮驱动，实现高品质城市建设和高质量经济增长。”全国人大代表、开封市市长高建军说。

具体做法上，开封将高质量编制发展蓝图，编制全市空间战略布局规划、郑汴港核心区域概念规划和重点地段城市设计、宋都古城保护与修缮规划等30多项专项规划，确保一张蓝图绘到底。

高质量建设郑汴港核心支点。对标雄安新区，延续城脉，构建新千年轴线，建设最优质的生态、交通、配套、服务，布局新经济，充分利用生态绿心、农田水系、朱仙镇、菊花等资源要素，发展一批特色小镇，实现产城融合、三产融合。

放大历史文化生态优势。坚持生态环境优先，做好古城保护利用，打造以开放为引领的国际文化旅游名城。

增强发展动力活力。开封主动融入郑洛新国家自主创新示范区，加快郑开双创走廊建设，深化与清华大学等15家高校及科研院所战略合作；提高经济外向度，用好开封海关，积极申报综合保税区，支持外贸企业建立“海外仓”，全方位提升开放水平。

大幅提升营商环境。继续深化土地利用、国资国企、金融、“放管服”、人才管理体制五大领域改革，切实增强城市软实力。

全面加快城镇化进程。全域推进百城提质，完善各县区域内外交通。强化主城区承载力，持续完善路网、热网、气网、管网、云网等“八网”基础设施。大力实施乡村振兴工程，打好脱贫攻坚战。

科学绘就“成长坐标” 百城提质带来“内外”变化

2017年以来，百城提质工程建设热潮席卷中原，这也给开封“内”“外”带来变化。

高建军介绍，两年多来，开封将百城建设提质工程与“两改两治双提双修”及“五城联创”紧密结合，以项目建设为抓手，推动城乡面貌大提升。

2018年，开封共实施百城建设提质工程重大项目

336个，累计完成投资156.5亿元。机西高速建成通车，与连霍高速、郑民高速、大广高速、日南高速形成绕城闭环；开港大道、魏都路东延等11条道路竣工通车；入选河南省“公交优先”示范市创建城市。实施城市“双修”，完成对大梁路等主要街道的街景整治工作，完成环城城墙公园七期、复兴坊历史风貌区的修缮整治；启动实施“一渠

六河”“十河十湖十湿地”等生态水系建设工程。拆墙透绿、拆违植绿、见缝插绿，人均公园绿地面积增加到10.8平方米。

“我们先后争取到了北方地区冬季清洁取暖试点城市、国家首批黑臭水体治理示范城市，两个试点争取到了中央资金21亿元，对开展百城建设提质工程提供了有力支持。”高建军说。

留住城市文化根脉 把文旅产业打造成“柱石”产业

作为拥有深厚文化底蕴的古城，“以文‘化’城”是开封城市发展的主题，也是“内炼气质”的核心。作为文化资源大市，开封以文化引领城市高质量转型。

为充分发挥深厚的历史文化优势，开封着重围绕宋文化做足文章。“一方面，以宋风宋韵为主题，对城市空间体系、街巷肌理、建筑风貌进行整体规划设计，将文化元素植入城市街景，彰显‘古今文明交相辉映，老城新区各展风采’的新宋风城市风貌。”高建军表示，开封还先后对书店街、宋都御街等历史文化街区和双龙巷、珠玑巷等历史风貌区进行改造，

修旧如旧、修古复古，留住城市文化根脉和历史记忆。

高建军介绍，开封在全国率先提出了“文化+”理念，转化历史文化优势，形成新的经济增长点。

一是依托特色旅游景区发展文化产业。结合国家全域旅游示范市创建工作，依托特色旅游景点，推动文化旅游、传统商贸等三产服务业繁荣发展。2018年全年游客接待量6806.8万人次，旅游综合收入602.2亿元，分别增长16.1%和24.6%。

二是依托重大节会发展文化产业。每年，开封的清明文化节、菊花文化节、郑开国际马拉松赛、两宋论坛等

“两节一赛一论坛”和“一带一路”城市旅游联盟等活动，均引起社会广泛关注。

三是依托招商引资发展文化产业。投资千亿元的恒大童世界、启封故园相继入驻开封，建业半亩园、七盛角和鼓楼里、960非遗文创园（一期）等文旅综合体建成开放，丰富文化产业业态。

“今年，我们又提出了提升‘8+1’产业链水平的决策部署，其中‘1’即文化旅游业。我们将历史研究与现代科技紧密结合，以文化创意产品开发、场景再造、模拟体验等为突破口，将文旅产业打造成开封的‘柱石’产业。”高建军说。

持续打好“四张牌” 增强古城内生动力

2014年5月，习近平总书记到河南调研，要求河南打好产业结构优化升级、创新驱动发展、基础能力建设和新型城镇化“四张牌”。5年来，习近平总书记三次到河南，每次都到开封，开封如何继续打好“四张牌”，增强自己的内生动力呢？

高建军介绍，在打好产业结构优化升级牌方面，开封把产业结构优化升级作为高质量发展的主攻方向，加快“一区六廊九园”建设，加快工业企业“三大改造”，支持8家企业创建绿色示范工厂；谋划实施一批技术改造项目，完成技改投资150亿元以上；加快工业智能化改造，建设智能化示范生产线30条。做强电子商务和物流产业，探索“电商产业园+物流园”融合发展新模式，形成“一产接二连三”的互动型、融合型集群发展模式。

“重点谈一下文化产业。为发挥开封的文化资源优势，我们实施了清明上河园三期、朱仙镇二期、小宋城

二期等文旅项目，促使‘门票经济’向‘全要素收益’改变，推动‘文化+’向‘高端要素+文化’拓展，挖掘开封文化IP资源，让开封文化走出去、有活力。”高建军说。

打好创新驱动发展牌方面，开封借力郑洛新国家自主创新示范区，探索科技金融开封模式。力争培育创新型龙头企业10家、“科技小巨人”企业20家、国家科技型中小企业入库100家以上。新增省市级工程技术研究中心20家、市级重点实验室5家以上、创新创业孵化平台5家以上。

打好新型城镇化牌方面，开封加快乡村振兴“1+6”示范带建设。开展农村人居环境“千村示范、万村整治”工程，确定100个示范村、1000个整治村，突出垃圾治理、污水处理、厕所革命，补齐农村基础设施短板。实施城市“双修”，推进“1+7+N”棚户区改造项目。以交通治“堵”、环境治“污”、市容治“脏”、服务治

“差”为重点，强化城市精细化管理。推进郑汴一体化“533”工程，编制完成郑开双创走廊、沿黄生态带、大运河文化带等专项规划。

打好基础能力建设牌方面，开封将适时启动G310南移工程，加快郑开城际铁路延长线项目建设，推动形成“五环九横十二纵”大交通格局。推进惠济河流域生态治理等“四水同治”十大重点水利工程，全面启动水系一期工程。实施“宽带开封”战略和“互联网+城市”行动计划，确保城市家庭宽带接入能力达每秒100兆比特以上，抓好5G网络试点工作。

高建军说，今年将实施“6590”投资促进计划和“三个100”重大项目工程，围绕产业转型、文化旅游、民生服务、生态环保、基础设施、现代农业等6个领域，实施500个以上重点项目，全年完成投资突破900亿元，发挥重点项目的示范、引领、带动作用，为全市经济社会高质量发展提供有力支撑。