

汝阳县杜康村酒泉酒业有限公司副总经理孙向佩： 奋斗路上，不能没有“小目标”



“小目标”系列不仅迎合了年轻人的审美，更渗透着年轻人不拘一格、守正创新的人生态度



酒泉酒业副总经理孙向佩

► 豫酒振兴，本土酒企责无旁贷。中原大地酒文化源远流长。时光无言，岁序更替，一代代酿酒人对传统酿造工艺坚守不变。一个品牌承载一种文化，一瓶好酒也是一段故事。

► 汝阳酒泉酒业创始至今，传承发展酒祖蒸酿古法，打造“酒祖井”、“酒祖村”主导品牌，用心酿造老百姓最信赖的纯粮白酒，讲好豫酒故事，追寻质朴酿酒人心中“小目标”。

□ 东方今报·猛犸新闻记者 弯继伟/文 张欢欢/图

跟进发布追梦版“小目标”，深耕市场

3月11日，汝阳县杜康村酒泉酒业有限公司(简称“酒泉酒业”)2019年开年大会盛大举行。按照惯例，每年的开年大会，既是答谢宴请，也是新品发布会。

当晚，在众人的期待中，酒泉酒业精心打造的酒祖井“小目标”追梦版(黑金瓶)小瓶酒正式发布。酒祖井“小目标”是酒泉酒业在充分调研市场的基础上，匠心推出的青春小瓶酒系列白酒，香型为酒泉酒业独创香型——秫香型。

去年，首款“小目标”享乐版(红白瓶)发布后，凭借文艺范的包装和绵柔口感，俘获众多年轻人“芳心”，一直走俏市场。

此次发布的追梦

版“小目标”是酒泉酒业酿酒师的又一得意之作，旨在继续深耕市场，引领小瓶酒市场潮流，塑造品牌。

酒泉酒业副总经理孙向佩介绍，“小目标”系列是一款属于年轻人的正能量白酒，“人生有了目标，才有动力”，现实生活中，“年轻”一词不仅意味着奋斗，更意味着压力。在平时勤奋工作，努力实现“小目标”的同时，更要学会释放压力。当今社会，年轻人放松的方式很多，闲暇之时，呼朋引伴、“小酌怡情”也是不少人的选择。取名“小目标”，只为和年轻人构建一种心理“默契”，体现一种人文关怀，同时，小瓶装的设计，旨在在年轻群体中倡导适量饮酒。

以酒泉“小目标”，触碰年轻人心中“小目标”

“入行”五年有余的孙向佩对白酒行业发展有着自己的见解。在她看来，河南是白酒消费大省，酒企也很多，经过多年的发展和沉淀，形成了各自固有品牌和市场份额。

“看似波澜不惊，实则暗潮涌动。”孙向佩坦言，激烈竞争是市场发展的常态，要想保证业务量的稳定增长，需要不断创新产品迎合市场，消费者的认可才是检验产品研发是否成功的关键，这就要求酒企要时刻掌握市场发展趋势，找准定位，主动创新产品引领发展潮流，而不是被动跟着走，这也是推出“小目标”系列的初衷。

“小目标”系列是酒泉酒业守正创新的最好体现。“守正”，酒品酿造继续

传承纯粮古法蒸酿工艺，口感纯正，坚持以品质取胜，这是第一位的。至于创新则体现在包装设计等方面。在白酒生产行业中，有一些约定俗成的“习惯”，比如包装“红瓶、红盒”等。随着社会的发展，人们的消费观念和习惯不断发生着变化，“小目标”系列瓶身的红白、黑金色调设计，小清新的LOGO标识，处处彰显年轻特质。综合来看，“小目标”系列不仅迎合了年轻人的审美，更渗透着年轻人不拘一格、守正创新的人生态度。

“这也正是‘小目标’系列的独特之处，精准锁定了消费人群，找准了自身定位，必然引领市场发展。”孙向佩说。

“人品见于酒品”，酿好酒、讲好豫酒故事

酒泉酒业位于汝阳县杜康村，是一家尊古创新、传承发展酒祖蒸酿古法，致力于中国秫酒固态酿造及文化弘扬的民营酒企。现有员工近200人，国家级评酒师2名。企业具有完备的原酒产储能力，现有老泥窖池近百口，年生产优质原酒1000吨。

“喝酒，酒品见人品；酿酒，人品见酒品。”孙向佩说，传承酿酒工艺、弘扬酒文化，是酒企发展的核心动力所在。一直以来，酒泉酒业恪守纯粮古法蒸酿之道、秉承酒秫酒固态酿造工艺之精要，融合现代白酒创新技术，累计推出酒品百余种，深受广大消费者的喜爱。

由于家里祖传酿酒，

孙向佩调侃自己是“酒三代”，但在这个谐趣的称呼背后，其实是酒文化传承的沉甸甸责任。

孙向佩认为，中原酒文化源远流长，正是一代代酿酒人，将古老的酿酒工艺传承下来，如今，那些在本地酒企中辛勤工作的手艺人，每天不仅仅是在酿酒，更是在传承文化。

正是有了如此深刻的认识，近年来，酒泉酒业怀着“做百年酒企，用心酿造老百姓最信赖的纯粮白酒”的美好发展愿景，坚持“求精”发展，成功导入阿米巴经营管理模式，将做精品的理念，贯穿于提升工艺、改良产品、创新服务等环节，讲好豫酒故事，努力为豫酒振兴作出应有的贡献。



杜康村酒泉酒业有限公司2019年开年大会盛大举行