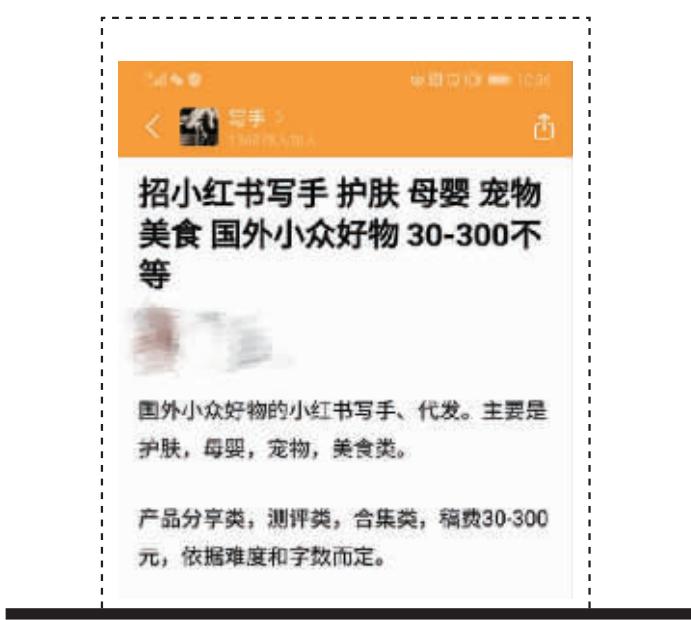


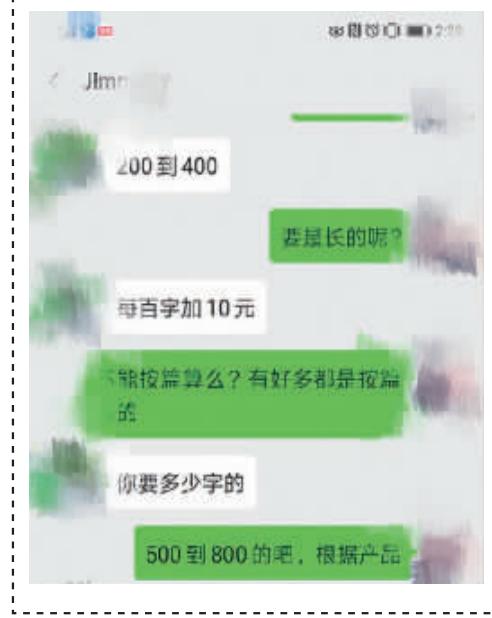


网上“种草笔记”造假产业链： 社交电商平台代写职业写手月入过万



▶ “10块钱100个赞，种草笔记代写一篇50元，搜索置顶3000元……”3·15前夕，小红书的一份“上热门套餐”被网友投诉举报笔记造假。随后，记者发现，不只是小红书，很多社交电商平台都存在这种笔记造假的现象，已经形成了产业链，职业写手月入过万。

□东方今报·猛犸新闻记者 李莉 实习生 王琳/文图



1毛点赞,30元代写代发 多家电商平台“种草笔记”造假

去哪吃，去哪玩，去哪买……先看看行家们的分享，这已经成为很多人的习惯，然而让人想不到的是有些实用的分享却来自写手，并不是真正的行家经验分享。

3月17日，记者以买家的身份咨询了多家可以代写代发文案的店家。得知记者要购买笔记代写服务，他们均爽快提供了商品价格清单。多家店铺清单显示，从点赞、收藏、粉丝、评论到代写代发服务一应俱全。

价格清单显示，120个点赞、收藏或粉丝各需要10元，评论1条1元，评论还可自定义内容，代发每篇15元，并有多种套餐可选，价格从20元到880元不等，套餐内点赞、增粉、代写服务搭配恰当。代写服务不同的商家则分按字数收费和按篇收费，按篇20到30元不等，而按字数每500字则是30到50元不等。

记者以买家的身份找了一家名叫“曦一号”的旗舰店，粉丝量已近2万。在询问了记者的代写需求后，他们的客服人员表示，他们是已经有10年运作经验的公司，并不建议购买增粉和点赞等服务，很容易被封号。最好先多写多发笔记，而代写是按字数收费的，每500字的费用是30元，另外还可以根据代写的文案制作视频，视频的内容会与代写文案相符，视频每分钟750元。

针对记者询问的“小红书种草笔记被曝造假，现在是否可接单”，多家店铺表示，3·15已经过了，可正常接单。只有一家已经不显示名字，只是一串字符的企业店铺表示，现在系统正在严查，暂停接小红书的代写单子。对于接单时间，客服“DS2”表示，接单时间未定，并建议记者添加她的微信，以方便随时通知。

记者在调查的过程中发现，代写代发等服务不仅仅存在于小红书上，美图、考拉、途牛、携程等分享类网站也存在这种现象。一家名为“郑老板”的客服表示，小红书的代写需求是最大的，其他类的网站也能做，但是只能少量做，他们没有那么多账号，平时接的小红书上的单也是最多的。

分享类网站代写服务需求旺盛 职业写手月入轻松过万

在小红书种草笔记代写被曝光之后，记者也关注到了代写产业链背后的一个职业群体：代写职业写手和兼职写手。

随后，记者加入了写手们比较活跃的豆瓣社区，发现有很多招募代写的小组，需要代写的东西也五花八门，论文、学生作业、商品文案、各种笔记等都在代写范围内。在一个名叫“写手”的小组里，记者发现其中的“豆瓣儿”已经接近14万，小组内异常活跃，每隔几秒钟就有人发布招募写手的需求。

记者按照要求加了好几个人的QQ号或者微信号，一个微信号为“Jimmmy”的人告诉记者，他们是专业的运作团队，不仅招募写手，也提供代写服务。

写手分为职业写手和兼职写手，职业写手可以接各种代写，月入过万很轻松；也有兼职写手，主要人群是在校大学生、全职妈妈、工作相对轻松的白

领或者需要多挣点钱的人。他们以接代写笔记为主，像美妆、旅游、萌宠、生活服务等，对写作的要求不高，收入跟自己写笔记篇数的多少有关，价格是10元到100元不等。

对于同一篇笔记价格为什么能差上10倍，Jimmmy说，刚入手的小白一般就是10元一篇，字数只能多不能少，而请已经小有名气的“达人”写，价格就高，但是相对于达人们带来的流量和商业价值，这些钱不算什么。不过比较多的还是“素人”，他们代写一篇字数200到500的笔记，价格30到50元不等。对于已经成熟的写手，一般一天写2到3篇，拿个四五千块钱并不是什么稀奇事。

另外，记者从一个QQ名为“零零”的人那里了解到，需要这种代写服务的网站很多，以小红书为主，而淘宝、美图、考拉、携程等这种分享类的网站，都有这种代写笔记的需求。

■网友声音 任何“种草”都需要带上自己的辨识能力

95后的时尚达人张小姐，最大的爱好是四处旅游，她除了是小红书的一名“铁粉”，也是携程跟途牛的忠实用户。她说，分享经验心得类的平台，只要跟利益挂上钩，就很有可能会催生像“种草造假”等类似的产业链，成为动机不良者的获利之所。除了各个平台要加强监管，重要的还是消费者在“种草”的时候，带上自己的辨识能力。

多数网友表示，消费之前都参考各种分享经验心得类的网站，现在再也不能相信这些“种草”笔记了。但是也有网友表示，这些网站上有很多真实的分享，给自己提供了很多便利，就算是种草，也会“货比三家”，参考多方面的建议。

市场服务

物业管理招标公告

河南国三号地块住宅项目位于郑州市航空港区经南六路与经南七路交叉口，项目总用地面积15187.50平方米，总建筑面积128423.48平方米。现公开招标选取物业服务企业，投标人资格要求如下：

- 投标人单位资格要求：1.必须通过行政主管部门的资质审核，2.有物业、策划、营销等不良行为记录的服务企业不允许参加投标。
- 投标人与招标单位及联系方式：2019年3月19日—2019年3月25日。
- 投标人资格确认方式：线下资格预审，线上报名。
- 招标文件获取办法：郑州航空港经济综合实验区建设局环保局监督科和建设局办理，通过该下现场资格预审后领取招标文件。
- 联系人：黎利敏，联系电话：15136196268。

郑州马寨产业集聚区发展规划环境影响跟踪评价公众参与第二次公告

根据《规划环境影响评价公众意见表填写指南》、《环境影响评价公众意见表制定技术规范》，现将本次公众意见表填写情况公告如下：

（一）环境质量现状

研究范围：通过对收集郑州市现行数据及开展评价区域补充监测，区域环境空气中颗粒物浓度因子为PM10、PM2.5，在大力开展大气攻坚战的基础上，区域环境质量呈向好趋势，本次评价研究尚未对区域环境空气质量造成明显的不利影响。

（二）地下水环境

本次评价对因区域地下水环境质量进行了补充监测，监测结果表明，告之指标可满足《地下水环境质量标准》（GB/T14893-2017）Ⅲ类标准要求，区域地下水环境质量较好。

（三）声环境现状

声环境现状：因区内地表水孔河水水质不能满足地表水环境质量标准（GB3689-2002）II类标准，通过实施区域水攻坚方案和孔河水环境治理，地表水水质逐步得到改善。

（四）土壤环境

土壤环境：本次评价识别点位信息地表层可满足《土壤环境质量标准》（GB3688-2008）中Ⅱ类标准要求，区域土壤环境质量较好。

（五）声环境

声环境：本次评价识别点位信息地表层风速符合《声环境质量标准》（GB3096-2008）中Ⅱ类标准要求，区域土壤环境质量较好。

（六）公众意见调查表主要问题

公众意见调查表主要问题：1.公众基本信息；2.公众认为规划区目前存在的主要环境问题；3.公众关心本次规划环境影响和拟采取措施有关意见和建议；4.其他意见。

（七）委托单位名称及联系方式

委托单位：郑州产业集聚区管委会
联系人：耿工
联系方式：0371-87080763

（八）评价单位名称及联系方式

评价单位：南京国环科技股份有限公司
联系人：任工
联系方式：17719895933
邮箱：309180013@qq.com

（九）公众提出意见的主要方式

自公示之日起10个工作日内，公众可采取本公示指定的方式通过电话、电子邮件等向评价单位和环境影响评价单位提出对环境影响评价报告征求意见稿的建议。

（十）公众意见采纳程度及理由

公众意见采纳程度及理由：本公示之二至十个工作日内，公众可采取本公示指定的方式通过电话、电子邮件等向评价单位和环境影响评价单位提出对环境影响评价报告征求意见稿的建议，评价单位将根据公众意见采纳程度及理由，对环境影响评价报告进行修改完善，并将公众的意见、建议向规划编制单位和相关部门、环保部门反映。

电话：0371-96785066