

第13届郑开国际马拉松赛圆满收官 近5万名选手跑进春天里



在郑开大道上,数万名来自五湖四海的跑友又一次相聚

►在3月的最后一天,“双城有爱,一生一世”第十三届君乐宝2019郑开国际马拉松赛最终圆满收官,在万众跑友的激情欢呼声中,不同国籍、不同肤色、不同年龄的近5万名参赛选手,冲出起点,跑向春天里。

□东方今报·猛犸新闻记者 吴情异 实习生 何贺/文
记者 李新华 邱琦 张晓冬/图



肯尼亚选手包揽男女全程冠军



两个同名同姓的跑友组成CP



跑步爱好者竖起大拇指

花甲老将征战郑开赛道十三载

“双城有爱,一生一世”。3月31日上午,2019郑开国际马拉松赛正式鸣枪开赛。在阳春三月的最后一个周末清晨,在郑开大道上,数万名来自五湖四海的跑友又一次相聚这里,挥洒希望的汗水,释放春天的激情。

上午8时许,64岁的老人贾榜先正在赛道上做最后的热身运动。据老人介绍,从2007年参加首届郑开国际马拉松赛开始,自己从未缺席,今年已经是他第13次站在郑开马拉松的赛道上。

“我从2007年开始,一直跑到现在,一个轮回了!当年这边到处都是荒地,哪有什么高楼啊。现在赛道两边高楼林立,咱老百姓的

生活越来越好,跑步也成了锻炼身体最好的方式。”贾榜先说。

这次参赛,贾榜先老人并不孤独,他的“战友”王金文也来了。王金文比老贾岁数还大,今年已经71岁了。不只是这俩老兄弟,老将们的身影随处可见,可谓老骥伏枥,廉颇未老。

郑开国际马拉松赛是河南省常设的大型国际体育比赛,同时也是河南省目前唯一被中国田协认定的金牌赛事,被国家体育总局评为体育旅游精品赛事、全国群众体育先进单位,成功入选“河南省体育产业示范项目”,在社会各界掀起了一场畅跑古都的马拉松风潮,每年有数以万计的外地跑友齐聚郑州参加这场盛会。

肯尼亚选手包揽男女全程冠军

本届赛事由中国田径协会、河南省体育局、郑州市人民政府、开封市人民政府共同主办,河南省田径运动管理中心、郑州市体育局、开封市体育局、河南世纪中原体育文化有限公司共同承办。

赛事设置项目为全程马拉松选手10000名;半程选手10000名。此外,还有大约29000人参加了在郑州如意湖畔举行的5公里小马拉松、亲子马拉松和情侣马拉松,共计49000名选手参加本届比赛。

经过一番激烈角逐,来自肯尼亚的车里莫·艾力塔司·肯木博益以2小时11分42秒的成绩率先撞线,夺得男子组冠军。值得一提的是,肯木博益曾是2018年的郑开马拉松全程冠军,不过相比于去

年夺冠成绩2小时13分57秒,他今年的成绩有了不小的进步。在女子组比赛中,迈克尔·西西莉亚·瓦鸟儿则以2小时32分34秒的成绩摘得桂冠。半程项目的男子组冠军是来自肯尼亚的克罗斯·肯耶瑟·柯普可耶彻,成绩为1小时11分53秒。来自河南的选手陈中平获得男子组半程第三名;同样来自河南的选手魏雪帆和汪素雅分获女子组半程二、三名。

赛后,肯木博益接受记者采访时说:“这次比赛的赛道很直、很平坦,天气也很好,很适合进行马拉松赛。我的最好成绩是2小时11分钟左右,这次本想着向2小时8分或9分钟迈进,但没能达到,不过能夺冠我依然很开心。”

淘宝直播

携手河南等11省市 率先启动“村播计划”

□东方今报·猛犸新闻记者 李莉

3月30日,淘宝直播盛典在杭州举行,今年,淘宝直播将打造10个销售过亿的线下市场、200个销售额过亿的直播间和5000个成交过千万的直播间。淘宝直播与来自河南、山西等11个省市的政府代表共同启动“村播计划”,宣布今年将在全国100个县培育1000名月入过万的农民主播。

《2019年淘宝直播生态发展趋势报告》显示,2018年淘宝直播平台带货超千亿元,同比增速近400%,可购买商品数量超过60万款,创造了一个全新的千亿级增量市场。报告指出,2018年加入淘宝直播的主播人数较此前一年劲增180%,月收入超过百万的主播超过100人,淘宝直播日均直播场次超6万场,直播时长超过15万小时,相当于33000多场春晚。

在线下产业带转型等领域,淘宝直播的价值愈发凸显。去年淘宝双12期间,包括湖州织里童装城、海宁皮革城、南通叠石桥家纺城、河南镇平珠宝基地等产业带,都能见到淘宝主播们穿梭的身影。

“产业带直播,是一个扩展场景和货品的开始。未来,淘宝直播很可能成为横跨新零售到新制造的重要工具。”淘宝直播运营负责人赵圆圆分析,电商直播对供应链的速度提出了很高的要求,产业带与线下大型传统商城优质的一手货源,也将通过淘宝直播,更直接地进入电商循环体系。

现场,淘宝内容电商事业部总经理闻仲宣布启动“启明星”计划,今年将打造1000名跨平台、跨领域和跨身份的主播。同时,河南、福建、河北、重庆等11个省市代表与淘宝直播共同启动“村播计划”,淘宝直播宣布将在100个县培育1000名月入过万的农民主播,用主播带货的形式助力农产品上行,通过互联网的创新方式,帮助贫困地区解决了市场需求信息滞后、农产品交易链条长等问题,有效带动脱贫。

据悉,去年9月丰收节期间,淘宝直播开创了“农产品产业带直播”新模式,将超过300个县的优质农产品通过淘宝直播介绍给全国消费者。当月,淘宝直播农产品相关直播超过7万场,超过2亿人次观看,直播直接销售额过亿元,得到了超过14亿人次的点赞。

“我们推荐了镇平等五个县参与村播计划。”省商务厅电商扶贫办相关负责人告诉记者,不管哪个县被村播计划选中,他们都将在全省大力推动电商扶贫,希望河南能够出现优秀的农民主播,拉动河南农产品上行。