

揭秘“童星星探”套路： 免费试镜是“诱饵” 培训费万元起步



一对双胞胎参加少儿时装模特大赛 新华社资料图

▶“您家孩子这么漂亮，像个小明星一样，我们有节目录制，带孩子去面试一下吧。”在北京朝阳大悦城门前，几个年轻人看到父母带着孩子便会上前搭讪，孩子可以参加节目录制，也可以让孩子有机会走上明星路，并且参加节目等都是免费的。这样与童星星探的偶遇，在许多大型商场附近时常上演。禁不住“星探”的夸赞、明星梦、免费录制的诱惑，一些家长留下电话并约好试镜时间。

▶记者调查发现，“童星星探”都背靠着一家培训机构，面试只是日后培训的幌子。能否录制节目仍有很多未知数，而录制的节目多是自制短片。在合同签订中也有一些模糊设计，使得家长在维权中存在困难。

【偶遇】夸赞孩子漂亮 可试镜免费录制节目

周末的午后，北京朝阳大悦城门前几个年轻人看到带着孩子的家长，便凑到面前对孩子进行一番夸赞。

“小朋友长得好漂亮啊，我们正好是传媒公司，需要这样的小朋友去参加电视台的节目录制。”一名自称是童星星探的年轻人凑到刘女士身边。第一次碰到星探，又被一番夸赞后，刘女士挺兴奋，留了联系方式，并加了对方的微信。

同样的剧情在北京蓝色港湾也曾出现，丛女士在这里也“偶遇”了童星星探。

“这孩子气质真好，一看就能歌善舞，很有明星相。”一名“童星星探”蹲下身子，一边说着话一边把一个小玩具塞到丛女士5岁的女儿手中。接着开始自报家门，自称为传媒公司星探，发掘漂亮的孩子参加节目录制，并且录制是免费的。“您可以带着孩子去试镜，我觉得这孩子试镜没问题。”

丛女士在小区的妈妈群中谈起遇到的星探，询问是否要去试镜，一下子引燃了妈妈群的谈论热情，许多家长表示在大型商场门前、玩具店门前遇到过类似的经历。关键词都极为相似，“星探”、“漂亮”、“小明星”、“电视台节目”、“免费”。

一名家长表示，6岁的儿子也曾被“星探”瞄上，其自称传媒公司正在储备小演员，有机会免费参加节目录制，所剩的名额已经十分有限。“这孩子这么有灵气，完全可以去参加一下，也能让孩子增加见识。”

禁不住“星探”的推荐，这名家长也留下了电话，并互加了微信。“反正是免费试镜，录节目也免费，那就约着去试试呗。这个‘星探’说得也挺艺术的，试镜成功与否都可以视为一种社会实践，让孩子多参与其中，还给了官网上很多孩子参加节目录制的视频和照片。”

【恣意】“老师”登场动员 培训费一万元起步

留下电话后，“星探”便会给家长发去面试通知的短信，约好时间与地点。

“星探”在商场、游乐园等地不断地物色小朋友后，无一例外地被邀请去影视公司、传媒公司试镜。

丛女士的女儿对着一台大摄像机，进行了一分钟自我介绍后，又连唱带跳地表演了一段节目。表演结束后，一名老师拿着一个记录本来到了丛女士与女儿面前，跟她聊起孩子在表演中的优点和缺点：“这个孩子很可爱，形象也好，很有天赋和表演欲，也有一些基础，但是并不系统。孩子还有些怯场，如果参加了培训，性格就会有大的改善，可以向演艺的方向发展了。”

该老师拿出了公司培训后的小演员表演的节目给丛女士观看，边看边指出女儿与小演员的差距。

在这家位于国贸附近的影视公司宣传墙上，到处贴着小演员们拍戏的照片。宣传墙上还贴着培训老师的照片与简历，几乎都有着七八年的教学经验，并且是专业院

校的科班毕业生。

在介绍了这些信息后，老师开始说起了重头戏。“有了天赋，也需要后天进行培训包装，有合适的节目就会让小演员出镜。”

这名老师列出的课程最少包括36个课时，包括曲艺培训、肢体训练、台词训练等，费用最少为一万三千元。

离开培训机构，丛女士在与上课家长闲聊时发现，在这家机构中，大多数的孩子都是被“星探”在公共场所偶遇后带到这里的。

在丛女士看来，“星探”对所有的家长都说孩子具有潜质和天赋，而想录制节目是需要参加培训才能做到，但是什么时候可以出镜，却语焉不详。

一家在北京劲松附近的影视公司的工作人员表示，孩子需要面试，面试通过后才能有培训出镜的机会。“不能通过面试，连培训的机会都没有。”

调查中，一家童星网的工作人员则开出了十几万元的费用，这包括培训、包装以及宣传。

【套路】面试是个幌子 自制短剧交差

一家在北京常营附近的传媒公司在招聘“童星招募童星签约”的职位。

记者以应聘者身份与其取得了联系，在经过两次身份信息确认后，一名经理向记者介绍工作性质。

这名经理表示，工作的性质主要是开发童星市场，向家长主动推荐公司业务，招募童星。在大型商场、游乐场外发现孩子，让他们参加面试，最终的目的是让他们能参加公司的培训。“你的工作就是销售，领到公司最终签约了，就可以拿到提成，做得好的一个月可以拿到一万元左右。”

当记者询问如何选择目标人群时，这名经理介绍着经验，对于目标人员的选择很重要，首先要发现那些穿着漂亮的孩子，并对孩子进行夸赞，这样孩子父母就很开心。“还要强调正规的影视公司，与很多卫视合作，有很多机会去免费录制节目。穿着好的孩子，家里应该有一定的经济实力，愿意为孩子在这方面投入。”

对多家打造童星的传媒公司调查后发现，在其宣传中都会声称“某卫视的演播厅”、“与某节目共同招募小演员”等信息。

在一些传媒公司的网站中，有自制剧的展示，六七岁的儿童戴着假发扮演老年人，三四分钟的录制中，三名小演员扮演着不同角色，完成了短剧的拍摄。

一名影视业内人士表示，声称与电视台合作会更加吸引家长的眼球，但是最终能否出镜则很难说，或者声称是主要演员，但是参与录制时只有一两个镜头而已。一些公司自己会弄一些自制短剧进行拍摄，挂在官网上就算是让孩子参与节目录制了。面试其实是个幌子，让家长觉得孩子通过层层选拔胜出后的不易，进而愿意为孩子表现出的天赋投入。“承诺与现实基本上是两码事，弄到公司来，交了钱后家长说了就不算了，这也是一些童星培训机构惯用的套路。从免费试镜，到最终的培训、演出形成了童星包装的产业链。”

【提醒】合同设计模糊 家长维权困难

键入“童星、培训”关键词，童星网、童星缘、童星站等打造童星的网站就会出现。

在一家公司网站中，“童星推荐”在显著位置，罗列着该公司小演员参与的电视节目、电视剧等拍摄的照片。并称该公司以提高儿童演员的表演技能，全面提高孩子的综合素质，从中发现影视新星为目标。

在童星培训机构的不断出现后，相应的合同纠纷也不断出现。北京京禧律师事务所律师刘洋表示，打造童星抓住了家长心中“明星梦”的心理，一些公司在合同设计之初就留下了对自身有利的模糊地方和空间，使得他们在操作中弹性空间很大。当家长在发现口头承诺与现实不符，打算通过法律途径解决时，却发现合同中规定得十分模糊，使得家长维权困难。而商家则利用这样的空间获得利润，造成孩子与家长精神

与财产上的损害。

中国青少年研究中心家庭教育首席专家孙云晓表示，在青少年的培养中，家长不能采取过于功利的方式进行，仍遵循孩子成长的正常路径。童星培训反映出一些家长不理智的心态，也反映出社会整体的氛围对一些家长潜移默化的影响。希望孩子可以通过某种捷径获得更大的利益，但是很多机构的承诺与实际不相吻合。许多打着制造童星为名的培训，实际上背后的初衷就是利用家长的心理而达到收费赚钱的目的。

在一家培训机构中，网站中的海报上轮番播放着十几个孩子朝气蓬勃的笑脸，照片下面不断闪烁着“下一个童星就是你”的字样。点击进入后，便是招募信息，小学员可参与剧场的演出、运营、宣传等丰富的社会实践，为优秀学员提供走向国际舞台的机会。

据北京晚报