

一个景区带火一片贫困村 生态农业串起一年四季古村游



依托好山好水,内乡人过上了好日子

►曾走不出大山的农户,如今依山靠水脱贫致富。拥有着丰富山水资源,内乡县从旅游产业上下功夫让山里人有了“钱途”。知名景区+生态农业+乡村游,把“绿水青山就是金山银山”美好愿景变成现实。

►将旅游扶贫作为产业扶贫的重要抓手,在内乡县,无论是贫困户就业,还是村民创业,这场攻坚战中,大家依托好山好水好景,奋斗出了好生活,让幸福敲响家门。

□东方今报·猛犸新闻记者 刘冠杰 肖萌 王琳/文 李新华/图

山里汉子让幸福来敲门

深山中总有雄奇瑰丽的美景,地处秦巴片区的内乡县境内山水丰富,为当地带来不少旅游资源。但半辈子都生长在这里的万永军,不曾感觉眼前的大山值得欣赏。

万永军是内乡县夏馆镇葛条爬村的贫困户,父亲长年有病,两个孩子都在上学,家庭经济困难,因家住深山,他连去趟乡镇都不容易,且家中几乎无地可耕,房屋破旧,距离村里最近的邻居,也得翻越半个山头。

山清水秀应该被欣赏,不仅是外来游客,住在其中

的百姓也应从中找到幸福。如果说万永军家的贫困因山而起,一家人现在的幸福也因山到来。伴随着内乡县旅游开发的推进,万永军家所在大山及附近美景,成为河南乃至全国赫赫有名的4A级景区——宝天曼。当幸福来敲门,这个43岁的山里汉子携手全家,改变了光景。

再见到万永军,他正身着一身帅气的制服,站在宝天曼景区的入口处,指挥着车辆有序驶入。同事说永军很能干,就算是冬天大雪封山,他也坚持每天来上班。

“景区成立后需要大量用工,我和不少乡亲就来了。上山变成了上班,加上易地搬迁政策,我们一家五口搬进大山,在夏馆镇的社区居住,五口人分的房子有125平方米呢。”每月2000多块钱,吃住全管,万永军很满意。

2018年,万永军的妻子也来到宝天曼景区做环卫工。“以前想外出打工,但家里老少都需要照顾不方便,现在工作稳定不说,还离家近,孩子就在山下的乡镇读书。现在一年差不多有4万多元的收入,已经脱贫啦”。

一个景区带火一片贫困乡村

因发展生态旅游被带动脱贫的不止万永军一家,在宝天曼景区周边的夏馆镇葛条爬村、万沟村的农户,仅靠从事旅游接待、旅游商品经营等旅游服务业,每户人均年收入达到3万元,最高户人均年收入可达5万元,不少贫困户依靠旅游,日子越来越有“钱途”。

夏馆镇万沟村地处宝天曼生态旅游核心位置。这个村子的党支部,很早就意识到要带领全村人民脱贫致富,唯一的出路就是发展旅游产业。村支部书记杨天成甚至作出《夏馆镇万沟村旅游概念性规划》,对景区沿线的所有农家宾馆进行设计改造,如今先后建成标准化农家乐80多家,可同时接待游客3000多人;同时对周边环境进行全面

整治,对所有农户房屋全部立体粉刷,实现绿化、亮化。全村直接或间接参与旅游服务的贫困人员100多人,平均每人每月收入在2000元以上。

不仅是夏馆镇,在内乡县七里坪乡,目前发展旅游土特产商店78家,农家乐宾馆98家,床位2600多张,餐饮服务150家,旅游从业人员达2000余人,带动60多户贫困户脱贫致富,70多家农家宾馆年收入均在10万元左右,使山区群众尝到旅游扶贫的实惠。

开发一个景区,带火一片贫困乡村,“景区带村”“景区+农家乐”模式成为山区农民脱贫致富最有力的途径。内乡县对贫困群众开展免费技能培训,并牵线搭桥帮助农民到景区务工;利用小额

扶贫贷款,帮助贫困群众在景区承包游乐设施、经营土特产店铺等,促进贫困群众从一产向三产转移,既降低了企业用工成本,又拓宽了群众增收渠道。

“作为内乡比较大的旅游企业,宝天曼景区吸收当地有工作能力的贫困人员,给他们安排相应的工作岗位,比如说保安、保洁等。对想创业的,我们会提供培训。另外,还有一些贫困户没办法来景区上班,我们会提供合作机会,让他们在家里加工香菇、木耳等特产,景区验收后统一售卖。”宝天曼景区副总经理周志华说,随着景区的发展,他们在旅游扶贫上也会持续加大力度,继续增加就业岗位,提供更好的培训。

“天下第一衙”演绎古代廉政故事

“得一官不荣,失一官不辱,勿道一官无用,地方全靠一官;穿百姓衣,吃百姓饭,莫以百姓可欺,自己也是百姓。”一副名联悬挂在内乡县衙三堂,名震天下。

有着“天下第一衙”之称的内乡县衙,占据内乡县旅游的C位,处于县城中的内乡县衙在脱贫攻坚战中是否也能发挥出带动效应呢?

内乡县文化广电和旅游局副局长贾玲介绍,内乡县衙驻村工作队驻扎在孙岗村,通过引导当地群众种植艾草,将艾草加工成文旅产品并在县衙内销售。同时,内乡县衙如今每天有多场演出,不少村民融入其中,通过培训上岗,演绎惟妙惟肖的古代故事,让更多人通过演出感受中国古代廉政文化,感受内乡县衙魅力。

“通过‘党建+旅游+扶贫’,让更多群众参与到创建5A的过程中来,到我们景区里上班、就业。内乡县衙、宝天曼峡谷漂流和宝天曼景区统称为宝天曼生态文化旅游区,现在正在创建5A级景区,从内乡县衙到宝天曼沿线经过4个乡镇,这些乡镇基本上是以发展旅游产业带动致富的。”贾玲说,内乡宝天曼生态文化旅游区先后成立了内乡县衙、宝天曼峡谷漂流旅游公司、云露山旅游公司、宝天曼旅游公司4家党支部和1家旅游服务中心党支部,共有党员干部86名。在景区游客中心、售票处、停车场等地方设立党员示范岗、党员义务咨询点和党员服务点,让党员担任游客贴心服务员、旅游文明行为劝导员、矛盾纠纷调解员等。



内乡县衙每天有多场古代廉政文化演出

古村打造生态农业观光采摘旅游品牌

从乡村旅游以农家乐为起点,到现在的集多种业态于一体的发展模式,在内乡,不少乡村打出“旅游牌”,并形成了近两年来火爆的乡村游线路。

内乡在创建国家5A级景区过程中融入全域旅游发展理念,促旅游观光与特色农业融合发展,规模发展了油桃、桃核、茶叶、菊花、柑橘、葡萄等特色产品,形成赤眉镇“万亩油桃”、余关镇“万亩核桃”、灌涨镇“休闲观光农业体验”、大桥乡“万亩杨沟柑橘和千亩石榴”、柞曲镇“吴垭石头村”等为代表的乡村生态农业观光采摘旅游品牌,推出了“春赏花采茶,夏摘葡萄和桃,秋采柑橘贡菊,一年四季古村游”的乡村旅游线路,不但绿了荒山荒坡荒岭,还创造了围绕生态观光游、

采摘游、农副产品销售、纪念品加工等带来的就业机会,为农民致富、贫困群众脱贫开辟了新的路径。赤眉镇油桃沟每年吸引游客5万多人次,沿途6个村庄300多户群众通过发展乡村旅游脱贫;灌涨镇围绕葡萄园采摘观光游的从业人员达2000人以上,户均年纯收入超过3万元。

“生态农业+乡村游”,把“绿水青山就是金山银山”的美好愿景变成现实,“旅游地土特产品+深加工”,使乡村旅游经济发展迅猛。目前,内乡县发展旅游重点村35个,300余户农户经营乡村旅游,带动就业人口3万多人,其中5450户贫困户实现脱贫,年人均增收1.5万元以上,乡村旅游已经成为拉动群众脱贫致富奔小康的“新引擎”。