

洛阳市涧西区： “三社联动”打通服务群众“最后一公里”



社区组织端午节活动,让邻里氛围更融洽

▶作为国家“一五”期间以来重点建设的工业大区、科技强区,洛阳市涧西区人口已达80余万人,辖区老年人多,流动人口多,尤其随着城市管理体制改革的深化,企业逐步剥离社会职能,新兴领域快速成长,基层社会治理任务日益繁重。

▶近年来,洛阳市涧西区按照“政府引导支持、突出便民核心、社会多元参与”的思路,整合辖区各类资源,探索建立社区、社工、社会组织“三社联动”工作机制,着力提高社会服务的层次和水平,有效提升居民群众获得感,真正实现打通服务群众“最后一公里”的愿景。

□东方今报·猛犸新闻记者 程慧娟 通讯员 高德权/文图

党建引领 助推服务高质量

洛阳市涧西区武汉路社区辖区老旧小区多、老年人多,随着居民参与文化活动积极性的增强,多支广场舞团队常因活动地点问题发生争执。为此,社区、社工积极与广场舞队伍协商,以“排班制”合理安排活动时间,并引导他们参加“社区睦邻学堂”“我家菜园”“百姓茶馆”等精彩活动,满足居民的文化需求。如今,“三社联动”正成为涧西区创新和强化基层社会治理的利器。

为强化党建在“三社联动”工作中的引领作用,涧西区武汉路社区投入200余万元,健全了社区党群服务中心,设立了“党员之家”“阅友之家”“创享社”等功能室,引进欣和社工等6家社会组织,引入3名专业

社工,挖掘志愿者、热心居民等资源,探索形成了“1+1+N”社区服务模式,为辖区居民群众提供“三家七社十色服务”。

65岁的石阿姨是一名社区志愿者,她主动申请了社区活动室“党员服务岗”,在享受社区特色活动服务的同时,也为社区提供志愿服务。从原本难以组织居民参与社区活动,到如今居民主动参与社区活动,社区工作已从“单打独斗”悄然变身成为“全民参与”。

像武汉路社区一样,各社区都在下大力气打造特色服务品牌。目前,涧西区已有各类社会组织229家,党支部6家,党员101人。同时,积极探索“党建+”工作机制,建立区域化党建机制,健全区、街道、社区

三级联动体系,融合338个党组织共驻共建,在11个街道和71个社区均建成“区域党(工)委”,有效实现区域内各类党建资源的众筹和党建项目的精准对接。

除完善硬件建设外,涧西区探索建立了社会组织党建工作的“三三三”工作法,即坚持“三个同步”:党的组织和工作同步覆盖、党员和骨干人才同步培养、党建体检与工作年检同步开展;建强“三支队伍”:社工队伍、党员队伍、志愿者队伍;建立“三项机制”:党建联席机制、综合保障机制、目标考评机制。“三三三”工作法实现了社会组织发展与党建工作的同频共振、深度融合,有效推动了党在社会组织中的工作覆盖。

平台辅助 强化服务全覆盖

“三社联动”能否高效服务于民,平台建设是关键。在工作推进过程中,涧西区注重线下、线上平台同步建设,协同提升服务效率。在线下平台建设上,对54个城市社区服务大厅全部进行了标准化升级改造,实现“门牌、窗口、标识”的“三个统一”;投入1000余万元,高标准建设信息中心,为社区配备了信息平台前端专用设备,推动智慧社区建设;投入300余万元,建设了区、街道和社区三级社会组织服务中心。

目前,涧西区共有洛阳市心

理咨询师协会、阳光社工、长乐社工等社会组织200余家,枢纽型社会组织10余家,三级社会组织服务中心已实现全部覆盖、梯次衔接、职能互补、工作联动。

为把社会组织和专业社工的个性化服务送进千家万户,涧西区投资500余万元搭建集政务通、服务通、活动通、社区动态等于一体的“三社联动”信息平台,通过PC端网站、手机端移动APP、电话呼叫中心、上门服务,提供信息查询、活动发布、政策告知等12大类120项服务。在居民出行不便或者不

熟悉信息系统时,可以通过呼叫中心或工作人员上门协助完成服务项目下单;熟悉平台的居民,可通过网站、手机APP一键下单申请便民服务,实现“随时下单、快速反应、及时解决、有效跟踪”。

如今,涧西区各类社会组织已广泛参与社区协商、矛盾调解、养老扶幼、社区矫正等领域,两年来共开展活动7000余场,服务居民累计达15万人次,有效推动了社会组织与社区的快速对接,实现了社区治理从政府唱“独角戏”到多元共治的“大合唱”。

品牌支撑 夯实惠民主阵地

“以前没事就在家看电视,现在社区邻里中心活动很丰富,今天在这里学到了环保知识,学做了酵素,特别有意思,感觉自己精神状态都比以前好了。”几天前,参加完天九社区组织的“生态时蔬花园”课堂的韩桂芝高兴地说。对涧西的居民来说,“三社联动”工作更多的是获得感。

涧西区始终秉承服务于民、惠及于民的宗旨,把特色和专业的服务作为工作着力点。广泛开展“一社区一特色”党建品牌创建活动,让社区服务更加贴近基层、贴近群众。重二社区“党旗下的邻里情”、长安路三社区“红色套餐”服务、南口社区“十五分钟生活服务圈”、南村社区“党群联络点”等一批党建特色品牌深受党员群众欢迎。

同时,涧西区致力于推

动为居民提供专业化服务,建立健全政府购买社会服务制度,加大引入专业社会组织力度,形成便民服务项目由社会组织承接、社工团队执行、面向社区实施的新机制,将原本一些需要由社区承接或协助开展的物业、养老、青少年服务、文化服务、法律服务等工作,逐步转移给更为专业的社会组织和社会工承担,真正实现了“社区搭台、社会组织唱戏”。

目前,涧西区正在推进“润贤银行”建设。他们结合“‘润’贤思齐、‘润’行不息——传承红色基因、凝聚发展合力”党建创新提升活动,以社会组织链接、整合辖区各类资源,创办“润贤银行”,以积分激励机制为调节,储蓄爱心,传递善行,汇聚向上向善的正能量,在打造特色服务上再添新抓手。



公共服务中心为居民提供便捷高效服务



丰富多彩的社区活动,满足了居民的文化需求

人才保障 激活服务原动力

“致天下之治者在人才”。涧西区把人才作为创新、引领和落实“三社联动”工作的“原动力”。该区建立健全了定期培训、目标考评、社工激励等三项机制,与高校签订社会工作者培训协议,建立了社会工作者培训基地,形成了“政府+院校”的社会工作者培训机制。此外,对辖区166名社工进行目标考评,将考评结果作为社工评先争优、晋级“两委”干部的重要依据。目前队伍中35岁以下的占

85%,大专以上学历的占92%,拥有社工师资格的达1/5;出台了社工师激励政策,鼓励在社区工作的人员参加社会工作者职业水平考试,对于通过考试的,经核定后每月发放一定的岗位津贴补贴。

目前,涧西区已有100多名社工师,初步形成了一批党性觉悟高、服务能力强、专业素质优、居民满意认可的人才队伍,为“三社联动”工作效果的提升提供了人才保障和智力支持。

