

蛇精脸无辜眼网红鼻 “美颜”市场趋热 违法乱象成痛点



一名美容师正在进行植睫毛操作 新华社图

►随着毕业季和暑期的来临,商家再度将目光聚焦在消费能力逐渐增强的学生群体身上。这其中,不少医疗美容机构也加入到暑期经济的竞争中。

►“暑期速美”、“毕业季整形专场”等,在医美机构名目繁多的广告攻势背后,是近年来逐渐庞大的学生医美整形市场。

►然而,在现实的社会竞争中,“美颜”真的可以带来更多机会吗?在鱼龙混杂的医美市场里,“刻”出来的美丽又如何保证安全?

医美行业发展迅速

何谓医疗美容?根据《医疗美容服务管理办法》,医疗美容是指运用手术、药物、医疗器械以及其他具有创伤性或者侵入性的医学技术方法,对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑。

人们日常的化妆、保健品和非医疗器械等方式的美容,则属于生活美容,主要是对人体进行皮肤护理、按摩等带有保养或保健性的非侵入性的美容护理。

当前,中国医美行业进入了高速发展期。有研究分析,近年来,我国医美行业增长率均维持在20%以上。《2018中国医美行业白皮书》显示,当年中国正规医美市场规模高达4953亿元,大部分省份的医美机构数量以超过10%的年增长率快速增加。在供给和需求端的

合力下,一批线上医美平台也随之出现。这些线上平台可以提供医美查询、挑选和预约等服务。

有业内人士分析称,随着消费观念的转变和审美观念的提升,年轻人对美的追求越发强烈。“颜值经济”的风靡,带动了医美、健身、护肤、彩妆等产业的发展。而医疗技术的蓬勃发展,则为医疗美容行业赋予了更多的可能性。

据第一财经数据中心发布的《2018中国互联网消费生态大数据报告》显示,医美用户中59%的人群为“90后”,22%为“80后”。其中,“90后”女性用户希望通过医美手段让眼睛更大、鼻子更高、脸部更瘦、皮肤更光滑;“90后”的男性用户则更青睐植发、除皱等医美项目。

违法乱象已成痛点

一面是消费者日益增长的需求,一面是医美机构雨后春笋地出现,尽管医疗美容“看上去很美”,其背后却存在诸多暗角。非法经营、医疗事故等诸多乱象频频登上黑名单,成为行业发展的痛点。

按照规定,开展医疗美容活动的场所必须是经卫生健康行政部门审批后取得《医疗机构执业许可证》的医疗机构,机构核准的每个医疗美容科目均应配备一名以上相应专业的美容主诊医师,开展符合《医疗美容项目分级管理目录》规定的诊疗活动,机构内的医生持有相应专业的医师执业证书、护士持有护士执业证书。

但受到获利丰厚、违法成本低等因素影响,目前我国的医美市场上仍充斥着不少黑诊所,仍有不少生活美容机构违规开展医疗美容项目。这些非法医美机构的医生,大都没有专业资质,仅凭在培训机构的几天“速成课”,便摇身一变,成了替消费者开刀、注射的“美容专家”。近年来各地发生的由整容引发的医疗事故,大都源自非正规机构、非专业医生。

产品风险同样是造成医疗事故的重要原因之一。据中国整形美容协会在2017年的一项调查显示,我国国内市场上销售的玻尿酸和肉毒素类产品70%是假货和水货。这些假货和水货未经过食药监部门的审批,存在极大的安全隐患。

由于发展迅速、有利可图,一些其他领域违法行为也盯上了医美行业。近年来,有贷款机构同非法医美机构“合谋”,打着零抵押、零担保、低利息的幌子,向消费者提供“美容整容贷”。实际上,这些贷款产品暗藏诸多隐性条款,不仅贷款利率高,而且还贷要求苛刻。据卫生监督部门执法人员透露,贷款平台往往和非法医美机构联手获益,部分“美容整容贷”平台通过链接广告等形式,赚取广告费用;一些非法医美机构则会主动为消费者推荐所谓“安全可靠”的贷款机构,促成双方获利。

暑期整容热 整形机构客户陡增 其中不乏中学生

6月8日,沈卉走出高考考场。扔下手中的书本,她已为即将到来的大学生活备好了礼物——整容。

在这个18岁的女孩看来,一切“蜕变”都要从提高颜值开始。

“颜值社会,我不能因为长相输在起跑线。”沈卉相信,长相出众,意味着能在大学交到更多朋友、谈一场像样的恋爱、甚至未来更多的求职机会。

实际上,在沈卉的朋友圈里,整形已经变成很多高三毕业女生迈入大学的第一步:“跟我关系好的两个闺蜜,一个准备开眼角,另一个准备做面部脂肪填充。”

6月12日,在母亲的陪伴下,沈卉来到上海某整形机构预约双眼皮手术。工作人员告诉她,要等到6月底才能排上号。

记者走访北京多家整形机构也发现,为迎接暑期客户上门,不少机构都推出了针对学生的整形“暑期优惠”活动,如出示学生证,即能享优惠等。

“的确,利用暑期来整形的学生比例很高”。专家解释,每到

暑期6~8月,整容人数就会比普通月份多出80%以上,且绝大多数都来自学生群体。

2018年,一份医美行业的调查报告估算,中国医美市场规模已超2200亿。从消费者年龄来看,2018年选择医美整形的人数中,19岁以下占比达18.81%,20~25岁年龄段人数最多,占到40.41%。

“高考完的7~8月,很多准大学生或快毕业的大学生会利用假期来做整形。”专家介绍,在整形医院里,每年暑期手术量会比平时增多30%以上:“甚至一天时间,我就得接40多台手术”。

此外,专家表示,从年龄来看,目前整容群体也呈现出低龄化趋势。近年来,有不少中学生也会在中考后,和父母一同来咨询整形项目。

“但我们非常不建议18岁以下的孩子整容。”专家认为,年龄太小选择整形,一来审美不够成熟,容易盲目跟风;二来年龄太小骨骼尚处于生长阶段,贸然进行手术存在较高风险。

超半数女性选择整容是为了取悦自己

“女孩子为什么喜欢发自拍?因为自拍里的自己更好看。”正在广州某大学念大一的徐珊,今年6月初,刚花掉1万余元做完了隆鼻手术。在沈卉看来,整形成功能换来更多的社交可能与求职机会。但在徐珊心里,变得好看是一种时尚的“刚需”。

回忆起术前的自己,徐珊总是嫌自己鼻梁太低、鼻翼又宽。再对比自己修图后的样子,徐珊有了整容的想法:“我的鼻子要和高圆圆一样好看。”

走进当地一家整形机构,徐珊掏出一张高圆圆的照片告诉医

生:“我就想要这样的鼻梁。”

蛇精脸、无辜眼、网红鼻……我们时常会听到类似的整形诉求。“爱美之心人人有之,但盲目追求明星的容颜并不可取。”在专家看来,年轻人受明星效应影响整容,存在一定的盲目性:“这样的鼻子放在别人脸上好看,放在另一张脸上,就不见得适合。”

此外,在统计其他整容原因上,医美行业调查报告的数据显示,超半数女性选择整容是为了取悦自己;其次是出于工作需要,占比为19%。

(下转A10版)