

中原明星服务网点探寻： 浦发银行洛阳分行打造河洛文化特色



►踏入七朝古都洛阳,探寻银行优质服务网点,不同于千篇一律的模样,浦发银行洛阳分行带来了别样体验。面对新时代的新要求、新目标,打造高效、便捷、智能的民生金融服务体系,持续满足群众在追求美好生活中的金融需求,是金融服务业的责任与担当。当优质服务与传统文化相互碰撞,浦发银行洛阳分行营业厅焕发出了勃勃生机。

□东方今报·猛犸新闻见习记者 张莉 通讯员 杨儒超

科技智能

打造全方位便民服务

走进浦发银行洛阳分行一楼营业厅,迎面而来是工作人员满满的笑容,放眼望去是整齐的业务智能化柜台,各类标识清晰明确,等待办理业务的客户井然有序。大厅配备多种智能设备,大部分常规业务不再需要拿号排队、填写单据,全方位实现无纸化操作,极大程度缓解了柜台压力,有效实现客户分流,提供科技化金融服务新体验。

环顾四周,营业厅每一块布局、每一处细节都体现着浦发银行“新思维·心服务”的品牌主张。据网点经理介绍,网点划分为智能银行区、现金业务区、理财专区、贵宾服务区与对公业务区等板块,定位准、形式新,旨在为客户提供一站式服务。

厚重底蕴

打造河洛文化独特风格

河洛文化是五千年华夏文明的源泉与主脉,而浦发银行洛阳分行地处河洛文化发源地,是重要的旅游文化片区。面对地域文化的特殊性,分行充分将“传统文化”与“智

慧银行”有机结合,使营业网点成为建设文化生态与传播传统文化的新窗口。

据介绍,营业厅面向贵宾客户推出了一系列古色古香的文化活动,其中“DIY 牡丹瓷”收获了极高人气。工作人员通过电话邀约,请客户一同参与手工DIY。看着一片片牡丹花瓣在手中丰盈,不仅让客户获得具有个人签名的牡丹瓷,更让客户感受到浦发银行独特的人文关怀。

据网点经理介绍,当前营业厅即将进行大面积升级改造,特别邀请设计师植入大量河洛元素。未来,这里将以河洛文化为背景,让客户在细品精致河洛布展小品的同时,闲适地办理现代金融业务,将传统与现代和谐交融,令客户们在等候之余感受河洛文化独特韵味。

注重学习

加强服务文化建设

服务的核心是细节,为努力实现“五心”服务理念,在网点大厅,不仅可以看到展现员工朝气蓬勃服务风采的文化墙,还有爱心服务专区,配有图书、老花镜、宝宝椅、针线盒

等基础惠民服务设施以及雨具、急救箱等应急服务设备。除此之外,网点还设置了无障碍通道,提供手语服务,突出对老年客户、特殊群体的关怀。

无论是科技创新,还是服务民生,浦发银行洛阳分行营业部的员工们把对客户的“小爱”,延伸到了对全社会的“大爱”。炎炎夏日,为群众送上一杯杯清凉解暑的酸梅汤,网点专门设置环卫工人休息点,为一线劳动工作者提供一处清凉的休息场所。这些举动,旨在为大众提供便民、惠民的金融支持,用金融力量真正服务社会。

此外,浦发银行洛阳分行还定期组织员工培训,提高业务技能。组织员工认真学习制度,细化服务标准考核办法,有效保证了员工的规范服务意识。为营造轻松、和谐的工作氛围,该行在二楼还设置了“阳光书房”,供职工释放压力与休憩。三楼设有党员活动室,积极弘扬党组织精神、总分行会议精神等,体现了洛阳分行基层党组织的战斗堡垒和引领作用。①

“7·8”保险公益跑成一道靓丽风景

中信银行郑州分行营业部前往郑州市爱心粥互助中心开展志愿者活动

建党98周年之际,为扎实做好“不忘初心、牢记使命”主题教育,加强党员党性修养,中信银行郑州分行营业部党支部于7月5日前往郑州市联方爱心粥互助中心广电南路开展“阳光早餐,爱心奉献”主题活动。

早晨5点多钟,中信银行郑州分行营业部党员、志愿者与爱心粥互助中心的工作人员一起开始准备爱心早餐,为前来吃早餐的环卫工人及值班警卫人员提供爱心粥、馒头、水果

等,并在早餐开始前进行庄严的志愿者宣誓。早餐期间,为他们盛饭、分发水果,用餐结束后,与工作人员一同收拾桌椅板凳及清洗碗筷。爱心粥互助中心的工作人员对志愿者的行为表示肯定与赞扬。②

平安产险禹州支公司组织“7·8保险扶贫公益跑”活动

为助推保险扶贫,充分发挥保险的保障功能,在新中国成立70周年之际,平安产险禹州支公司积极响应许昌市保险行业协会号召,于7月1日组织全员开展了“7·8保险扶贫公益跑”活动。

今年保险宣传活动以“爱国爱家,从一份保障开始”为主题,活动聚焦深度贫困地区,通过采取运动加扶贫的方式,通

过微信活动平台实施,参与者将为特殊贫困县及国家扶贫开发工作重点县的省份捐赠步数生成保险扶贫项目,助力扶贫攻坚工作。

平安产险禹州支公司全体员工工统一服装,齐聚禹州市东区体育场,在总经理薛花荣的带领下口号洪亮、精神抖擞,每人通过10圈长跑参与活动。虽然天气炎热,大家汗流浃背,

但是仍坚持跑完全程,并通过微信小程序“7·8保险扶贫公益跑”捐赠步数10万余步。

此次公益跑活动,员工不仅在繁忙的工作中放松了心情,锻炼了身体,充分感受到了运动带来的活力与畅快感,同时又为保险扶贫助力,奉上一份爱心,充分展现保险业所承担的社会责任,助力广泛传播保险业的正能量。②

平安人寿河南分公司开展“7·8保险公众宣传日”活动

7月8日,河南省保险行业协会在龙子湖公园组织开展“7·8保险扶贫公益跑”活动,平安人寿河南分公司三十余名业务精英代表公司参与活动。活动现场生动演绎《千年等一回》经典剧目,将公众所熟知的剧情与保险知识理念相结合,在轻松搞笑的氛围中,宣传保险理念。同时通过

捐赠步数的方式,帮助更多的贫困人口脱贫。

平安人寿河南分公司将在7月份开展“爱,从一份保障开始”短视频传播、“7·8保险扶贫公益跑”、“保险五进入”等形式多样的宣传服务活动,传播保险扶贫理念,普及保险知识,提升行业形象,扩大社会影响力。②

河南太平人寿亮相省保协“7·8公益跑”开场秀

7月8日,在“全国保险公众宣传日”来临之际,河南省保险行业协会组织全省保险机构开展的“保障扶贫公益跑”活动在郑州龙子湖公园举行。太平人寿河南分公司具有家国情怀的女声独唱《茉莉花》在活动开幕式精彩亮相,博得现场热烈掌声。活动当日,该公司跑团还被省保协选为拍摄活动新闻报道的五家保险公司之一。

河南太平人寿领导十分重视“7.8全国保险公众宣传日”宣传活动,

总经理董义堂对此次活动提出“一定要按照河南保协和总公司方案,精心组织,深入开展,务求实效”的要求,多次过问该项活动的进展情况。牵头部门分公司办公室先后三次在全省大会进行宣导动员,引起全省各机构高度重视。

在省保协当天“保险扶贫公益跑”中,该公司跑团精神抖擞、意气风发,为“7·8宣传”活动增添了亮丽色彩,表现出河南保险人良好的职业素养和精神风貌。②

泰康人寿“7·8保险扶贫公益跑”系列活动丰富多彩

7·8保险扶贫,跑出保险大爱!7月8日早上7点30分,泰康人寿河南分公司及郑州本部的伙伴在郑州龙子湖公园集结,在河南银保监局和河南省保险行业协会的号召下开展“7·8保险扶贫公益跑”活动。

随着公益跑比赛开始的枪声,所有参赛伙伴肆意挥洒着汗水,飞扬着青春的活力,奋力向终点跑去,绚丽的司旗

一路随风舞动。整个活动中大家相互帮助,互相鼓励,传递爱心,为爱奔跑。公益跑跑出了泰康人的风采,跑出了泰康人的精神。活动结束后,伙伴们捐献步数,点亮勋章,为贫困地区的家庭送去一份爱心。同一时间,在全省各地市,泰康人寿各级机构也都积极举办公益跑活动,呼吁大家将运动健身与公益捐助结合起来,既锻炼身体,又将步数

捐赠给贫困地区,为公益事业奉献力量,树立保险人积极热情的形象。

此外,在7·8保险公众宣传日到来之际,为更好地普及保险知识,践行社会公益,泰康人寿河南分公司各级机构还在全省积极开展丰富多彩的系列活动,传递行业正能量,展示泰康精气神,让7·8保险公众宣传日绚丽多姿。②