每注善举 温暖如光

——体彩联袂“国潮”，引领公益新思潮

▶7月8日，“每注善举 温暖如光”活动发布会在北京“明星基地”召开，中国体育彩票携手青年潮流设计师，联袂推出了3款“国潮”风T恤，引领公益新思潮。公益与“国潮”、公益与时尚，原来也可以如此契合、如此温暖有光。

中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY

共赢兼顾——公益体彩的“新公益观”

在一段“潮范儿”十足的开场视频过后，两位年轻的体彩人走上讲台，为现场观众介绍了中国体育彩票“每注善举 温暖如光”主题活动的内容和理念。

据了解，此次推出潮品T恤，中国体育彩票希望通过“跨界合作”的形式深入年轻人圈层，让年青一代了解、认同以“共赢兼顾”为核心的体彩“新公益观”：在以往的观念中，“公益”更多强调组织或个人积累大量财富后，通过捐赠财富的方式完成善举；而在今天，公益人士——特别是年青一代在参与公益活动时，不仅注重利他，也更强调自我；既乐于奉献，也讲求回报；既有社会责任感，也注重个人利益。在这样的时代背景下，公益需要与时俱进，需要不断发展，将每一个微小的善举汇聚成为推动社会前进的力量。

发布会上两位体彩人还为现场观众介绍了新公益线上游戏玩法，同时公布潮公益代言人招募活动内容。中国体育彩票携手支付宝平台，联合推出以产品为核心的互动AR游戏，参与者在其中可以体验到概率型游戏“超级大乐透”和即开型游戏“顶呱刮”两款体彩产品。此后，参与者还可以分享身边公益点滴，上传照片参与7月15日上线的“潮公益 在益起”线上活动，就有机会获得中国体育彩票携手青年潮流设计师联袂推出的3款“国潮”风T恤。

公益最时尚，公益人畅谈体彩新公益

“公益沙龙”环节，“最美体彩人”代表孙明忠等分享了对于体彩“新公益观”的看法，讲述了自己践行公益的真实经历。

活动最后是令人期待的启动仪式，四位嘉宾与体彩代表携手上台，一同手触光源，用光芒点亮活动现场，“每注善举 温暖如光”主题活动正式拉开序幕，也寓意着“公益之光温暖绽放”。

“你未必光芒万丈，但始终温暖有光”。中国体育彩票在自己25岁生日的这一年，通过持续不断的支持公益、传播公益，将“每注善举 温暖如光”的理念进行了时尚跨界的诠释，让公益顺应潮流，让每一注善举汇聚成更耀眼的光芒！①

关言

中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY

河南省体育局关于2018年度体育彩票销售及公益金使用情况的公告

2018年，在省委、省政府的正确领导和国家体育总局的关心指导下，在省财政厅、省审计厅的有效监管下，全省体育部门进一步加大体育彩票销售和管理力度，有力支持了全民健身和竞技体育工作开展，为促进全省社会公益事业健康发展作出积极贡献。

根据《彩票管理条例》和《彩票管理条例实施细则》规定，现将2018年全省体育彩票销售及省体育局本级体育彩票公益金使用情况公告如下：

一、体育彩票销售及公益金筹集情况

2018年度，全省共销售体育彩票179亿元，总销量列全国第5位，为国家筹集体育彩票公益金41.8亿元，其中：上缴中央财政20.9亿元，我省留用20.9亿元。

二、省本级体育彩票公益金预算支出情况

按照《河南省彩票公益金管理办法》（豫政办〔2013〕15号）确定的省留用体育彩票公益金分配政策，省本级体育彩票公益金全部实行政府性基金预算管理。按照省人大批复的部门预算，2018年共安排支出82900万元，用于实施群众体育工作和资助竞技体育工作，详情如下：

（一）实施群众体育工作情况

2018年度，省体育局预算安排使用53689.1万元，用于援建全民健身场地设施、捐赠体育健身器材、资助群众体育组织建设和举办全民健身活动，开展全民健身平台建设、科研与宣传等工作。大力实施全民健身国家战略，针对当前全民健身面临的“设施少、健身难、消费贵”等问题，狠抓群众“六个身边”工程建设。一是不断健全全民健身组织机构。积极构建“大群体”格局，发挥省全民健身工作联席会议制度作用，省政府办公厅转发了《河南省推进体育强省建设三级联创三个带动实施意见》，修订了《全民健身评价体系》，各级均建立了相应的全民健身组织机构，县级以上体育社会组织4128个、体育俱乐部914个，现有社会体育指导员25.6万人，引导近4万个健身站点开展体育活动。二是持续提升基础设施建设水平。坚持以“两场三馆”和15分钟健身圈建设为重点，投资2亿余元实施各类体育设施建设项目3313个，推进全省10个全民健身活动中心、13个户外全民健身活动中心、45个市县的全民健身路径建设和多功能运动场、6个体育小镇建设和县市15分钟健身圈建设；建成省体育中心户外乒乓球场地，免费向社会开放；做好全省41个大型体育场馆免费低收费开放，免费为群众提供体质健康评价和科学健身运动处方指导服务9.3万人次。三是有力扩大全民健身社会影响。持续实施“四个一”精品工程，扩大“六赛两节两活动”的影响力带动力，不断增强武韵中原传统武术大赛、省民俗体育大赛、省太极拳交流大赛、网球球王争霸赛、“龙行中原”全民龙舟大赛、中国郑港国际徒步大会、群众登山健身大会等新兴品牌赛事的影响力，引领全省各地开展丰富多彩的全民健身活动。举办了全国老年人太极拳健身推广展示大联动主会场活动。协助省残联办好省第七届残疾人运动会，配合省民委举办了河南省第八届少数民族传统体育运动会，并做好第十一届全国少数民族运动会的筹备工作。其中：

1.用于全省实施农村居民体育健身工程、乡镇健身工程及全民健身路径工程、室内全民健身活动中心、社区多功能运动场及老年人健身场地设施25140万元。

2.用于全省青少年体育训练14256.6万元。

3.用于全省资助或组织开展全民健身活动3531万元。

4.用于全省大型体育场馆免费低收费开放和省体育局直属体育场馆单位补助3808万元。

5.用于全省资助群众体育组织和队伍建设1853万元。

6.用于全省国民体质监测及其他群众体育支出5100.5万元。

（二）资助竞技体育工作情况

2018年度，省体育局预算安排使用29210.9万元，用于改善训练比赛场地设施条件、支持运动队参加国际国内赛事、资助体育后备人才培养、举办或承办省级及以上大型体育赛事等。在第18届亚运会上，我省运动员共获得9枚金牌、7枚银牌、3枚铜牌的优异成绩，为中国体育代表团作出了积极贡献，为河南人民增添了光彩。我省运动员共荣获15个世界冠军、12个亚洲冠军、50个全国最高水平赛事冠军，打破2项世界纪录。高标准完成了全国举击锦标赛、全国铁人三项河南站、全国女子武术散打锦标赛等赛事的承办工作。另外，我省235名运动员通过跨界跨项跨季选材进入冬季运动项目国家集训队，此项工作走在全国前列，经验做法在全国推广。其中：

1.用于支持运动队参加国际国内运动会8175.7万元。

2.用于补充运动员保障支出7562.4万元。

3.用于支持运动训练比赛器材购置及科研医疗仪器购置3623.6万元。

4.用于改善训练比赛场地设施条件4829万元。

5.用于资助体育后备人才培养及体育科研4451.2万元。

6.用于举办或承办省级及以上大型体育赛事569万元。

全省体育彩票公益金的使用，做到了严格按照国家规定和财政部门管理要求执行，收支纳入财政预算管理，切实将体育彩票公益金用之于民。

感谢全省人民对河南省体育彩票及社会公益事业的大力支持！

公益体彩 乐善人生

河南省体育彩票管理中心提醒：快乐购彩，理性投注。未成年人不得购买彩票及兑奖。

主编：冯世海 责编：刘继忠 美编：康永红 版式：朱永娜 校对：刘天保

■员工新闻职业道德监督电话：60609098 ■总编室 60609098 ■办公室 60609098 ■新闻传真 60609001 ■广告热线：65950988 （以上电话区号均为0371） ■网址：www.jinbw.com.cn
■本报地址：郑州市航海东路1206号中原福塔基座三层 邮编：450000 ■广告经营许可证号：4100003000102 ■河南省广电传媒印务有限公司印 ■全年订阅价：360元 零售价：2.00元