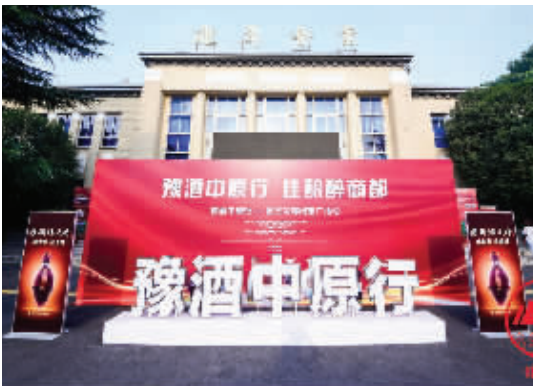


出彩中原 看仰韶如何引领豫酒振兴



仰韶酒业董事长侯建光致词



►文化赋能、高端站位、产品聚焦、香型创新、全民代言、活动暖心、品鉴不断……在豫酒振兴高歌猛进的大环境下，仰韶酒业借力造势，砥砺前行，创新发展，建立彩陶坊品牌独特核心价值，着力打造大单品，让一瓶“有历史、有文化、有颜值、有情怀”的酒深入人心。

►仰韶彩陶坊成为振兴豫酒的排头兵企业，形成了备受业界瞩目的彩陶坊现象，代表着一方风物的行业贡献，为豫酒的发展与传承奠定了产业地位。

一个目标 凝聚多方合力 共促豫酒振兴

8月26日，由河南省白酒业转型发展专项工作领导小组办公室支持，仰韶酒业承办的“豫酒中原行，佳酿醉商都”活动在郑州黄河迎宾馆迎宴会堂盛大启幕，作为“豫酒中原行”继洛阳、南阳之后的第三站推广活动，以大手笔展现豫酒之美，助力中原出彩。

一盏陶香醉商都，悠悠7000年仰韶文化在这里再次迸发夺目光彩，而关于陶与酒的故事

翻开了新的篇章。

河南省白酒业转型发展专项工作领导小组组长刘满仓，省政府副秘书长李涛，省白酒业转型发展专项工作领导小组办公室主任、省工业和信息化厅总工程师姚延岭等相关领导及河南省各行业协会、石化企业、餐饮业、旅游业等相关负责人、豫酒经销商、终端销售商，省内外主流媒体、重点新媒体等500余人参会，共襄盛举，共谋发展大计。

一颗匠心 叫响陶香品牌 传承千年文化

50年文明看上海，5000年文明看北京，5000年文明看中原，7000年文明看仰韶。作为7000年仰韶文化的传承者，仰韶酒流淌着华夏文明与自信、仰韶酒业传递着华夏文明与自信。仰韶酒不仅由仰韶文化孕育而生，更与仰韶文化一脉相承，并已经成为传播仰韶文化的重要载体，其历史地位决定其不仅是河南的品牌，更是中华民族的品牌，需要我们华夏儿女来共同继承与弘扬。

仰韶酒业董事长侯建光在讲话中表示，彩陶坊的“陶香风潮”以省会郑州为圆心辐射八方，见证了一场又一场重要活动，一次又一次重大时刻。在彩陶坊“天时、地利、人和”市场基础日益夯实的基础上，仰韶酒业有了彩陶坊天时“日、月、星”的助力，将会坚持以仰韶彩陶坊酒为品牌主线，进一步丰富仰韶彩陶坊酒的产品价格带，以适应不同的消费需求。长期的市场深耕，过硬的品质品牌，以及连年翻倍递增的销量，有力地彰显了豫酒标杆的“陶香效应”，仰韶酒业始终以坚定的“品质自信”占据销量制高点、提高品牌势能、赢得消费者青睐。

把白酒打造成文化产品，让更多的人通过白酒感知仰韶文化、了解仰韶文化、喜欢仰韶文化，进而提升品牌的知名度和影响力，推动仰韶文化在新时代下的弘扬与传播，这是仰韶酒业的初衷，也是仰韶酒业创新和发展的着力点。在社会各界的大力支持下，仰韶文化定会迎来巨大的发展契机，仰韶彩陶坊酒也定能在弘扬仰韶文化的滔滔大潮中激流勇进，再创辉煌！

一种理念 实现仰韶速度 做好豫酒榜样

仰韶营销公司总经理郝惠锋以《陶醉中原·出彩河南》为主题进行推介，分析行业大势、产业大势，围绕仰韶“品牌、品质、营销”篇章，开启一场陶香盛宴！郝惠锋表示，“品质、创新、聚焦、务实”的文化理念，成就连续7年30%以上快速增长的仰韶速度，2018年彩陶坊大单品销量达一千五百万瓶。

品质是企业长久稳定发展的基石，仰韶陶香型白酒以高粱、小麦、玉米、糯米、大米、大麦、豌豆、小米、荞麦九种粮食为原料，采用繁琐、考究的陶酿、陶藏古法工艺，全方位满足消费者饮酒舒适度的需要。独特的九粮酿造、四陶工艺、四香融合，呈现一瓶“好看、好闻、好喝、好受”的中华陶融香，也揭开了陶香品质密码。

在营销方面，仰韶酒业提出了“调结构、挺价格、强品牌、抓管理、提单产、增销量”的十

八字营销方针，并在各区域市场深入推进，逐步形成了渠道模式化、培育精准化、传播立体化、组织专业化、费用高效化，开发强力化等“六化”营销策略，全方位营销方式，为快速发展提供了强大的动力支持。

在仰韶营销公司总经理郝惠锋的带领下，豫酒重点企业共同宣读发布《豫酒郑州宣言》，“恪守工匠精神，坚持品质至上；提升用户体验，满足消费需求；倡导诚信经营，促进厂商共赢；振兴豫酒产业，助力中原出彩”，掷地有声的承诺必将带领豫酒树立新形象、在越来越大的范围内建立影响力。随后的品鉴活动中，郝惠锋带领大家品鉴彩陶坊天时，举杯齐眉观其色、玉液轻漾辨其形、轻搓细捻触其润、勾头倾杯闻其香、细品慢咽尝其味、凝神静气识其格、嗅闻空杯享其韵，酒香氤氲，在鉴赏七重奏中感受陶香魅力。



仰韶营销公司总经理郝惠锋宣读《豫酒郑州宣言》

一种香型 打造品质标杆 引领陶香风尚

“当嘹亮的豫酒振兴号角吹响时，滋润黄河两岸长达7000年的仰韶文化迎来大时代的新一缕曙光。欣逢盛世，文以纪志。瞩目于社会贤达、名流、学者、作家、艺术家等，以‘说’的方式、以各自的视角解读仰韶文化之于时代的伟大意义。为中国酒业引领世界消费而持续精进，使仰韶文化成为影响人类的伟大智慧。”

——这段优雅铿锵的文字，是仰韶酒业在今年所做的系列报道《士说仰韶》中的精彩开篇语。

如果说，全民代言、高端品鉴是仰韶酒业品质自信的表现，那么文以纪志，则是仰韶酒业用心秉持的博大情怀。

引领豫酒振兴，仰韶一直在行动：仰韶彩陶坊升级产品天时日月星的顺势而生；美丽的千岛湖畔，“日月同微，天时荟萃”彩陶坊“天时荟”盛大启动；2019年上半年，仰韶酒业带领核心客户走进桃花源，让仰韶陶香陶醉名山秀水；凝力

聚势，决胜中秋，截至8月10日，仰韶酒业五大销售齐动员；传播文化，借势热播影视剧，独家冠名全民阅读活动；真情回馈，扫码领红包，喝酒有代驾；做好非公党建，助推转型发展；大咖说酒，传播酒史趣事；士说仰韶，解读仰韶文化之于时代的伟大意义；一场接一场的高端品鉴，让大家感受自问世起就备受关注的仰韶文化活化石的独特魅力。

这一系列活动，夯实彩陶坊行业品牌地位，其卓越的品质、悠久的历史、优质的口感，成为中国陶融香型高端白酒的代表。

兼容并蓄，陶香鼎立，喝的是品质；红陶黑彩，源远流长，喝的是文化。步入新时代，踏上新征程，豫酒中原行，豫酒如何让中原更加出彩，仰韶在以郑州为核心的新一轮消费带动中，彰显陶香风尚、树立高端豫酒形象，仰韶彩陶坊的品牌印记将随着豫酒中原行继续走遍中州，刮起河南的彩陶风，助力中原更加出彩。① 贺荣凤