

第24届郑州国际糖酒会签约22亿多元 再创秋季办会新高



□东方今报·猛犸新闻记者
刘继忠

金秋八月硕果累，群贤毕至襄盛会。以“赋能 融合 创新”为主题的第24届郑州国际糖酒会，8月23日上午在郑州国际会展中心盛大开幕，会期三天。下半年消费旺季即将到来，作为华中地区极为重要的糖酒食品行业盛会，本届秋季郑州糖酒会备受酒类、食品、饮料生产企业和经销商的关注。

据统计，本届展会共吸引了1003家国内外酒类和食品饮料企业参展，展示各类新品达3100多款，3天展期共接待观众达82216人次，其中专业采购商达到49826人，累计签约额22.7亿元，创秋季郑州糖酒会新高。

3000余款新品扎堆亮相

据了解，本届展会展览面积35000㎡，设置了国际休闲食品展区、综合食品展区、时尚饮品展区、国际精品葡萄酒展区、综合酒类展区等5大特色展区。

就白酒行业而言，成熟化、集中化、品牌化、品质化趋势愈发显著。从参展企业数量和展示产品来看，酱香型白酒热度依然在快速升温。据统计，本次参展的酱酒企业100多家，比去年同期增加了近30%，其中金沙回沙、国台、怀庄、钓鱼台、金酱、五星酒业、国之娇子以及茅台集团的白茅酒、天朝上品等企业纷纷携主打产品亮相。展会现场，汾酒、杏花村、汾州老酒、青汾、高粱酒等清香型白酒也

不甘示弱，共同为“清香中国”发声。以五谷春、贾湖、姚花春、蔡洪坊、朗陵罐、豫坡等为代表的浓香型豫酒新势力企业，均以豪华特装展位展示着豫酒振兴新面貌、新风尚。同时，凤香型名酒西凤、董香型名酒董酒、京酒代表北京二锅头、新疆名酒伊力特等名酒企业也纷纷强势登陆中原市场。

食品饮料展区，绿色、健康、营养是厂商关注的重点，大健康、速食产品备受消费者青睐，乳制品、礼盒产品也是本届展会的热点产品。汇源、维维、达利园、同福、旺旺、完达山、聪牌饮品、张大嘴、须水邓记、嘎嘎鸭等食品、饮料企业推出了多款礼盒产品。香甜酥脆的三七曲奇饼干、营养美味的慢烤鸭蛋、香辣过瘾的鸭肉制品、绿色健康的米露饮品、动力满满的维生素饮品、无糖速溶而又清新时尚的银杏茶饮品应有尽有，引得广大与会经销商驻足品尝。

来自法国、西班牙、德国、澳洲、美国、南非、智利等原产地的优质进口葡萄酒、起泡酒、烈酒等是国际葡萄酒展区的亮点。

颁奖典礼、葡萄酒大讲堂轮番登场

23日下午，以“传承匠心 致敬经典”为主题的第二届中原酒业金牛奖颁奖典礼在郑州国际会展中心D馆国际葡萄酒展区隆重举行。金牛奖—孺子牛奖、牛耳奖、销售之星、活力品牌、新锐品牌、诚信酒商、创新酒商、活力酒商、十佳企业等奖项一一揭晓，酒业伯乐奖、新闻奖、传播奖也各有所属，中原酒业牛人、牛企、牛品、牛商共聚一堂，共谋行业新篇。

据组委会介绍，本次评选表彰活动旨在大力表彰新中国成立七十年来，长期坚守在中原酒业生产、研发、销售一线的成功人士，树立行业典范，倡导匠人匠心、弘扬酒业正气，引导中原酒业高质量发展。从获奖名单和现场气氛来看，本次表彰活动各奖项实至名归。

此外，作为郑州糖酒会的趣味知识课堂——瑞城国际葡萄酒大讲堂，邀请到了大龙、毕强、孟玲、王楠等多位葡萄酒行业专家为现场葡萄酒消费者和爱好者带来四场精彩绝伦的美食盛宴。②

2019 阿根廷葡萄酒巡展郑州站圆满举行



衣香鬓影，酒香浮动，8月26日，“廷有新味”2019阿根廷葡萄酒巡展郑州站在郑州绿地 JW 万豪酒店开启。来自省会郑州的葡萄酒爱好者、经销商等齐聚一堂，共同品尝来自“云生之处”的葡萄酒的味觉盛宴。

据了解，此次活动由阿根廷葡萄酒协会联合阿根廷驻华大使馆联发起，共有20家阿根廷知名酒庄参加巡展，郑州为此次巡展的第一站，未来还将在长沙、深圳举办第二站和第三站巡展活动。

据了解，巡展主办方希望通过此次巡展能让中国市场上更多的业内人士对阿根廷酒有更多更新的认识，让更多的消费者能够认识阿根廷的葡萄酒，喜欢阿根廷的葡萄酒，将更多高品质的阿根廷葡萄酒引进中国。②

聚焦活动亮点，共飨思想盛宴——熊玉亮邀请您共赴千商大会



CHINA QIANSHANG CONFERENCE YUETANG ALCOHOLIC INDUSTRY SUMMIT

中国千商大会·岳塘酒业峰会



千商大会欢迎您

9月6日-9日

熊玉亮
XIONGYULIANG
中国千商大会组委会办公室主任

在建国70周年这个特殊的时间节点上，中国酒业将通过此次千商大会回顾过去70年的辗转变革，进一步的展望未来。



CHINA WINE NEWS
华夏酒报

中国·湘潭 XIANGTAN CHINA 2019.09.06-09

距离中国千商大会·岳塘酒业峰会的开幕时间（9月6日-9日）越来越近，在即将奔赴湘潭的思想盛会，有哪些亮点与活动值得我们共同期待。8月25日，千商大会组委会办公室主任熊玉亮，就本次大会的开办节点做了一个描述。

熊玉亮提到，这次千商大会恰逢两个时间节点，一个是千商大会从2009年10月份创办，今年正好是10年，大会也已举办了5届；第二，今年是新中国成立70周年，中国经济飞速发展，酒业也进入到了新的发展周期。

在这样重大且极具纪念意义的时间节点上，千商大会将大会的举办地定在湖南湘潭——毛主席的故乡，对此，熊玉亮说道：由毛泽东思想指导能建立新中国，毛泽东思想也能指导中国酒业新发展。

为纪念毛主席建国的丰功伟绩，千商大会主办方将举办一个为毛主席敬酒的仪式，并邀请了研究毛主席思想的专家，中国军事科学院研究员、博士生导师江英主题演讲《用毛泽东思想经典著作指导后中国名酒时代》，换一种视角审视中国酒业发展的新方向，探索中国酒业发展的新思路和

新方向。

千商大会将同历届大会一样评选出中国酒业2018华商奖云人物、品牌以及中国酒业终身成就奖。并将为北京正一堂营销咨询有限公司、北京卓鹏品牌营销咨询有限公司、石家庄黑格企业管理咨询有限公司三家智库机构颁发特聘证书。

另外，在大会上除了发布《2019中国酒业白皮书》之外，还将发布全新蓝皮书，熊玉亮提到，这是千商大会首次就中国酒业企业的竞争力指数进行的研究，在大会中发布的《中国白酒企业竞争力指数报告（2019）》蓝皮书，该书包含中国白酒企业竞争力指数前200强企业、部分省市的100强企业。千商大会将以数据为支撑助力酒业发展。在本次千商大会上，还有具有吸引力的三个分论坛、中国糖酒食品新交易模式岳塘现场会及韶山夜话活动，将展览与思想盛会相结合，探索新的流通模式，展示新的思想。熊玉亮说，千商大会本身定位是一场思想交流的会议，目标是打造高精端的中国酒业的思维讨论会，做中国酒业最高的博鳌论坛版的思想盛宴。通过后期的逐渐拓展，

千商大会也将以会带展，以展促会，让整个千商大会内容更加丰富多彩。

此次大会由三个国家级协会——中国酒类流通协会、中国副食流通协会、中国诗酒文化协会、中国酒业新闻网主办，中国千商大会组委会办公室执行，湖南省中弘投资管理有限公司、中国（中部）岳塘国际商贸城特协办。岳塘商贸城位于长株潭三座城市的几何中心，集商品展示交易、现代物流、智慧仓储、新型工业、电子商务、国际会展、旅游购物、文化创意、总部基地为一体。熊玉亮认为岳塘商贸城的位置非常好，为大会及中国糖酒食品新交易模式等提供了一个平台，这个项目处在一个发展起步阶段，推进工作尤为重要，希望通过此次活动能推动参展商和大众了解岳塘商贸城的定位、布局 and 战略。

将千商大会办成博鳌论坛版的思想盛宴，还有极大的可提升空间，熊玉亮称千商大会与时代同行，一直在创新，一直在努力提高影响力，进一步提升参会人员的数量及规格，主办方也在向着这个方向努力做工作。

贺荣凤