

新县田铺大湾：

依托红、绿、古优势 创新思维在青山绿水间奔腾



田铺大湾全景

►作为中国传统村落、中国景观村落，新县田铺大湾在保护性开发过程中走出了一条创新发展之路。田铺大湾以“创客小镇”为主题，通过“合作社+公司+农户”的模式，把创新创业融入美丽山水，打造了20余家特色小店，开发了品类丰富、层次多元的乡村旅游产品，让田铺大湾走出深闺、走向大众，为文化旅游、美丽乡村建设探索了新模式，开启了新思路。

□东方今报·猛犸新闻记者 李光远 王姝/文 章继军/图

【大湾印象】被发掘的世外桃源

大山中的清晨，从第一滴露水沾上花朵，就开始了。

牵牛花扶着竹篱笆醒来，塘边的榆钱树叶又红了一半，扁丝瓜依旧老样子，一朵格桑花落在积水上。微雨中，燕子结对飞过，老伯扛着扁担走向菜地，背影略微弯曲。

这里是信阳新县田铺乡田铺大湾，当地人早已熟悉的一切，被任思璐用照片记录下来。“长期在这里，可以捕捉到田铺不同的美。”2015年，田铺乡开始与上海蔓乡旅游管理公司合作，任思璐随公司来到田铺大湾，一下子就爱上了这里。

田铺乡位于新县东南部，距县城24公里，西北与本县的三个乡镇接壤，东南与湖北省麻城接壤，是国家特色景观旅游名镇。全乡总面积102.8平方公里，人口仅6500多人。

旅游是新县的一张王牌，新县是中国最佳旅游目的地、最佳旅游名县、全国环境优美小城镇、全国休闲农业与乡村旅游示范县，红色、绿色、古朴（美丽乡村）旅游资源丰富。而田铺乡，可谓新县的缩影。

许世友将军故里管理区位于田铺乡，是国家旅游局命名的“AAA”级景区，距田铺乡政

府所在地不足十分钟的车程，每年来这里拜谒、观瞻的游客达50多万人次。“每年50多万人次的旅游量，是我们发展全域旅游的信心所在。”田铺乡乡长陈小锋说。

田铺乡森林覆盖率达87%，高等植物有1700多种，境内黄毛尖海拔1011.4米，为新县境内第一峰，黄毛尖森林公园是省级森林公园，天然的氧吧，绿色资源得天独厚。

而以田铺大湾为代表的传统村落，是田铺乡“古朴”的优势所在，浓浓的田园风，为越来越多的游客所青睐。

【创客小镇】创新在时间中穿越

这个坐落在大别山青龙岭下的村庄，依山傍水，屋舍俨然，是400年前人们开辟的世外桃源。

族谱记载，明初这里叫易田铺，以原住民、田两姓居民为主。明末时，南宋抗金名将韩世忠的后裔韩容卿，带着妻小，骑着花牛，沿着江西九江—湖北麻城—光州路线来到附近的新集镇。牛停下不愿走，人就在那里落户、开荒，后来，这里慢慢被称作田铺。

大山无言，只是用无穷尽的资源哺育着山里的人们。战火纷飞的年代，田铺乡诞生了一代名将许世友。改革开放后，大别山区日新月异，田铺人也在为自己的小家开辟道路。

“美丽乡村”开启后，田铺建设美丽乡村的独特优势被

逐渐发掘。这里生态完整，保留土坯墙体、斜顶瓦房的豫南建筑，同时融入了马头墙、天井等南方户型，先后入选中国第三批传统村落与中国景观村落。

2014年起，田铺乡政府与田铺大湾的村支两委开始着手村庄改造建设，进行基础设施建设、公共服务和环境综合整治，并结合鄂豫皖革命根据地的红色资源优势，将田铺定位为“将军故里，生态家园，创客小镇”。他们成立了“三色农耕园艺农民专业合作社”，与旅游公司合作，改造旧房危房，搭建一个属于田铺独一无二的创客小镇。

这里既有地方土特产、民俗农家乐、农耕体验区，也有公益创客平台、咖啡馆、书吧、主题商店，未来还会有登山古道。

为了保护村民在村庄建设中的主体性，合作社尽量保留了村民原有的生产方式，以农家乐为依托，以高于市场价格回收本地稻米、花生、猪肉、蔬果等，鼓励荒地变良田。

2016年的“十一”假期，田铺大湾“创客小镇”正式开业，首日迎来1.8万游客，七天假期共接待游客10.5万人，旅游综合收入340万元。

田铺大湾的创客小镇，首先要让村民加入，融入当地特色。村民合作社与旅游公司，联手创造出不期而遇的咖啡馆，开展慢邮递业务的书吧，包装简洁的土特产品，别具一格的主题餐厅，面向村民的创客空间……在这里，柳编艺人、陶瓷师傅，蜂蜜、茶油、野菜野果……原有的价值正在被逐步发掘。

【全域旅游】

打造田园式民宿休闲目的地

田铺大湾“创客小镇”的风生水起，让田铺乡“古朴”的元素大放异彩。而在新县田铺乡党委政府五年、十年甚至更长远的规划里，乡干部们正在以“农村改革先行者”的姿态，在土地、“三留守”、脱贫致富等一揽子农村问题中，寻找适合自身发展的改革创新路，通过打造全域旅游，让田铺成为田园牧歌式民宿休闲体验目的地。

“田铺乡打造全域旅游，不是乡领导班子拍脑门，更不是想当然，是有得天独厚的现实条件的。”说起全域旅游，田铺乡乡长陈小锋掩饰不住自己的兴奋和自信。

田铺乡红、绿、古三大优势，让全域旅游规划底气十足。

不管是农村土地流转、“三留守”问题，还是美丽乡村建设、脱贫攻坚、全面建成小康社会，甚至新型城镇化建设，在田铺全域旅游规划中，都能“打包”解决。陈小锋说，田铺大湾没有贫困人口，但大湾的合作社，已成功吸纳周边三个贫困村的91户村民入社。“贫困户有5000元的产业扶贫资金，以扶贫基金入社，每年有保底1000元的分红，而有意愿的贫困劳动力，已全部在合作社找到了工作。”陈小锋说。

在田铺全域旅游规划里，首先要做的是鼓励村民搬迁、集中安置。“把民居腾出来、把

土地集中起来，全乡成立一个大合作社，村民通过房屋、土地、资金等入社，人人都是股东；合作社与专业的旅游公司强强联合，最大限度地发挥合作社的资源优势、公司的品牌经营和附加值最大化优势。”陈小锋说，土地、民居等资源高度集中，便于统一规划和管理，形成产业化。

为保护生态环境，全域实行半封闭式管理，建设2000~5000停车位的大型停车场，绿色旅游巴士高密度覆盖全域；建立高效的医疗服务体系，每个村建立医疗卫生服务点，保证随叫随到，十分钟到乡卫生院，半个小时到县医院，两个小时内到达武汉省级医院。

新农村建设，文化是核心，尤其是农耕文化，是国人无法割舍的情怀。而田铺全域旅游的核心，就是要打造中国田园式民宿休闲体验目的地，根据不同村庄的特点，打造民宿、餐饮、观光农业、休闲体验等差异化旅游品牌，保留地道的田园风味，留住村魂才能勾起乡愁。

田铺乡全域旅游是一个长期而浩大的系统工程，牵涉到方方面面，田铺乡已经委托有资质的专业规划设计院进行起草。“如果村民自己的房子舍不得住，愿意拿出来让游客住，我们就算成功了。”陈小锋说，在这个规划里，政府和村民都依然在路上。



田铺大湾一角