

郑州跻身国庆旅游20大客源城市 国内游人均花费3237元



资料图片 东方今报·猛犸新闻记者 邱琦 摄

►在这个国庆假期,有多少国人选择了旅游,花了多少钱?7日,由国内最大的在线旅行社携程旅游发布的《2019年国庆旅游账单》(以下简称《账单》)对外发布,这份《账单》显示,今年国庆期间,在国内20大客源城市中,郑州位列第12位,洛阳白云山则上榜十大人气名山。 □东方今报·猛犸新闻记者 李莉

20大客源城市:郑州排名第12

《账单》对平台上百万级跟团游、自由行等度假产品大数据进行分析,并结合了全国7000多家携程旗下门店报名的情况。

国庆假期哪些地方市民更爱旅游?《账单》显示,2019年国庆旅游20大客源城市——上海、北京、广州、成都、深圳、重庆、杭州、南京、天津、武汉、西安、郑州、长沙、合肥、昆明、贵阳、济南、厦门、青岛和无锡,郑州位列第12位。

在全民出游的大背景下,今年黄金周哪个景区最火热?根据平台上10000多家国内景区门票的搜索、预订数据,携程发布国庆人气最旺景区榜。

根据携程门票平台的实际预订情况,今年国庆期间十大人气最旺名山预计分别是黄山风景区、峨眉山、普陀山风景区、华山、泰山风景区、张家界国家森林公园、武夷山、庐山风景区、云台山风景名胜区和天柱山。

旅游账单:国内游人均3237元 境外游人均4215元

国庆期间郑州市民的出游消费如何?根据携程跟团游和自由行数据,单次国内游人均花费3237元;据携程出境游数据显示,国庆通过携程旅游平台报名跟团游、自由行、定制游等度假产品的人均花费是国内游价格的近2倍,郑州出境游人均花费4215元。

国庆期间,郑州游客出境都去哪儿玩?根据携程跟团游和自由行订单数据,人气最高的前十大目的地依次是泰国、日本、越南、俄罗斯、

印度尼西亚、新加坡、美国、意大利、菲律宾和土耳其。

受各方面因素影响,日本成为今年国庆黄金周自由行最大赢家。今年国庆通过携程预订跟团游和自由行前往日本的游客增长近30%。携程自由行负责人黎娜表示,对于一个非常成熟的热门目的地来说,30%的增长非常显著。此前,日本对中国游客开放电子签证政策,赴日签证进一步简化。而大热的周杰伦《说好不哭》MV发布,也为日本加了一把火。

账单画像:带父母出游人均花费最高

什么年龄段的郑州人更偏爱在国庆出行?根据携程跟团游和自由行订单数据,80、90后已经成为国庆出游

的绝对主力人群,占出行总人数的51%。亲子游是国庆假期出游的主流,占比达35%,而选择情侣游的占比也不少,达到了23%。

报告显示,在各年龄段的花费上,50后成为最舍得花钱的人群,单次旅游人均花费达到了3340元;带父母出游的人均花费最高,达到了3768元,而情侣出游紧随其后,也达到了3427元。

消费
报告

国庆假期不少景点取消线下购票 在线旅游平台要防哪些坑

随着互联网的发展,在线旅游平台(OTA)已成为人们旅游订票的重要渠道,今年国庆假期,多个知名景点更是取消线下购票,游客需从景点官网或者在线旅游平台进行线上预订。10月7日,国内知名电商智库——网经社电子商务研究中心发布《国庆小长假OTA(在线旅游平台)消费评级榜》,以提醒大家在线选择旅游产品时提防所隐藏的种种猫腻。

□东方今报·猛犸新闻记者 米方杰

【消息】在线旅游平台投诉较多 多家平台用户满意度低

《国庆小长假OTA(在线旅游平台)消费评级榜》依据第三方“电诉宝”(电子商务消费纠纷调解平台,网址:315.100ec.cn)自9月份到10月7日期间,受理的涉及在线旅游平台用户消费纠纷案例大数

据得出。上榜的被投诉11家OTA平台中:同程、艺龙、携程和飞猪四家平台用户满意度综合指数为0.75以上,获“建议下单”购买评级。

另有世界邦旅行、去哪儿、走着瞧旅行、旅

划算、侠侣亲子游、联联周边游、途牛等7家平台,用户满意度综合指数均低于0.4,获“不建议下单”购买评级。

此外,马蜂窝、骑驴游、微旅等在线旅游平台也遭到消费者的投诉。

问题一:景区“罢工”平台退款难

消费者购买在线旅游产品,往往会因为不可抗的因素不得已退款,而在退款时平台却说“不”,甚至联系不上。

网经社电子商务研究中心法律权益部助理分析师蒙慧欣提醒,《消费者权益保护法》第十

六条明确规定,经营者向消费者提供商品或者服务,应当依照本法和其他有关法律、法规的规定履行义务。经营者向消费者提供商品或者服务,应当恪守社会公德,诚信经营,保障消费者的合法权益;

不得设定不公平、不合理的交易条件,不得强制交易。

蒙慧欣同时提醒,消费者通过在线旅游平台消费,遇到未消费不予退款的、过期不退的,可以向工商等监管部门举报维权。

问题二:宣传不到位 售后收取高额手续费

7月16日,民航局发布了《关于改进民航票务服务工作的通知》,明确提出航空公司要设置阶梯退改签费率制度,严禁OTA平台在退改签收费标准之外向旅客加收额外费用。但是,仍有不少消费者通

过在线旅游平台预订机票、酒店后,行程有变需要退票,却被收取高额手续费,部分手续费竟是票价的一半以上。

对此,蒙慧欣提醒广大消费者,我国《消费者权益保护法》第二十五条对网络交易7日内

可无理由退货情况作出了列举,并设置了兜底条款。高额退改签费用以及特价机票不退不换的条款涉嫌霸王条款,应认定为无效。而过高退票费违背公平交易的原则,损害了乘客的合法权益。

问题三:订单信息显示不符 售后服务不到位

在购买在线旅游产品时,到店后与描述不符,货不对板售后退款的现象屡屡存在。有消费者表示因订单信息显示不符耽误用户的行程,售后平台不积极受理。

对此,蒙慧欣提醒广大消费者,《电商法》第十七条明确规定,电子商务经营者应当全面、真实、准确、及时地披露商品或者服务信息,保障消费者的知情

权和选择权。

消费者在购买在线旅游产品时,对于商家货不对板、虚假宣传的现象一定要举报维权,保护自己的正当消费权益。

■温馨提示

在线选择旅游产品时这些坑不得不防

游客在线上选择某条旅游产品时,应该仔细查看预订须知,以免事后发生纠纷;如果旅游网站上有“我已阅读并同意以上协议条款”的弹框,一定要点开仔

细看一看条款内容,再选择是否打钩;下单成功要保留证据,下单后留好预订时的截图、截屏;对于超低价旅游线路,应仔细鉴别具体的服务项目以及额外要

求;实际消费中遇到要求强制消费的,可以直接拒绝,并向有关部门举报;遇到未消费不予退款的、过期不退的,可以向工商等监管部门举报维权等。