



5G+VR 让你足不出户逛景区



►旅游一定要亲自逛吗？那也未必，如今有了5G的加持，给你一副VR眼镜犹如身临其境。去红旗渠感受同铁姑娘一起打钎；去龙虎山美景体验竹筏漂流；去长江索道感受坐缆车；去四川熊猫基地看呆萌熊猫晒太阳……

□东方今报·猛犸新闻见习记者 刘小玉/文图



5G+VR 感受景区沉浸式体验

在著名红色景区红旗渠，只要你佩戴上VR眼镜，已经被5G信号覆盖的青年洞和“铁姑娘打钎”旧址就在你眼前，通过5G你便可以随时随地体验当年修渠的场景，仿佛回到了那个激情燃烧的岁月。红旗渠景区内的多个景点部署有摄像无人机，画面可通过5G清晰回

传，你就是坐在屋里也可以享受红旗渠美景。此外，红旗渠景区通过一款5G高清视频游记助手应用软件——AI游记助手，帮助游客自动编写游记，根据游客拍摄的照片和视频，生成相应的720° VR交互式视频和8K高清视频的全景游记，立体再现美好回忆，全面记

录所见所感。

其实，5G应用到各大旅游景区，通过虚实结合的沉浸式体验，游客无需亲临景区，便可实现“轻松旅游”，未来旅游业发展也必将实现线上线下相结合的发展模式。另外，5G注入旅游业发展，还可运用高清直播缓解排队压力。

360° 全景高清VR 直播缓解排队压力

长江索道被誉为“万里长江第一条空中走廊”和“山城空中公共汽车”，历来深受游客追捧，很多游客从全国各地跑来，就是要体验一把乘坐索道的神奇。遇上节假日，排队自然是常事，游客也是有苦说不出。

但是现在，重庆在整个索道都接入了5G网络，在缆车底部安装摄像头，以360°全景高清VR作为呈现方式，把实时拍摄到的全景画面通过核心网传输到体验区，向游客提供全新旅游项目。只要游客戴上VR眼

镜后，就如同置身于缆车内，沉浸式欣赏长江两岸的风貌。除了VR索道体验之外，体验馆还有一个“黑科技”——3D全息投影实时视频。全方位满足游客的需求，不用排队坐缆车便能领略这份神奇。

5G覆盖下的景区 快速通关+精确导航

今年2月，河南省首个5G景区云台山5G基站建成并开始试运行。现场游客可通过4G手机连接5G网络转化的WiFi信号进行网上购票、导游导览等各项网络服务。景区开通5G服务后，可满足4K高清视频传输、快速精细导航、大量人群高速上网等需求。

东省首个实现5G网络覆盖的国家5A级旅游景区。山东还开展了台儿庄古城内的5G试验网络覆盖和技术验证，不仅有效改善了景区内的网络信号传输，而且大大提高了景区内的客流高峰期智能化数据分析研判能力，实现了对客流、车船实时调度指挥。在景区验票环节，游客进入景区只需在基于5G传输的人脸装置前刷一

下脸就可进入景区，大大提高了验票通关效率。

5G的到来，让旅游也变得奇思妙想。

5G时代，是万物联网的时代。借助5G强大的网络传输能力、大数据分析能力和物联网优势，为各旅游景区全面打造“智慧旅游”平台，让旅游变得更科技、更智能、更享受。未来，我们期待足不出户看世界。

郑州两岁娃进家就咳 罪魁祸首居然是……



但直到改革开放后 空调正式进入中国普通家庭

□东方今报·猛犸新闻记者 赵丹

两岁娃进家就咳，而且鼻塞、打喷嚏，尤其是夜间，可把妈妈急坏了。医生细致查问后说孩子并没有感冒，开的“药方”是——把你家卧室的空调、床铺、衣柜包括玩具都清洗干净！

郑州宝妈王女士发现，两岁儿子最近一进家门就咳个不停，尤其是夜间，特别影响睡眠。此外，她还发现儿子易鼻塞、打喷嚏。到医院后，医生细致检查询问后，没有开一粒药，而是告诉她要彻底清洗下卧室的空调、床铺、衣柜包括玩具都彻底清洗或晾晒干净，因为两岁幼儿属于易敏体质，导致出现类似感冒的症状。

王女士按照医生说的照做，孩子果然再也没有出现类似症状。“尤其是空调，用了一夏天了，清洗发现特别脏，这冬天都不敢给孩子用了。”王女士说。

没错！对于家有幼儿的家庭来说，空调的清洁尤为重要。

如果长期使用空调，会导致灰尘、污垢、细菌等积聚在空调内部，不但影

响空调制冷，还会导致螨虫、细菌的滋生。

而空调机内大量的细菌，在密闭的空间中气流循环，会引发鼻塞、打喷嚏、感冒、发烧和喉咙疼痛，甚至还会引起肺炎、哮喘等病症。

怎么保持空调清洁呢？假如请专业人员上门清洗，即使一年只清洗2次，一年的清洗总费用大约在200—400元不等。其实，人工清洗空调倒不如一台自清洗的空调。

据悉，针对空调脏、清洗难的痛点，海尔空调早在2015年，首创“会洗澡”的自清洁空调，通过专利自清洁6大创新技术，解决室内空气二次污染难题。而且，自清洁空调可以省下拆机清洗蒸发器内部的麻烦，确保热交换效率，维持制冷量。

冬天就快到了，正是用空调的季节，提醒家有幼儿和老人的家长，不如趁马上到来的双十一，给最爱的家人准备一台自清洁空调吧。

2019 首创奥莱新丝路 世界模特大赛在郑州启幕



□东方今报·猛犸新闻见习记者 刘小玉/文图

绚丽的灯光渲染着热烈的气氛，时尚的T台展现出青春的活力，每个姿势都是美的呈现，每个台步都在向梦想靠近。10月3日，以“成就梦想之路”为主题的2019首创奥莱新丝路世界模特大赛郑州赛区在郑州首创奥特莱斯盛大启幕，惊艳全城。

据了解，大赛分为线上海选、城市初赛、城市复赛、城市决赛、全球总决赛5个阶段，经过11个城市赛区的激烈竞赛，决胜者将有机会站在北京首创奥特莱斯的舞台，向全世界展现风采。

无论在哪个城市，首创奥特莱斯都是众多知名品牌聚集地和年轻人的网红打卡地，它以独特的魅力，吸引了

众多年轻人的关注。在首创奥特莱斯庞大的阵营中，郑州首创奥特莱斯表现出色，始终被寄予厚望。据了解，位于郑州西部新田城洞林湖畔的郑州首创奥特莱斯项目总建筑面积近十万平方米，涵盖国际名品、潮流服饰、特色美食、体育休闲、儿童娱乐等丰富业态。自2018年12月开业以来，凭借丰富的品牌结构，良好的购物环境，得到郑州市民的普遍认可。

据悉，首创奥特莱斯是首创钜大有限公司打造的商业地产平台，目前已经完成了北京、杭州、济南、武汉、郑州等12个城市的布局，逐步实现“成为中国最大的奥特莱斯综合运营商”的愿景。郑州首创奥特莱斯也将不断地提升经营管理品质和服务，为中原市民提供一个更加优越的休闲购物场所。