

搜“今报发红包” 最高领1111元 亲,你的“剁手”优惠已到账

2019天猫双11省钱公式

要给你们节省500亿

公式1

$$\text{活动价} - \text{购物津贴} - \text{券} - \text{红包} = \text{到手价}$$

无门槛
跨店每满400减50

公式2

$$\text{到手价} \div 24 = \text{每月还款金额} \approx \text{不要钱}$$

最高24期分期免息

天猫将为用户节省至少500亿

▶随着15日京东集团宣布双十一玩法后,21日,阿里集团双十一也对外发布了第11年的双十一玩法,苏宁易购在这一天同时公布其双十一的具体玩法。

▶至此,2019双十一已经吹响了集结号。那么今年的消费者打算怎么薅羊毛,谁能薅到最实惠的羊毛?谁将是这个战役中的赢家?

□东方今报·猛犸新闻记者 李莉 见习记者 王琳

能上这个榜的都是“最值钱”的人 华德榜发布 河南35人上榜

近年来,每年发布的胡润富豪榜等榜单都会成为媒体和吃瓜群众关注的焦点。中国谁最有钱,都有哪些企业家登上了富豪榜等都成为热议的话题。而近几年来,对胡润富豪榜等的专业性、准确度及所传递的价值观等质疑之声愈发高涨。

去年,不以财富多少进行排名的华德榜正式问世,受到社会各界关注。10月19日,新一版华德榜在北京发布,据悉,在这个千人榜单中,农业科学家袁隆平再登榜首,而咱们河南有35人上榜。

□东方今报·猛犸新闻记者 米方杰

胡润等“富豪榜”被指误导公众

不久前,2019胡润百富榜、2019胡润女企业家榜等多个“富豪榜”榜单发布,在大家关注都有哪些企业家上榜的同时,对相关榜单的质疑声也随之而来。

此前,中国人民大学一位教授表示,简单地用被排名者所拥有或控制企业的净资产来衡量其财富量,这种把企业资产完全等同于个人财富的做法显然是不恰当的。同时,相关榜单排名指标的可比性与数据的完整性

及榜单的公正性也备受质疑。对此,胡润也曾公开表示,胡润百富榜“只能确保60%至70%的准确性”。

除了对相关富豪榜榜单公正性和权威性的质疑外,相关业内人士也直指这些榜单片面关注财富,对其所传递的社会价值表示质疑。此前,阿里巴巴方面曾质疑称,胡润富豪榜仅仅关注富豪财富,忽视企业家精神,对公众造成误导。

不以财富多少排名的华德榜受追捧

北京师范大学政府管理研究院副院长、产业研究中心主任,中国商业经济学会副会长宋向清早前便多次对福布斯富豪榜和胡润百富榜提出诸多质疑,他一直希望建立一个不以财富多少进行排名且符合中华民族价值观的榜单。

2018年,首届自然人品牌价值排行榜(即华德榜)正式发布,受到社会各界的广泛关注,该榜单也被视为对福布斯富豪

榜和胡润百富榜等各类“富豪榜”的叫板。

“如果说福布斯富豪榜和胡润百富榜是评价最‘有钱’的人,那么华德榜评价的是最‘值钱’的人!”作为华德榜的创始人,宋向清表示,华德榜将自然人作为品牌,对符合条件的自然人进行品牌价值测评,“华德榜以榜示人,以德化人,打造该榜单目的是弘扬优秀传统文化,传播正能量。”

袁隆平再登华德榜榜首

10月19日,新一版华德榜发榜。据悉,在这个千人榜单中,农业科学家袁隆平再次登上榜首。紧随袁隆平之后,位于华德榜前10名的分别是企业家马云、教育家吴孟超院士、科学家程开甲院士、教育家金怡濂院士、教育家吴良镛院士、科学家郑哲敏院士、科学家赵忠贤院士、企业家李彦宏、企业家马化腾。

河南入榜的35人中8人为企业家

据悉,河南今年进入华德榜的共有35人。入榜前10人中,许家印为恒大集团董事局主席;李恒德为中国工程院院士;刘庆柱为郑州大学历史学院院长;楚金甫为森源集团董事局主席;张统一为中国科学院院士、上海大学材料基因组工程研究院院长;傅恒志为中国工程院院士;翟明国为中国科学院院士;马骥聪为中国社会科学院荣誉学部委员;刘国梁为中国乒乓球协会主席;万隆为万洲国际董事局主席、双

与首届华德榜榜单相比,今年进入榜单前10名的人物中,出现变化的为后三名。其中,2018年进入华德榜榜单第8名的企业家刘强东,此次并未进入新一版华德榜榜单中。另外,多个此前曾登上福布斯富豪榜和胡润百富榜的富豪并未进入华德榜。通过梳理华德榜榜单,记者在进入榜单的1000人中,企业家仅占263名。

汇发展董事长。此外,在河南35名人榜者中有8人为企业家,他们分别是恒大集团董事局主席许家印;森源集团董事局主席楚金甫;万洲国际董事局主席、双汇发展董事长万隆;华兰生物董事长安康;洛阳栾川钼业集团股份有限公司董事长、执行董事李朝春;牧原食品股份有限公司董事长兼总经理秦英林;安图生物董事长苗拥军;健康元药业集团股份有限公司董事长朱保国。

【线上】今报联合阿里 推出拆分亿元红包

在10月21日的2019天猫双十一全球狂欢节启动发布会上,天猫总裁、淘宝总裁蒋凡宣布:11月11日当天,来自全世界20万品牌的天猫官方旗舰店将集体推出史上最大折扣,为用户节省至少500亿。

“买得更好,买得更省”,这是蒋凡给今年天猫双十一定下的基调。参与2019天猫双十一折扣的商品超过1000万款,其中超过100万款为首次发布的新品。

另外,据天猫数据,10月21日0点,2019天猫双十一预售一开启就火爆全场。数据显示:雅诗兰黛品牌仅预售25分钟,实现交易额近5亿,超过了去年双十一全天的成交额。3分钟内,Dickies预售突破去年全天。7分钟,Hazzys超去年预售首日全天销售量。15分钟内,Adidas超越去年双十一预售全天。半小时内,华为、荣耀、OPPO、vivo、小米等品牌官方旗舰店纷纷超越去年双十一预售全天。

值得强调的是,今年的双十一,东方今报联合阿里推出拆分亿元红包活动。自2019年10月21日至11月11日,只要在淘宝首页搜索“今报发红包”五个字,每天都可拆双十一的超级红包,最高金额1111元,每天有3次机会,购物时可直接抵减现金。另外,还有可能获得红包膨胀的机会,最多可膨胀3倍。

【线下】首推亿元红包“新玩法” 本地生活商户试水直播

民以食为天。除了剁手购物,吃依然是每年双十一的主场。据了解,除了今年天猫双十一,饿了么口碑首次联合星巴克、麦当劳、肯德基、必胜客、德克士等品牌,以“饭票”“粮票”的形式,推出可分开多次使用的电子券包,用于“到家”或“到店”消费。

据介绍,除了延续往年的满减“神券”,今年又添了新玩法,邀好友砍价吃霸王餐,1元秒杀、神秘礼盒、新品首发……超过亿元红包带来的种种福利等着消费者解锁。

另外,伴随本地生活行业迈入数字化新赛道,从商品到服务的创新都在改变人们的消费模式。今年本地生活商户纷纷试水创新玩法,一百多场直播将成新时尚新日常。一方面,多位知名淘宝主播将对口碑爆款“粮票”进行直播,用户可以边看直播边流口水边下单;另一方面,越来越多的商户也将开通自己的直播账号,餐厅后厨的烹饪技巧,健身房私教的独家课程,插花、理发师的精湛手艺,都会用直播的形式零距离与用户连接。

【场景】苏宁率先开始场景零售 引爆以消费者为核心的体验革命

年年双十一,年年低价,消费者是否会陷入审美疲劳?未来的零售该归于何处?苏宁易购总裁侯恩龙在今年的双十一发布会上回答了这个问题,“场景零售,始于用户,归于场景。未来的零售就是场景零售”。从城市到农村,从个人到企业级用户,从家电到商超,再到百货、娱乐休闲,从内容服务到生活服务……苏宁零售用户与平台经营集团副总裁范春燕表示:双十一到了必须改变和升级的时候,价格是标配但不是唯一,我们希望1小时场景生活圈的提出,能够在1小时内解决消

费者生活所有的场景痛点,系统性地解决用户的所有问题,让消费者省时、省力、省钱、省心。这不仅仅是双十一的场景战略,也意味着苏宁正式引爆了以消费者为核心的体验革命。

据了解,此次双十一苏宁重磅推出的“随时”产品,无论是生鲜母婴、生活家电,还是手机数码等,苏宁承诺1公里30分钟送货到家。“今天的消费者已经不再满足‘今天买隔天到’的O2O场景,尤其在典型的快节奏城市 and 地区,1小时生活圈的场景正在逐步凸显。”苏宁科技常务副总裁荆伟表示。