

千人消防大演练 安全常识记心间



□东方今报·猛犸新闻记者
陈艳辉 通讯员 高佳/文图

为了切实提高工厂员工的消防安全意识和自防自救能力,加强劳动密集型企业消防安全管理工作,有效降低火灾事故发生率,确保生产安全,10月18日下午,开封开发区消防大队对开封住成电装有限公司2400名员工开展消防安全知识培训及

疏散演练。

培训过程中,大队宣传员根据工厂火灾特点,深入剖析了企业在防火工作中的薄弱环节,讲解了如何发现火灾隐患、如何预防火灾、如何扑救初起火灾、如何逃生自救等内容,并对灭火器、消火栓等常用消防器材、设施的操作使用方法进行讲解,同时,要求企业负责人强化

重点场所的安全防范措施,对生产、加工车间等部位要进行日常巡查,定期开展灭火演练,认真开展防火检查,做好员工消防培训,将人防、物防、技防措施落实到位,全面提升企业火灾防控水平。

最后,开封开发区消防大队宣传员组织了疏散演练,整个过程有条不紊进行,全体员工有序地疏散到指定地点。

通过此次培训演练,将理论和实践有力结合,使全体员工充分认识到了消防工作的重要性,增强了安全意识和责任意识,掌握了防火灭火的技能,提高了防止和处理突发性火灾事故的能力,厂方责任人也表示,在下一步工作中会把消防安全放在重要位置,时刻做到警钟长鸣,保障员工的人身安全,营造一个安全生产的良好环境。

中银基金刘潇: 未来医药板块或仍有估值切换空间

近日,中银基金旗下第二只医疗主题基金——中银创新医疗启动发行,拟任基金经理为今年以来创下超70%涨幅的中银医疗保健基金经理刘潇。作为中银创新医疗的基金管理人,中银基金近年来已在金牛

奖、金基金奖、明星基金奖、晨星奖、济安金信“群星汇”及英华奖等权威评选中揽获近90项大奖。在2019年的“颁奖季”中,中银基金跻身十大金牛基金管理公司之列,成为一举揽获以上大奖的基金公司。

捷达VS5上市即火爆 原来都是看中这几点



捷达VS5自9月5日上市以来,广受用户青睐,上市十天订单量即达到13000辆,9月的实际销量达到8140辆。究竟是什么魅力让捷达VS5在短時間內迅速成为热销车型?我们采访了多位车主后发现竟是因为这几点!

十万买到大众三大件 性价比杠杠滴

“性价比”是被提到次数最多的购车理由。许多捷达VS5的车主表示,购买之初是被它8.48万-11.28万元的售价吸引。“看了不少跟捷达VS5差不多的合资车,还真没有比捷达VS5更实惠的。”来自山西的一位车主说到了点上。

A级合资SUV主流产品的价格基本在13万-15万,而捷达VS5的出现将这一市场的购车门槛拉到了十万以内,满足了更多消费者的愿望。

德系身份也是一大原因。不少车主反馈,用十万左右的价格买到原汁原味的大众三大件完全是赚到了。捷达VS5的核心三大件分别是大众EA211 1.4T发动机,爱信第三代AQ250六速手自一体变速箱,以及采用四轮独立悬架的大众底盘。“这完全是大众车型的‘标配’,但是大众车这个价位可拿不下来。”

就是这个“德国味儿”

来自大众的EA211 1.4T涡轮增压发动机和爱信第三代AQ250六速手自一体变速箱的配合度很高。在市区内行驶,低速状态下动力输出非常平顺,舒适性很高,这时方向盘也比较轻盈,指向精准,

不少女性车主对这一点好感度颇高。中高速状态下,这套动力系统的动力输出更加线性 and 顺畅。相比低速状态下的轻盈,这时的方向盘会更加沉稳一些,给予驾驶人员安全感。低速轻盈、高速沉稳,方向盘的这种调校风格很贴心。油门和刹车的调校也很不错,在进行加速、紧急刹车等操作时,反应灵敏准确。

另外,捷达VS5搭载的前麦弗逊后多连杆四轮独立悬架,以及大众的专业的底盘调校也在日常驾驶中显示出应有的功力。

更大更便利的空间

捷达VS5的空间表现也被众多车主交口称赞。单凭“肉眼观察”,捷达VS5不属于“身材魁梧型”,由视觉反馈的信息让很多车主“感觉”捷达VS5的空间应该不会很大,事实上“空间比想象的大很多”。

除了乘坐空间之外,捷达VS5的储物空间也备受车主认可。不少车主都表示捷达VS5车内储物空间设计合理,触手可及,方便了日常使用;482升大容积的后备厢储物量很客观,而且低开口的设计,让存取物品十分方便。捷达VS5热销的原因,性价比、德系操控、大而便利的空间是最主要的因素。在这三点之外,捷达VS5的高颜值外观、丰富配置也被不少车主点赞。车主对捷达VS5整个产品颇为认可,也证明了捷达VS5对于用户需求抓得十分准确。从中也能得到一点启示,号准用户的脉,打造热销车型并不难。

■图片新闻



开封城乡一体化示范区公安分局杏花营派出所注重网上接受警情和当面调查研判相结合,制定案件受理、调查研判、依据法律法规规定及有关法律要求,处理案、事件,达到事半功倍的效果。上半年先后处理案、事件60起无一差错。图为陆朋飞副所长同办案民警共同操控电脑。

(刘富海 汪爱丽)

金明区消防大队联合社区走门入户为孤寡老人讲解消防安全常识



为进一步加强辖区孤寡老人消防安全宣传工作,提高孤寡独居、老弱病残老人消防安全意识,近日,开封金明消防大队宣传人员走进辖区孤寡老人家庭,给老人们送去了“消防关怀”。

宣传过程中,宣传人员针对当前季节火灾的特点和

危险性向老人讲述了生活用火、用电、用气的注意要点,特别是房间内使用明火、卧床吸烟、室内摆放凌乱影响疏散、使用大功率电器等问题进行了重点讲解。“大爷您好!这是消防安全宣传手册,里面有很多防火、灭火知识,请您多看看”“阿姨,如发现火灾要立即拨打119火灾报警电话,火场逃生时,要用湿毛巾捂住口鼻,弯腰低姿匍匐进行自救”。活动中,宣传人员一边向老人们发放消防宣传资料,一边向他们详细地讲解了消防安全常识二十条。还对老人们的住所进行了安全检查,排除了火灾隐患,同时提醒老年人要进一步提高消防安全意识,对

陈旧老化的电气线路要及时整改,预防火灾的发生,并要求禁止在户外放火焚烧垃圾、柴草,严禁违章用火用电等。此外,还向他们讲解了因乱堆乱放柴草而发生的火灾案例,重点讲解农村预防柴草火灾等消防安全常识,引导他们养成良好的用火、用电习惯。

通过此次宣传活动,让老年人实实在在地接受了一次面对面的消防安全教育,促使他们强化自身消防安全意识,认识到消防安全的重要性,及时发现消除隐患,远离火灾,确保自身安全,夯实了防控火灾的整体能力,为消防安全工作奠定了坚实的基础。

(王汝龙)

“小白卡”发卡过1000万 京东数科领跑信用卡数字化运营新时代

10月17日,京东数科与银联数据在西安联手区域银行、头部互联网平台成立“菁卡生态联盟”,同时宣布将于近期发布业内首款全面数字化运营的联盟卡产品“菁卡联盟卡”。此次联盟发布,也是京东数科与中国银联从2017年达成战略合作之后的又一次重磅落地。

据了解,在此之前,京东数科就已推出服务全国性银行的“小白卡”与服务地方银

行的“京东金融联名卡”。截至今年9月,“京东金融联名卡”发卡量超100万,“小白卡”发卡量达1000万。借助数字科技,京东数科携手全国近30家国有、股份制及区域性银行,实现全链条信用卡数字化运营服务。

中原银行信用卡部总经理申明春表示,本次联盟卡发布,进一步拓宽了京东金融联名卡生态布局,整合京东数科、银行、商户资源,全方位洞察各类

客群需求,实现流量渗透。“联盟”形式带来的变革,将使信用卡中心可以借助平台力量,更有效率地开展业务。

京东数科副总裁区力表示,京东数科始终相信,数字科技可以促进金融行业与实体经济更好的连接,创造长期价值。“未来,我们希望和各金融机构共同推动普惠金融的发展与落地,让金融更加智能、便捷,为广大用户提供更好的服务”。