

杞县消防救援大队切实做到“三个注重” 推进主题教育深入开展

□东方今报·猛犸新闻记者
李国强 通讯员 司永轩

近日,开封市杞县消防救援大队严格按照“不忘初心、牢记使命”主题教育方案要求,重点围绕实现“六个目标”,坚持问题导向,狠抓问题整改,主题教育初见成效。大队做到“三个注重”,推进主题教育深入开展:

注重教育引导。在主题教育中运用好三种形式:一是运用好“三会一课”开展经常性教育引导,深化认识,统一思想;二是运用好集中学习,及时组织班子成员了解和掌握党的路线方针政策及上级最新的政治要求,通过领导干部的学习带动其他党员和队员的教育理解。此外,主动做好个人自学,党委书记亲力亲为,亲自制订学习计划,认真检查督促;三是充分运用好手机APP岗

位、练兵系统等学习软件,经常性测试练习,提高学习效率和趣味性。

注重调查研究。深入调查研究掌握单位工作实情和人员思想状况,注重定期召开两个会议:一是每周坚持召开一次“大队干部文员思想工作沟通交流会”,及时掌握人员思想和工作动态及面临的困难问题,确保上情下达,指挥协调顺畅,履行职责高效;二是坚持每周召开一次大队中队干部骨干队伍教育训练管理座谈会,针对队伍中存在的倾向性问题开展问题研讨,形成队伍教育管理的合力,调动各级骨干的工作积极性,推动工作高效落实。另外,在营区内外设置消防意见箱,面向单位内部和社会收集征集意见建议,坚持聆听真心话、了解真情况,解决真问题。

注重荣誉激励。一是结合单位特点和历史总结提炼队训队魂,编写创作队歌,提振队伍士气,提升集体荣誉感,激昂全体指战员斗志,找到思想灵魂和心灵归属。二是着眼培养队员职业荣誉感,筹划一系列有针对性的活动,组织开展队号颁授仪式,对建队27年来的53名干部、90名消防员、25名文员、58名政府专职队员每人颁授终身队号,印制“一册五簿”,即《青春无悔·永葆本色》退伍纪念册、“用生命扛起使命”灭火救援实录簿、“以你为傲”功勋荣誉簿、“青春火焰蓝 最美夕阳红”送欢乐送温暖送安全志愿活动实录簿、心连心手牵手“四助”爱心志愿活动实录簿、校园消防主题作文漫画大赛优秀作品簿,增强全体人员的责任意识和奉献精神。

开封祥符区消防救援大队 组织美团骑手开展消防知识培训



□东方今报·猛犸新闻记者
李国强 通讯员 王博位/文图

为进一步拓宽消防宣传渠道,有效提升居民群众抗御火灾能力,10月28日上午,开封祥符区消防救援大队充分发挥外卖行业“贴近群众,覆盖面广”的优势,组织该辖区美团外卖骑手,开展消防知识培训活动。

宣传活动中,大队宣传人员首先向参训人员发放了

消防宣传页,介绍了日常工作中需要掌握的消防安全常识,为他们讲解了如何发现火灾隐患、发现隐患如何处理、初期火灾扑救方法、火场逃生自救等消防安全知识,并现场演示灭火器的使用方法。随后,宣传人员结合骑手通用电动车为主要交通工具的特点,着重从电动车火灾事故进行了讲解,提醒参训人员在使用过程中,严格

按照使用说明进行使用;不要在楼道内停放电动车并违规为电动车充电;充电时使用充电桩,严禁飞线充电,一定要远离易燃物品,充电时间不宜过长等相关内容。最后,宣传人员向参训人员发放消防宣传资料,让美团骑手在走街串巷,挨家挨户派送外卖时广泛入户宣传,将一份份内容丰富、图文并茂的消防宣传资料送到群众的手中。

下一步,祥符区消防救援大队将积极发动外卖骑手加入到消防公益行动中来,让他们充分发挥走千家访万户的工作优势,实现消防入户宣传点对点、面对面,不断增加消防宣传工作的主动性,为营造良好的消防安全生活环境创造有利的条件。

金明区消防大队安全讲座走进药业有限公司 员工争当安全达人



为切实加强公司消防安全管理,增强员工消防安全意识,10月25日,开封金明区消防大队宣传人员走进天地药业有限公司开展消防安全讲座,并组织员工开展灭火演练。

培训中,宣传人员通过播放消防短片以及PPT,着力讲解了如何检查消除安全隐患,如何正确报火警,如何扑救初期火灾,如何正确逃生等几个主要方面的问题,通过近几年国内发生的一些

重大火灾案例以及现场触目惊心的画面讲解,不仅增强了员工的消防安全意识和责任意识,还进一步加深了对火灾危害的感性认知。此外还在实战演练中重点对灭火器如何使用进行了详细的现场讲解,参加培训的人员依次进行了灭火演练。

通过此次消防安全培训,使公司员工进一步在工作和生活中时刻增强“隐患险于明火,防范胜于救灾,责任重于泰山”的消防意识,同时也增强员工处置突发事件的能力,为公司安全生产创造良好的消防安全环境。

(王汝龙)

订单突破2.5万 捷达VS5全国奏响出众达人集“捷”号



作为大众品牌子品牌的首款车型,捷达VS5一上市便赢得众多消费者青睐。近日,捷报再传——捷达VS5订单突破25000份,热销势头强劲。为了感谢车主的支持,捷达品牌“出众达人集‘捷’号——万人交车仪式”正式开启,这一活动将陆续在哈尔滨、北京、杭州等全国153个城市举办,让车主们体验捷达大家庭所带来的归属感。

走心关怀 给用户出众的尊贵感、归属感

交车仪式上,捷达VS5的车主们享受着贵宾级的礼遇——红毯铺地、“欢迎回家”的真心问候等,仪式感满满。“能看出工作人员非常用心,活动现场布置得很温馨,这让我对捷达VS5更有信心,也更加期待未来的有车生活了。”一位车主兴奋地表示。

捷达品牌致力于让更多消费者开启美好汽车生活,其自信、乐观、真诚、直接、亲和的品牌特质在此次万人交车仪式上得到全面展现。捷达品牌注重用户体验、用户关怀,用专业周到的服务,真诚亲和的态度与用户建立温暖的联结。

德系品质、超值价格打动用户

万人交车,代表着万名车主的认可和信赖。很多车主表示选择捷达VS5看重的是其大众品质和亲民价格。关注A级合资SUV车型很久的刘先生表示,在购买之前研究了同类产品,对比之后发现还是捷达VS5性价比更高。“捷达VS5即便最高配的车型价格也才11万多,而且像疲劳驾驶提示、ACC

自适应巡航这些高级配置都有,比其他车更划算。”捷达的忠实粉丝李先生说自己小时候家里就有一辆捷达,陪伴了他们一家三口好多年。“买捷达VS5并没有过多考虑,捷达车皮实耐用,捷达品牌的产品也肯定没问题。另外,8万多的价格买一辆大众品质的SUV真是太值啦!”

订单一路飙升,硬核实力成就热销局面

捷达品牌的宗旨是让更多的年轻消费者享受到德系高品质产品,因此捷达VS5从研发到生产,全面传承了德系基因,大众品质。捷达VS5由德国团队主导研发,与奥迪A3、奥迪Q2、大众高尔夫等知名车型同平台。此外,做工精良也是其一大优势。无论生产技术还是工艺,捷达VS5均与大众车型相同。而且,捷达VS5的质保也采用了与大众全球一致的标准。

拥有大众品质是捷达

VS5获得消费者认可的前提,亲民价格更是关键因素。捷达VS5起售价只要8.48万元,第一次将德系A级SUV拉入十万元以下区间。与同级其他合资车型相比,捷达VS5也具备明显的性价比优势。

“来自大众,劲享出众”,不仅是一句口号,更是捷达VS5带给用户实实在在的体验。随着万人交车仪式及更多用户多彩汽车生活的开启,相信捷达VS5会得到更多用户认可,销量也将再创佳绩。

声明公告

□开封市禹王台区南郊乡西柳林村民委员会第九组公章丢失,声明作废。