

亲,不用去上海也能“身临其境”逛逛进博会

本报系列短视频“小夏看进博”新鲜出炉 你与进博会的距离只差一个二维码

□东方今报·猛犸新闻
特派上海记者 夏萍

11月4日,距离第二届中国国际进口博览会开幕还有一天,东方今报·猛犸新闻特派上海记者小夏也已跟随河南“媒体大军”踏上上海的火

为防止第二天早上慌慌张张,所以头天晚上小夏便把

行李收拾好。

作为一枚全媒体记者,咱可不能光带录音笔、笔记本等,电脑、平板、充电宝、“视频标”、无线耳机等同样必不可少,采、写、拍、录,文字、图片、音频、视频,都要能独自完成。

你瞧,小夏虽然只是一名文字记者,但在这个要求全能

的时代,岂能不掌握“十八般武艺”!

为了到现场后对采访做到胸有成竹、思路清晰,小夏还特意在出发前制订了一份进博会的报道方案哦!

当然,新闻战场上会使用“武器”只是入门功课,能根据实地情况娴熟判断哪些新闻更

有话题性,哪些场景更新颖、更有冲击力,更适合在网络“发酵”,才是赢得战役的“法宝”。

为给读者带来亲身性、真实性、互动性报道,小夏将推出系列短视频“小夏看进博”,将进博会上的河南元素、各种“黑科技”等新鲜趣事一网打尽。



第二届进博会今天开幕 五大新亮点先睹为快

►第二届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行,来自150多个国家和地区的3000多家企业参展。参展国别和企业数量均超过首届。与首届相比,本届进博会有哪些新亮点?

展品抢先看

胶囊内镜

通过精准的机械臂磁场控制技术,让患者只需吞服一颗小胶囊,就能享受舒适、安心、准确的胃肠检查。

会笑会闹会卖萌的机器人

通过3D打印等技术,机器人Roboy身上重现了人类的骨骼、肌肉和肌腱,并拥有听觉、视觉和感知功能。它会蹬三轮车,能与人对话,会笑、会闹,还会卖萌卖萌。

全球最细、最短的胰岛素注射针

外径只有0.18毫米,3毫米长的针头,极大降低糖尿病患者注射痛苦。

“碧波涟漪”珠宝鞋

26颗主石,2260颗人工钻配石,200小时手工精密镶嵌。

高速巡逻船

全长20米,重约37吨的船大量采用碳纤维和钛金属等新型材料,首次来到亚洲参展。是第二届进博会的首件进馆展品。

【展商】
世界500强和行业龙头企业超过250家

本届进博会参展企业达3000多家,其中世界500强和行业龙头企业超过250家。每家企业的平均展览面积由首届的74平方米扩大至近90平方米。

路威酩轩、资生堂、庞巴迪、礼来等一批知名跨国企业,成为进博会上的“新面孔”。在首届进博会期间达成8.41亿美元合作意向的放疗设备企业瓦里安,早在去年就报名参加第二届进博会。“会上取得的成果鼓舞人心,我们现在还准备报名参加第三届进博会。”瓦里安医疗大中华区总裁张晓说。

本届进博会美国企业表现踊跃,参展数量达192家,较去年增长18%;参展面积达4.75万平方米,与去年相比明显增加,位居各参展国之首。“可以看出,中国市场对包括美国企业在内的海内外企业有巨大的吸引力。”商务部部长助理任鸿斌说。

【展品】
越来越多的最新科技和产品在此实现“全球首秀”

韩国起亚汽车将举行一款电动概念车型的全球首发,法国奢侈品巨头路威酩轩将举行旗下多款新品的“全球首秀”……中国首创的进博会,正在为全球企业打造最新科技和产品亮相的大舞台。

与首届相比,第二届进博会的展览规模更大。企业展设置科技生活、汽车、装备、医疗器械及医药保健、品质生活、服务贸易、食品及农产品等7个展区,展览面积由过去的27万平方米增至33万平方米。

中国国际进口博览局副局长孙成海说,第二届进博会首发的新产品、新技术预计将超过首届。比如在科技生活展区,魔术吸油烟机、量产的折叠屏手机等最新产品将让观众一饱眼福。医疗器械及医药保健展区的抗癌产品、康复器械是突出亮点,其中包括世界上最细的胰岛素注射针、手术机器人、感光变色隐形眼镜等一批新技术、新产品。

【交易】
“买手团”有望超50万人

首届进博会意向成交额578.3亿美元,从初步的摸底情况看,大部分交易团的完成合同率超过90%。有良好的履约情况在前,第二届进博会的国内外采购商和专业观众有望超过50万人。不少采购商已经摩拳擦掌,准备开展精准采购。

在进博会上出手的不仅是中国买家,境外采购商的数量也在快速增长。第二届进博会的境外专业观众报名注册已超过7000人,充分显示了进博会“买全球、卖全球”的国际影响力。

进博会不只是“买买买”。以贸易引投资、以贸易促合作,进博会的溢出带动效应正在不断显现。首届进博会期间,瑞典企业医科达收获了数十单意向采购合同,不少医疗器械已在国内医院投入使用。良好的市场反响,促使医科达在上海陆家嘴注册成立了医科达(中国)投资有限公司。

【交流】
虹桥国际经济论坛共商世界经济重大前沿热点

进博会不是一般性的会展,而是集展览、交易、论坛、人文、外交等活动于一体。

虹桥国际经济论坛旨在为国际政商界搭建高端对话平台,共商世界经济重大前沿热点问题。第二届虹桥国际经济论坛主题为“开放创新、合作共赢”,由开幕式主论坛和五场分论坛组成,五场分论坛议题分别为“开放、规则和营商环境”“人工智能与创新发展”“世贸组织改革和自由贸易协定”“数字化时代与电子商务创新发展”“70年中国发展与人类命运共同体”。

届时,预计将有4000多名来自各个国家和地区的政商界和国际组织代表与会,为世界经济重焕生机建言献策。

【服务】
49家平台对接进博会

在进博会举办地国家会展中心(上海)所在的虹桥商务区,一座总建筑面积达5.1万平方米的B型保税物流中心已经落成。

帮助“展品变商品”,类似的交易服务平台,在上海还有不少。与国家会展中心一街之隔的绿地全球商品贸易港,吸引了50个国家和地区的逾50000件海外商品,其中包括首届和第二届进博会的同款商品2000件。

进博会前夕,上海再次授牌18家企业成为进博会“6天+365天”交易服务平台,使得交易服务平台的总量达到49家。

据新华社