

(上接A11版)

18般武艺,只能秀一招

那么,相关政策对于药食同源产业的制约体现在哪里呢?

据邓勇援引全国政协委员、青海省农林科学院院长王靛提交的一份委员提案中写道:我国现阶段有关的药食同源产品相关法规政策的合理性值得商榷,针对这种既入药又可食用的传统食材的相关法律,明显存在滞后,应予以修订完善。根据当前药食同源食品发展的实际情况,立法准许87种药食同源食品进行功效宣传,给出其科学内涵,明确真正的用途。

实际上,随着生产力的发展,大量的中药材食品和保健品被开发出来,如猴菇饼干、黑枸杞等新品陆续研制出来。2017年7月1日正式施行的中医药法也鼓励中医药保健品的研制开发,更多新颖的保健品呼之欲出。但这些产品在生产、销售过程中受到了各种现行法律条规的约束,保健品只能按照增强免疫力、辅助降血脂、辅助改善记忆力等规定的27种功效标注。

可见,在现行的法规体系下,药食同源食品即便有“18般武艺”,也只能独秀一招。有专业论文表示,这与中医药的理念有所违背。中药材食品和

保健品是具有一定功效的,且一定不是单一的。如:人参胶囊注册成保健品,其功效只能写规定中的增强免疫力(或缓解疲劳,或改善营养性贫血),而人参的成分是含有多种皂甙和多糖,还有很多其他功效。单一组分的保健品有多方功效,而如果是多组分配伍的“药食同源”食品或保健品,它的功能主治和适宜症状就更多,现行法律条规却也是不允许在说明书中去详细地描述。

保健食品的说明书在药食同源的产品中有“讳谈”的意思。吴刚认为,没有对功效“坦诚”的态度,大大阻碍了保健品产业的健康发展,“法律法规和监管能否跟上产业发展的步伐,也将影响市场是否更加稳定。”

对功效的“坦诚”还包括写明禁忌和限制用量,对于“药食同源”中药材食品和保健品的使用要有针对性和适宜性,过量食用或不对症将适得其反,企业方却鲜有提及。邓勇表示,法条规定广告中的产品功效、食用量等的宣传,需要以国务院食品药品监督管理部门批准的说明书内容为准。但在现实生活中的广告,几乎没有限量的说法。

表明「正身」,需要「药理学试验」保障

在委员提案中,王靛强调了药食同源食品在保健品中发挥的药物功效。但其功效的科学验证却是一个较艰难的基础研究领域。

如果以药品审评审批流程,中药植物成分包含多种组分,在进行药品有效性、安全性评价时,难以针对某一确定物质进行评测。

而在药物研发必经的人体试验的“大考”方面,邓勇表示《保健食品注册与备案管理办法》未对人体试食试验提出强制性的要求和统一的标准规范。但根据后续的相关通知和行政函件的规定,实践中检验机构开展人体试食试验要在合格的医疗机构进行,这是参照药品临床试验规范的操作。

但记者调查了保健品注册材料之一——人群食用情况分析报告发现,其试验规范性不强、也没有标准的评价方法,更缺乏

指标化的评价体系。

相关报告写道:由于目前国家尚无增强免疫力保健食品人体试食试验评价方法,产品注册时不需要进行增强免疫力人体功能试验。分析方法为:按说明书服用3个月对受试者进行跟踪走访,和产品服用前情况进行对比分析,对产品服用后的效果及客户满意度进行调查,其中不良症状全部消失或有明显改善者达90%,对产品效果满意;8%服用者自觉部分症状改善,对产品效果较为满意;2%服用者感觉症状改善不明显。

可见,要体现药食同源保健品中的药物功效,以“坦诚”的态度谈论保健品的切实功效,而不是藏着掖着限制着,还需要更多的基础理论和临床研究,进行评价体系和方法的完善。

综合工人日报、中国新闻网等



■ 河南广播电视台所属各广播频率诚邀2020年度广播广告代理商,本着公平、公正、公开的原则,期待与有广告代理经验和实力的公司携手合作,实现共赢。

项目说明:

- (一) 项目范围: 新闻广播、经济广播、交通广播、戏曲广播、音乐广播、影视广播、农村广播、私家车广播、教育广播、信息广播十套广播频率 2020 年广告经营权;
- (二) 广告代理形式: 行业代理、全频率或行业买断、项目代理。

招商方式: 竞争性谈判

公告期限与报名截止时间:

- (一) 公告期限: 2019年11月5日至2019年11月15日
- (二) 报名截止时间: 2019年11月15日16时00分(北京时间)

报名资格要求:

- (一) 报名公司必须是在中华人民共和国注册、具备独立法人资格的企业,营业执照在有效期内,经营范围中涉及广告经营相关内容;
- (二) 业务范围必须获得国家有关行政主管部门许可,具备经营河南广播电视台广播广告业务的能力;
- (三) 具有独立承担民事责任的能力;
- (四) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

报名方式:

报名需携带本企业营业执照副本(原件及复印件并加盖公章)企业基本情况说明、经办人授权委托书(原件)、身份证(原件及身份证复印件)及其他可提供的材料到河南广播电视台广播广告经营中心(郑州市经五路二号营销策划中心106室)报名。

联系方式:

联系人: 吴女士 僧先生
电话: 0371-65889111 0371-65888639

河南广播电视台2020年度广播广告招商公告