

中国太保寿险豫南分公司“爱国、爱家、爱客户” 第三届客户服务节启动



10月30日上午,中国太保寿险豫南分公司第三届客户服务节在郑州滨河假日酒店启动。200余名业务精英和客户代表参会,全辖三万余名营销员通过视频直播共襄盛举。来自新浪网、搜狐网、河南一百度、大河网等十余家省内外媒体参与报道。

作为司庆三周年系列客户回馈活动,本次客户服务节围绕“爱国、爱家、爱客户”主题,针对不同的客户群体,精心策划并推出了包含“福传万家”、“非常6+2”等诸多特色服务活动。此外,还有全新的产品组合“金享人生”现场发布,为保险消费者奉献上一款实惠、贴心的保险保障。

据悉,在客户服务节期间,中国太保寿险豫南分公司将陆续推出各类多样化的特色客户服务活动和新型保险产品,通过产品和服务的有机融合,打造国家奔小康、家庭谋幸福、客户多保障、爱满豫南的太保和谐家园生态体系。

未来,中国太保寿险豫南分公司将以“客户体验最佳”为目标,通过持续开展优质的客户服务活动等举措,不断创新服务模式,提升服务能级,以有温度的服务增强客户的获得感、幸福感和安全感,打造“太保服务”品牌。

走进卓越太平洋

太平洋保险于1991年5月13日成立,是国内领先的“A+H”股上市综合性保险集团。并连续九年入选《财富》世界500强,2019年位列《财富》世界第199位。2018年实现保险业务收入3218.95亿元,同比增长14.3%;在过去10年间,公司累计赔付金额5600亿元。未来,太平洋保险还将继续以高质量发展为主线,推进实施“转型2.0”战略,努力实现“三最一引领”的转型目标。

太平洋保险以“做一家负责任的保险公司”为使命,坚持价值可持续增长、

坚持协调平衡发展、坚持客户需求导向、坚持科技创新驱动,建立了跨全国的销售网络和多元化服务平台。公司致力于提供基于客户全生命周期的风险保障解决方案,覆盖人寿保险、年金保险、健康保险、意外伤害保险等多个领域。

未来,太平洋寿险将坚持“保险业姓保”的发展理念,以供给侧结构性改革为主线,推动高质量发展,全面落实转型2.0,为客户、股东、员工、行业、社会、环境等利益相关方持续创造共享价值。



中国太平洋人寿保险股份有限公司(以下简称“太平洋寿险”)成立于2001年1月,是中国太平洋保险(集团)股份有限公司(以下简称“中国太平洋保险”)旗下专业寿险子公司。公司秉承“保险姓保”理念,坚持以客户需求为导向,提供专业、规范、诚信的保险服务。公司通过不断创新,提升服务品质,为客户提供全方位、全周期的保险保障。公司累计赔付金额5600亿元,彰显了公司的实力和信誉。

未来,太平洋寿险将继续坚持以高质量发展为主线,推进实施“转型2.0”战略,努力实现“三最一引领”的转型目标。公司将持续优化客户服务流程,提升服务能级,为客户、股东、员工、行业、社会、环境等利益相关方持续创造共享价值。



2018年是中国太保实施“战略转型2.0”的蓄势启动之年,集团保险业务收入首次突破“三千亿”大关,集团总客户数连续三年保持增量过千万。



奋进中的中国太保寿险豫南分公司

为贯彻落实供给侧结构性改革,深入推进“三去一降一补”改革举措,2016年7月,中国太保寿险河南分公司启动了机构改革,2016年9月19日,中国太保寿险豫南分公司正式组建。分公司本部设在南阳市,管理范围包括南阳、信阳、平顶山、漯河、驻马店五地市,辖53家支公司,拥有内外勤员工三万多人。

中国太保寿险豫南分公司成立三周年以来,总体呈现出经营业绩大幅提升、管理运营质量不断跃升的良好态势:一方面市场份额不断增加,营销新保期缴市场份额由2016年的25%提升至2018年的26%,排名跃升至市场第一位;同时客户体验不断改善,公司通过聚焦客户服务痛点,持续优化客户服务流程,不断改善客户服务体验。