

青春不留白 出彩浦发人

浦发银行郑州分行团委开展系列“青春出彩”活动



□东方今报·猛犸新闻记者 赵丹
通讯员 杨儒超 郭中原 张萌

为了进一步展现青年员工朝气蓬勃、拼搏进取、敢于担当的青春风采，激发青年员工投身分行转型发展的热情，浦发银行郑州分行今年以来开展一系列“青春出彩”的活动。

读书分享会、青春诗会、歌手大赛等等，丰富多彩的活动在青年员工当中引起强烈反响，既提升了青年员工的凝聚力、使命感，又激发了对浦发银行企业文化理念体系的认同。

“腹有诗书气自华，读书万卷始通神。”郑州分行新乡支行团委考虑到支部成员多为一线服务人员的特点，与“运营育才计划”活动合并推

进，开展了“新青年·悦读季”系列读书分享会，持续提升年轻员工和青年党员的综合素养。通过阅读提升内在气质和外在形象，通过分享达到共同提高和协作进步。

此外，他们还举办了“我和我的祖国——青春诗会”活动，献礼祖国母亲，并组织支部员工参观《致敬祖国——庆祝中华人民共和国成立70周年河南省美术书法摄影作品展》。

新乡支行团委“心营育才突击队”成立以来，该突击队以“创新再升级强专业新优势，支撑高质量创新发展新成就”作为队伍指导思想，在育才、成才提升队伍综合素质方面取得了较好的成绩，切实发挥了青年员工爱岗、专

业、进取的精神风貌，实现了青年突击队的预期目的。

随着郑州分行“运营育才计划2019”的深入开展，“心营育才突击队”紧扣主题，队员们积极备课、主动亮剑、展示风采，成效明显。

郑州分行于今年五月份举办的“五月花海 歌以咏志”第一届浦发新声音青年歌手大赛暨青年先进荣誉表彰、青年突击队授旗仪式，持续弘扬“团结拼搏、务实高效”的郑州浦发精神，展现员工的卓越才华和昂扬风貌。

当天青年突击队授旗仪式上，分行团干部代表对全行青年员工发出倡议，号召大家积极组建青年突击队，聚焦岗位建功，为全面实现高质量发展的战略目标而共同奋斗。

此外，郑州分行团委还组织开展了“逐梦郑能量”浦发之星主题实践活动，组织分行全体“浦发之星”实习生走进信阳市鄂豫皖革命纪念馆和红廉文化苑，在讲解员的带领下，认真聆听革命先烈的丰功伟绩，观看革命史料和文献资料，深入理解“大别山”革命精神实质，深切感受大别山革命老区人民坚定不

移的革命信念和不屈不挠的革命精神，心灵受到了洗礼、思想得到升华、信念更加坚定。

青春的力量是无穷的。郑州分行商丘分行团委在分行党委的带领下，采取“先开阀门引流量，再深营销提质量”的创新打法，对共青团商丘市委展开长达半年的不懈

攻坚，在近期实现首批30余张“青年之家”联名卡的成功发放，充分宣传浦发明星产品及联名卡优势，为深耕渠道全面拓客打下坚实基础。

未来，浦发银行郑州分行还将继续通过多种活动，激发青年员工争做出彩浦发人。



为浪琴表郑百大楼旗舰店新店剪裁 彭于晏直言戴表让自己优雅



□东方今报·猛犸新闻记者 巫晓

11月13日，浪琴表优雅揭幕全新郑州百货大楼旗舰店。活动当天，浪琴表中国区副总裁李力先生携手优雅形象大使彭于晏出席剪彩仪式，同时优雅揭幕2019名匠系列巡展。地处郑州繁华的商业中心，浪琴表郑州百货大楼旗舰店重装升级，焕新揭幕。以标志性的深蓝色装饰，店铺囊括优雅、制表传统、运动、马术、经典复刻在内的不同表款系列，呈现优雅的计时空间。店内设有精心打造的VIP专属服务区与维修服务中心，为顾客带来贴心的购物体验与售后服务。

与此同时，浪琴表2019名匠系列巡展郑州站优雅开启，展区内陈列多款全新名匠系列月相腕表，融合有趣的互动体验，邀请郑州的钟表爱好者莅临感受名匠系列的优雅魅力。

浪琴表中国区副总裁李力先生表示：“郑州是华夏文明的重要发祥地，也是我国中部地区重要的中心城市。深厚的历史底蕴与现代都市气息在这里无间融合，恰如浪琴表1832年发源于瑞士索伊米亚，187年来制表历程从未中断，将匠心工艺与优雅态度代代传承。”

当天，浪琴表优雅形象大使彭于晏佩戴全新名匠系列月相腕表亮相，诠释优雅成熟的绅士魅力，并表达对这枚新品的青睐：“作为浪琴表旗下的标志性杰作，名匠系列的表壳线条及表盘设计，借鉴了上世纪20年代及90年代的飞航表，是浪琴表187年制表传统的有力传承。此次推出的新款名匠系列腕表，表盘经过重新设计，把月相和日期显示融合一体，更为简洁有力。我很喜欢它优雅、经典的设计风格，可以满足商务、休闲等多种场合的佩戴需求。”

浪琴表名匠系列月相腕表，拥有直径40毫米或42毫米的两种尺寸可选，并呈现黑色、银色、蓝色等丰富多样的表盘样式。6时位置设有月相显示窗与日期显示刻度。表款可搭配精钢表链，或黑色、棕色、蓝色真皮表带。11月12日到11月22日，浪琴表名匠系列巡展将于郑州百货大楼倾情呈现，诚邀郑州的钟表爱好者亲临体验，感受浪琴表187年的匠心制表传统与优雅态度。②

2019中原运动风尚大典圆满结束



□东方今报·猛犸新闻记者 刘继忠

11月11日，由运动风尚大典组委会主办，媒体主办 FM90.0 My Radio，世嘉健身集团承办的2019中原运动风尚大典在郑州隆重举行。

作为年度极具创新与行业先锋性的运动风尚IP事件，运动风尚大典组委会、商界名流、媒体大咖、专业健身机构、IP大V及运动风尚领军人物，欢聚一堂，共同见证此次盛典！

11月11日是由4个1组成的日子，同时，1也是数字里最“瘦”的符号，正符合瘦一码的概念，也代表了人生当中健康这个最重要的“1”。由此，在大典组委会的推动下，11月11日正式被确立为“瘦一码日”。在双十一这个特别的日子里，所有的运动爱好者都有了一个属于自己的运动IP节日。运动大典组委会也宣布，每年的11月11日也将作为《中原运动风尚大典》启幕的日子。

庆典现场用“瘦一码”和“亚健康”的故事，表达了对身材“瘦一码”和改善“亚健康”不同人群对健身的不同需求。

现场，郑州首家C2B主题运动概念店的推进人靳伟从健身WHY时

代、华为科技、女性主题健身空间、社交社群建立、世嘉糖果零基础培训、金管家服务体系、A+级地标门店等多方位首次向大家介绍了世嘉健身首个顺应市场期许、全方位由客户参与定制化的C2B健身生活空间。

靳伟表示：这些超前的元素都将于首个A+级门店双子塔天空之城项目为起始，开启融合智慧生活与主题定制的C2B全智慧健身概念店。这个素有“中原第一高楼”之称的地标建筑绿地双子塔，世嘉健身全智能科技健身生活也将从这里开启。

会上，庆典组委会，分别颁发了性感品牌联盟、性感新媒体联盟、年度最具影响力性感社群组织及十大性感新势力、运动风尚家的奖项。

在整个庆典的压轴环节，中原运动风尚大典组委会特别邀请到领跑传媒创始人张健，作为论坛特邀嘉宾，同郑开马拉松赛执委会主任刘斌、超继运动总裁王健、大象商学院院长林建红以及来自歌迷娱乐的董事长武宏亮坐而论道，他们从我们为什么而运动，到你运动所解决的问题是什么，给现场的来宾一场更深度的思想盛宴。

2019中原运动风尚大典，带领中原人们一起探寻运动健身的“Why时代”，一起走进融合智慧生活与主题定制的C2B全智慧健身生活方式，让更多的人对未来健身新生活充满期待。

一起见证了在过去一年中运动领域的榜样人物的风采，未来已来，让我们一起见证运动风尚带来的全新健身生活方式。②