扶贫题材创作打造精品 电商扶贫、消费扶贫惠及30多万人

河南省广电局举全系统之力助力脱贫攻坚

▶窗外寒风起，室内热潮涌。12月6日，河南省广电局召集全省市级广播电视媒体和53个贫困县广播电视媒体齐聚一起，交流探讨、学习分享脱贫攻坚宣传工作好经验、好做法，谋划进一步凝聚系统合力，助力脱贫攻坚工作。 □东方今报·猛犸新闻见习记者 陈丽

全省广播电视、网络视听新媒体脱贫攻坚宣传出新出彩

河南省是农业大省，农村人口基数大，贫困人口多，脱贫攻坚任务繁重，截至2014年底，全省还有国定扶贫开发重点县38个，省定扶贫开发重点县15个，贫困人口576万。脱贫攻坚战打响以来，河南省广电局指导协调全省广播电视媒体，发挥优势、尽锐出战，不断推动全省广播电视和网络视听新媒体脱贫攻坚宣传出新出彩。

据统计，今年以来，河南全省153家广播电视播出机构共开设脱贫攻坚专栏230多个，播发脱贫攻坚宣传报道43000余条；映象网、大象网、猛犸新闻客户端等省级重要网络视听新媒体播发脱贫攻坚宣传报道27400余条，总点击量超过13.8亿人次，为河南打好打赢脱贫攻坚战营造了浓厚的舆论氛围。

专题新闻宣传高举旗帜、浓墨重彩

习近平总书记参加十三届全国人大二次会议河南代表团审议发表重要讲话后，河南省广电局第一时间组织指导全省各级广播电视媒体全媒联动、集中报道、强势发声。

全国“两会”期间，河南全省广电全媒体累计播发相关稿件5795条，其中新媒体发稿4671条，总阅读量达2.6亿多人次，创下了“两会”报道新纪录，先后7次受到中宣部点名表扬，1次受到国家广电总局专题表扬。

河南广播电视台自2016年在全国首家创办了使命类大型公益扶贫节目《脱贫大决战》，连续4季持续热播，被国家广电总局评为“原创优秀节目”，全面展现了河南脱贫攻坚的出彩画面，生动描绘了全省干部群众打好攻坚战、奋进新时代的绚丽篇章。

扶贫题材创作打造精品、结出硕果

河南省广电局大力实施广播电视“新时代精品工程”，引导创作资源和生产要素向脱贫攻坚汇集，加大对扶贫题材影视剧、纪录片、动画片、文艺节目和网络视听节目的政策资金扶持力度，鼓励脱贫攻坚宣传内容创新创优，推出了一批反映脱贫攻坚、体现河南特色、在全国有影响的精品力作。

联合河南省扶贫办拍摄的反映脱贫攻坚、乡村振兴的电影故事片《西河恋歌》，于2019年12月12日首映；指导拍摄制作的纪录片《走进兰考》在2018年央视纪录频道黄金时段播出，赢得观众好评，中宣部副部长、国家广电总局局长聂辰席在2019年全国广播电视工作会议上点名表扬；扶持拍摄的反映对口援疆、脱贫致富的电视剧《花开时节》，先后在央视八套、河南卫视、新疆卫视和多家视频网站热播，引起强烈反响；指导拍摄的反映河南为全国农业发展做出巨大贡献的纪录片《大国粮仓》，被列为河南省庆祝新中国成立70周年献礼影片。

河南省广电局作为出品方之一，正加紧筹备反映扶贫干部的电视剧《乡村第一书记》的拍摄工作，将于明年年初开拍。

扶贫公益宣传有声有势、掀起热潮

河南省广电局联合河南省扶贫办开展“脱贫攻坚微视频和公益广告大赛”，征集作品148部，评出获奖作品36部，并安排全省各级广电媒体高频次滚动播出。2018年9月以来，河南全省各级广播电视和网络视听新媒体共播发扶贫公益广告超过134.5万条，累计时长22470小时。河南省广电局被评为2018年度全国广播电视公益广告优秀组织机构，位列全国前十。

服务贫困群众担责担难、主动有为。针对脱贫攻坚政策进村入户最后一百米问题，河南省广电局总结叶县利用“小广播、大喇叭”宣传扶贫政策的经验，指导上蔡、新蔡、洛宁、淮阳等5个县建设扶贫广播试点，《人民日报》《光明日报》、中央广播电视总台等多家媒体集中报道，“小广播、大喇叭”入选国务院扶贫办《中国扶贫》杂志“脱贫攻坚100计”。

开展消费扶贫发挥优势、惠民利民

贯彻国家深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的安排部署，河南省广电局联合河南省扶贫办在全省开展“河南特色农产品扶贫公益广告宣传活动”，发挥广电媒体宣传优势，帮助贫困地区推广农业特色品牌。还具体指导、大力支持河南广电旗下“喜买网”参与脱贫攻坚，首创“媒体+电商+第一书记+订单农业”的电商扶贫、消费扶贫新模式，构建从贫困地区到百姓菜篮、居民餐桌的完整产业链和消费链，3年来累计完成扶贫农产品订单销售超过1.5亿元，惠及贫困人口30多万，在消费扶贫的实践中彰显了广电行业的重要作用。2018年，喜买网范县扶贫案例入选国务院扶贫办全国电商扶贫典型案例。

当前，脱贫攻坚已经到了总攻时刻，河南省广电局将进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持围绕中心、服务大局，持续发挥行业优势，以一鼓作气、决战决胜的姿态抓好脱贫攻坚宣传，拿出“绣花”精神、下足“绣花”功夫，为打好打赢脱贫攻坚战营造浓厚舆论氛围，提供强大精神动力。

让餐饮油烟不再“恣意”

——洛阳市洛龙区古城办持续开展餐饮油烟整治活动

“现在空气可好了，哪怕是在就餐高峰时段我们也都没有闻到过油烟味了。”近日，家住洛龙区古城办国控点附近的居民王女士高兴地说。

餐饮油烟排放问题，曾令许多市民深受其害，更是造成大气污染的重要因素。为了切实改善空气环境质量和城市人居环境，洛龙区古城街道办下重手、出重拳，持续不断开展餐饮油烟专项整治活动，从源头切断污染源，坚决打赢蓝天保卫战。

数月以来，每当夜幕降临或就餐高峰时分，我辖区的绝大多数饭店会不时迎来一群特殊的“顾客”，他们既不点菜，也不吃饭，而是直奔后厨，查油烟净化设施、查烟道排放情况……

他们就是我们古城办的环保工作人员，全天候循环检查油烟净化器的清洁维护及规范开启情况。着重强调油烟净化器由原来的15天清洗一次改为10天必须彻底清理一次，确保油烟达标排放。同时，要登记造册，完善台账。加大宣传餐饮油烟对空气污染的严重性，引导餐饮经营者提高对油烟污染治理的自觉性、责任心。

下一步，古城办将继续加强对餐饮业油烟的治理工作，不漏掉一户、不迁就一家，加大执法力度，形成严管严控的高压态势。常态化持续推进餐饮业油烟污染防治治理工作，使辖区空气质量持续向好发展。②

单丽萍 赵娟子

洛阳市洛龙区古城办大气污染防治百日攻坚行动

——齐抓共管让龙祥街变了模样

龙祥商业街位于古城办龙祥社区和河科大、洛阳理工学院中心地带，商业街上餐饮店铺和流动餐饮摊点多达150多家，每到晚上人群熙攘，车流不息，餐饮业生意繁忙，油烟污染管控难度也不小。给附近居民的交通秩序、生活环境和空气质量造成了一定的影响。

大气污染防治“百日攻坚行动”开展以来，古城办领导深入调研、开会部署。集中组织古城环保创建办、古城市场监管所、古城执法中队和龙祥社区陈李寨居民组精准施策，统一行动对商业街上的店外占道经营和餐饮流动摊贩进行集中整治，规范经营秩序。环保网格员督促 协助所有餐饮固定商户定时清洗油烟净化设备，确保油烟排放达标。

对不安装油烟净化器或排放不达标的流动摊贩，该停业整顿的停业停顿，该取缔的一律取缔。行动组统筹规划了停车安全区域和店铺经营红线，对车辆停放、店铺经营秩序进行了要求规范。对店铺经营所产生的噪音污染和店铺外的卫生保洁进行了严格要求。为了巩固整治效果，古城办领导坚持环保夜查必查龙祥街，环保网格员死看硬守至深夜12点，确保整治效果不反弹。

在参与单位联动配合、齐抓共管作用下，龙祥商业街当前呈现出了经营有序、街道通畅、空气清新、环境优美的良好局面。受到附近居民和周边院校师生的认可好评。②

赵娟子 单丽萍

主编：王栋梁 见习编辑：陈丽 美编：康永红 版式：朱永华 校对：刘天保