

品质品类出彩万商大会 仰韶酒业揽四项大奖



日前,第四届华糖万商领袖大会在郑州国际会展中心隆重开幕。在12月7日的两场峰会论坛上,豫酒品质标杆仰韶酒业荣获四项大奖。彩陶坊天时·月亮斩获产品金奖;彩陶坊·地利力摘产品银奖;仰韶酒业董事长侯建光荣膺“中国酒业品类建设功勋”奖;仰韶彩陶坊品牌也荣获“2019中国酒业品类建设典范”奖。

12月7日上午,以“大变局,新经济,强内需”为主题的2020中国酒类产业峰会在会展中心轩辕堂智慧开讲。仰韶营销公司天宝中心总监郑磊与各位行业同仁一道谈热点,论

趋势,问道酒业专家,并代表豫酒作《如何打造黄淮名酒带超级品类符号》的主题演讲。

此次仰韶彩陶坊·地利与彩陶坊天时·月亮从众多畅销产品中脱颖而出。仰韶密码944453所代表的彩陶坊品质,有九粮酿造的融合、四陶工艺的传承、四香融合的创新、四好产品的品质、五化三严管理的严控,才有雅醺融三特点的呈现。

在7日下午,以“激发品类动力,打造品类冠军”为主题的第二届中国酒业品类发展论坛暨品类冠军发布盛典上,侯建光董事长因带队研发出

陶香型彩陶坊酒,改变了中国白酒原有的香型品类格局,荣膺“中国酒业品类建设功勋”奖。

在中国白酒行业,侯建光以“一生只为酿一瓶好酒”为目标,带领团队先后完成了仰韶多粮酒、芝麻香型酒、陶融型酒的研制研发,开创性提出白酒陶融型的概念,发表主要学术论文40余篇,获得国家授权专利85项,国际领先科研成果2项。因专注技术与管理,先后被授予中国白酒工艺大师、中国酒业品类建设功勋人物、中国酒业仪狄-卓越成就奖、中国酒业科技领军人才等荣誉称号,这次被授予“中国酒业品类建设功勋”奖,不仅再次肯定了侯建光对中国酒业所做出的突出贡献,更有力彰显了仰韶在中国白酒行业内的地位。

此次“仰韶彩陶坊荣获中国酒业品类建设典范”,不仅是对陶香品类建设的一大肯定,更是对仰韶的科技创新、品质创新、文化创新的极大认可,再次被作为中国酒业品类建设典范,树立起区域高端白酒龙头的发展自信。②

贺荣凤

浓酱并举 小糊涂仙·心悠然惊艳河南市场

12月6日,小糊涂仙·心悠然“浓酱并举”河南市场战略客户招商会在郑州举行。

据了解,贵州省小糊涂仙酒业有限公司是中国著名的白酒企业,旗下拥有著名的浓香型白酒品牌“小糊涂仙”和酱香型白酒战略品牌“心悠然”。多年来,小糊涂仙以卓越的产品品质和优质服务,深受消费者喜爱。小糊涂仙酒业在发展壮大的同时,于2010年创立酱香酒心悠然品牌。在“浓酱并举,双轮驱动”的发展战略下,酱香酒心悠然品

牌近年来的表现也颇为亮眼。

在此次活动中,广州珠江云峰投资控股有限公司副总裁梁国杰在讲话中说,小糊涂仙酒业将坚守“为客户创造价值”理念不动摇,聚焦品牌建设、提升产品品牌力、优化产品结构、提升产品品质,坚持“浓酱并举,协同发展”的战略,坚持以匠心酿好酒,为消费者带来美好的生活体验,引领白酒行业的发展。

不少经销商现场与小糊涂仙酒业签署战略合作意向书。② 贺荣凤

开启健康酒新时代 2019椰岛酒业财富说明会郑州举办

12月6日下午,主题为“新时代、新机遇、新增长——2019健康酒产业峰会暨椰岛酒业财富说明会”在郑州举办,来自河南、河北、山西、山东、湖南等各地200多家经销商及河南主流媒体齐聚于此,共同探讨中国健康酒发展的新未来,共同见证椰岛酒业的发展。

著名营销专家王传才发表了“椰岛重构·激活中国健康白酒商业新版图”主题演讲,从品类重构、产品重构、情境重构、渠道重构、

商业重构、市场重构、品牌重构、组织重构8个方面,阐述了椰岛酒业的新发展与新跨越。

对于椰岛的品牌策略及品类创新方向,椰岛酒业总经理陈涛面向参会经销商进行了说明,他从椰岛的发展历程和2019年椰岛的全新呈现两个层面,详细讲述了椰岛的过去与未来。

椰岛酒业董事长马金全作了《开启健康酒新时代》的主题演讲。②

贺荣凤



到河南 喝陶香

彩陶坊地利

洞藏D6 洞藏D9

招商热线

郑州区: 马总 181 0382 9622 西北区: 高总 177 3750 5555

华东区: 刘总 199 3935 5111