

蒙牛:要强2020,向世界一流乳企进发!

从“草原牛”向“世界牛”,为全球消费者打造“一杯好奶”



12月9日,蒙牛官宣称,蒙牛成为即将开通的京张、京呼两条高铁的首家乳品官方合作伙伴,为旅客全程提供高品质乳制品营养支持。与高铁其他高验收标准一样,高铁上的乳制品也必须经过严格筛选,而蒙牛正是通过自身完善的从奶源到生产的全产业链体系,做到高品质保障。

以管窥豹,“牵手”京张、京呼两条高铁犹如一个缩影。2019年是蒙牛成立第20周年。事实上,对于蒙牛来说,2019年有着特殊意义。这一年,蒙牛顺利完成业务、产品、奶源、品牌等价值产业链战略布局,从“火箭式”发展步入高质量发展的新阶段,实现了历史性升级以及从蒙牛“草原牛”向“世界牛”变身。2020年即将到来,“天生要强”的蒙牛将更加努力地成为“世界一流乳企”的路上进发!

►►赢在2019,蒙牛从“草原牛”华丽转身“世界牛”

作为世界首条搭载了“无人驾驶”技术的高铁,京张高铁早在兴建之初便吸引了国内乃至全球关注的目光。京张高铁是国家中长期铁路网规划的一项重要,也是“八纵八横”高速铁路主通道的组成部分。这是中国“高铁时代”在技术、速度、安全等“硬件”提升外,为旅客提供更好的营养供给和旅途体验“软件”提升方面的一大突破。牵手京张高铁,也是对蒙牛“新国货”品质的又一次见证。

2019年,因市场环境变化,乳业发展受到一定影响,但蒙牛依然保持了向上势头。在去年的全球乳业排名中,蒙牛继续稳居十强,并进一步缩小了同前方企业的差距。

2019年11月底,是蒙牛在印度尼西亚西爪哇省勿加西县投资建立的乳制品工厂正式运营一周年的日子。这一年来,工厂取得了长足的发展,将一条“海外奶源—海外加工—海外销售”的完整链条深扎海外市场,

为中国乳业振兴发展探索了国际化道路;2019年12月8日,蒙牛旗下雅士利、贝拉米与中国国际进口博览局成功签约,成为首批拿到2020年第三届中国国际进口博览会展会“入场券”的新西兰和澳大利亚乳企。

蒙牛,俨然已从“草原牛”华丽转身“世界牛”。“赢在产品、赢在品牌、赢在渠道、赢在创新、赢在文化。”在蒙牛2020客户会上,蒙牛总裁卢敏放这样解读蒙牛“赢在2019”的密码。

►►要强2020,向“世界一流乳企”进发

“天生要强”,是蒙牛近些年发展的关键词。

2020年,蒙牛将继续推动包括产品、品牌、管理、渠道、研发等各领域的创新与升级。尤其在产品创新方面,蒙牛将推出一批新品,从口味、包装、菌种、功能等方面全面创新。

与此同时,2020年,蒙牛仍然要加大品牌建设,继续与头部网综、电综,包括国漫、国潮和游戏等圈层IP进行合作,为销售业务提供更多样、更精准的火力支撑。

在全球乳业价值链的建设

上,蒙牛在澳大利亚已经拥有了贝拉米、Lion D&D、Burra Foods 三家重量级企业,有望建成为澳大利亚第一乳品企业。此外,通过这些并购,蒙牛获得了全球顶尖的奶源、配方、品牌和研发力量。

再加上蒙牛在全球五大洲的其他布局,包括在大洋洲、亚洲、欧洲、南美洲形成了稳定的奶源供应链;通过其战略投资者布局欧洲、北美的顶尖研发与加工技术;在东南亚、大洋洲、北美洲、亚洲落地了供、产、研、销的价值链等,2020年,蒙

牛将继续发挥“以我为主”的资源配置作用,在资源端、研发端、品牌端、渠道端的全面布局,在市场、人才、品牌、研发方面的精耕细作。这种对接国际供应链、价值链的运营能力,证明其正向成为“世界一流乳企”的路上进发。

“你中有我,我中有你,各国经济融合是大势所趋。”卢敏放说,以蒙牛为代表的中国乳企,正走出草原、走出国门,整个产业犹如巨轮由江河渐入瀚海,从“本土时间”向“国际时刻”跨越,为全球人打造“一杯好奶”! ①



招商类别: 各行业广告代理公司
每个行业一家

分类信息(含各栏目)代理公司
一家

2020

今报传媒广告招商公告

今报传媒作为河南广电·全网融合平台,始终坚持“融合传播,转型发展,有用有效”的发展理念,积极探索“守正创新,移动优先,互联互通”的发展思路,同时具备传统媒体的公信力、品牌影响力和新型媒体的传播力。目前正在向“全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”迈进。

为共谋2020年广告大业,本着公平、公正、公开的原则,今报传媒现诚招各行业及分类信息(含各栏目)广告代理公司,合作共赢,开创媒体经营新时代。

报名方式

1. 报名需携带营业执照副本(原件及复印件)
2. 相关资质证书、法定代表人身份证明(原件及复印件)
3. 经办人委托授权书(加盖公章)
4. 经办人身份证明(原件及复印件)
5. 公司简介及拟代理行业或栏目的市场分析
6. 公司业务概况

报名资格要求

1. 报名公司必须是在中华人民共和国注册、具备独立法人资格的企业,营业执照在有效期内,经营范围中涉及广告经营相关内容;
2. 业务范围必须获得国家有关行政主管部门许可;
3. 具有独立承担民事责任的能力;
4. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度,有稳定的经营管理团队及一定的资本运作能力;
5. 公司注册时间须在三年以上;
6. 在过去五年内与报社有过良好合作记录的公司优先。

资格审查合格后,今报传媒将在两个工作日内电话通知相关公司,未通过审核的公司不再另行通知。

今报传媒愿与您精诚合作、风雨同舟,我们将以优质资源给您丰厚回报!

地址:郑州市航海东路1206号中原福塔三层东方今报社
咨询电话:60609109 邢女士
报名截止时间:2020年12月18日下午五点前

诚招各行业广告代理公司
解释权归今报传媒所有

主理:巫强 责编:刘继虎 编辑:康永红 版式:朱永刚 见习校对:任圣杰

■ 员工新闻热线监督电话: 60609098 ■ 总编办: 60609098 ■ 新闻传媒: 60609001 ■ 广告热线: 65950988 (以上电话区号均为 0371) ■ 网址: www.jinbao.com.cn
■ 本报地址: 郑州市航海东路1206号中原福塔三层 邮编: 450000 ■ 广告经营许可证号: 4100003000102 ■ 河南省广告协会会员单位 地址: 郑州市金水区农业路 订报: 360元/年 零售价: 2.00元