

南湾湖风景区管委会:

## 牢记嘱托 以实干谋发展



南湾湖风景区

去年九月份,习近平总书记到革命老区信阳考察调研,作出“要把革命老区建设得更好,让老区人民过上更好生活”的重大要求,为老区振兴发展指明了前进方向、提供了根本遵循。

南湾湖风景区牢记总书记殷殷嘱托,干在实处、走在前列,以务实举措奋力实现“两个更好”。

□东方今报·猛犸新闻记者 章继军 通讯员 刘娟/文图

### 科学谋划编制规划 拉大发展框架

“南湾这几年的发展有目共睹,以前基础设施差,出门坐车不方便,现在好了,越来越多的人选择到这里居住,看重的就是空气好、环境好、交通方便、住着舒心,真心希望南湾未来的发展越来越好!”六十多岁的南湾湖风景区居民张礼政向记者说道。

岁序常易,华章日新。如今,走在南湾的街头巷尾,环境卫生

秩序井然,抬头是景,触目即绿,文明创建驰而不息,文旅产业融合发展欣欣向荣,文明城市水平显著提高,居民幸福指数持续攀升。

城市发展,规划先行。南湾湖风景区先后投入2000多万元,邀请国内外知名规划设计机构,高标准编制了《南湾湖风景旅游区总体规划》《南湾湖风景区总体

发展规划》《南湾湖风景名胜名区总体规划》《信阳市城市饮用水源地环境保护规划》《信阳南湾湖国家生态旅游示范区发展规划》《信阳南湾湖风景区国家级旅游度假区规划》以及一批修建性详细规划,形成了以市总体规划为指导、控制性详规为基础、修建性详规和专项规划为依据的城乡规划体系,不断拉大南湾发展框架。

### 健全基础设施建设 提升景区形象

近年来,该区多方筹集资金近10亿元,新建扩建了新七大道、茶源路、茗阳路、环湖旅游公路等16条城区道路,以及37条村组道路,新建扩建桥梁3座,新增道路里程102公里,在建交通枢纽场站2个,形成纵横交错、环环相扣的旅游交通。水上交通运力大大增强,景区游船结构配置更加科学,现有大中

小型游船63艘,可同时运送游客近3000人,提高了旅游旺季景区承载力。

该区投资2亿元新建、扩建、改建了一批景点和旅游基础服务设施。完成了景区大门广场改建、景区道路美化亮化、游客服务中心和生态停车场建设、仰天湖景观提升等景区入口区改造工程,对茶岛、鸟

岛、猴岛及旅游码头等景点设施进行了升级改造,对景区标识牌进行了重新设计和制作,建设了景区数字化门禁系统,新建、改建星级旅游公厕7处,实现了景区基础设施逐步完善,景区面貌焕然一新,功能更加完善,观赏性、体验性进一步增强。2019年成功创建为省级旅游度假区。

### 狠抓文旅项目 增强产业融合

2020年,南湾湖风景区围绕创建国家级旅游度假区,加快推进开元艺术家村落、星联度假村、雷迪森大酒店等一批酒店集群建设,加快景区新入口、游客服务中心、停车场、艺术馆、开元南湾老街商业综合

体、淮河生态经济带展示馆等项目的建设。

社会投融资近2亿元完善和改造了贤山贤隐风荷小镇、南湖文化交流中心、南湖书院及民宿、山茶花酒店、茗阳山水酒店、南湾水上游乐

园等一批文旅项目,实现了南湾湖风景区软硬件设施质的提升,形成了以75平方公里水域为核心,集文化娱乐、水上观光、休闲度假、森林康养及探险为一体,系统多元的文旅产业格局。

### 创新宣传营销举措 提高景区知名度

编制旅游营销策划方案,积极与央媒、省媒及地方媒体对接,实现传统媒体和新媒体叠加宣传,先后组织开展了聚焦河南生态·中国电视摄影信阳采风行、世界小姐走进南湾湖、全球服装模特南湾湖采风“全球第一、二届文旅创作者大会”等系列活动。

积极培育文旅品牌,策划、组织开展节庆文化活动,形成了以春季“彩茶节”、夏季“乐水节”、秋季“开渔节”、冬季“灯光节”为主题的四大节庆活动。这些精彩纷呈的活动有力提升了南湾湖旅游的吸引力和辐射带动力,增强了景区文化品牌的影响力。

该区通过狠抓景区建设、管理和营销,进一步完善了设施,提升了品位,丰富了要素,扩大了知名度和影响力,景区发展焕发出勃勃生机,旅游收入和游客人数连年攀升。

### 落实“六稳六保”措施 助力旅游发展

2020年,突如其来的新冠肺炎疫情对旅游行业造成较大冲击。该区在认真做好疫情防控工作的基础上于3月19日全面恢复开放,聚焦“六稳六保”,推动复产措施有效落实。

通过设置“嗨水廊道”、雾森系统、紫藤萝廊道,新建锦鸡园,与美邦通用航空公司合作推出直升机空中游览南湾湖旅游项目,不断丰富旅游产品,提高游客体验。

加强新媒体宣传,采取线上发布旅游推文,和专业公司合作,利用微信、微博、抖音和资讯号等主流平台开展专业网络营销,在“南湾湖61岛总岛主”营销活动10周年之际,借助“总岛主回归南湾湖”大力宣传造势等方式,有效提振了南湾湖旅游市场。

同时,该区注重跨界联合营销,密切配合信阳市茶文化协会开展文旅活动,在端午佳节与中国邮政集团信阳市分公司在各大主流媒体单位联合举办“品茶祈福,助农促旅”的端午茶会,以茶旅融合、跨界发展、直播平台为元素,话端午、促融合、助农促旅、提振经济、活跃产业,形成了文旅发展合力。

积极回馈社会,开设绿色通道。向全国医务工作者全年免费开放(门票免费),并针对60周岁以上老人、军人、在职消防员、残疾人等特殊群体实行免门票,对信阳市民实行半价优惠。据统计,尤其进入七八月份以来,游客量恢复到去年同期75%。

面对新的机遇和挑战,下一步,南湾湖风景区将乘胜追击,坚决贯彻落实“两个更好”的重大要求,牢固树立习近平总书记生态文明理念,加快推进文旅产业融合发展,以创建国家级旅游度假区和5A景区为目标,进一步加快生态旅游资源开发步伐,全力彰显景区生态魅力,努力把南湾湖风景区建设成为全国闻名乃至世界知名的具有旅游、休闲、度假等多功能的旅游度假区。

