

开封市中心医院顺利通过“中医重点专科”中期评估



□东方今报·猛犸新闻记者 曹东方
通讯员 何慧文图

在开封市中心医院领导的高度重视及大力支持下,在该院各临床及各职能科室的积极配合及共同协作下,9月10日,开封市中心医院中医科顺利通过“河南省中医重点专科肝胆脾胃病专科建设”中期评估。省卫健委评审专

家组通过听取中医重点专科肝胆脾胃病专科建设报告,详细查阅重点专科建设材料,现场考察重点专科建设情况进行了全方位、多角度的考核评估,最终一致同意通过中期评估。

2019年4月,开封市中心医院中医科经省重点专科建设管理委

员会遴选成为“河南省重点中医专科”建设单位。本次重点专科建设以提升“中医药综合服务能力、中医药特色优势、中医药在重大疾病诊疗和疑难危重症救治能力”目标,以优势病种的特色治疗为基点,通过确立优势病种、增加政策资金投入、加强人才梯队建设、提升科研水平和临床服务能力等方式,凸显中医药在专科专病治疗方面的优势,进而更好地服务于人民健康。

中医科黄宗卫主任介绍,下一步,开封市中心医院中医科的建设发展,将以此次中期评估为契机,认真吸取专家的意见建议,对标最高最好最优,继续改进和完善医院中医工作,把开封市中心医院中医科打造成具有区域影响力,具有较高的中医治疗肝胆脾胃病的治疗水平,为提升医院乃至开封市中医医疗水平做出积极贡献。

“我为群众办实事”

杞县支行党委、纪委慰问扶贫联系户

□东方今报·猛犸新闻记者 陈伯辉
见习记者 马磊 通讯员 李静

近日,杞县支行纪委书记樊昶辉、党委委员尹满鑫一行代表支行到医院看望扶贫联系户,向他们送去慰问品及慰问金,并送去农行的

关怀和温暖。

樊昶辉和联系户住院老人及家属亲切交谈,了解老人病情,鼓励家属保持积极乐观的心态,在党的领导关心下,在乡村振兴的政策帮扶下,早日康复过上幸福生活。

樊昶辉表示,农行时刻把人民群众的冷暖安危放在心上,支行纪委会切实承担起脱贫攻坚及乡村振兴的监督责任,推动及监督各级党组织发挥战斗力和凝聚力,做好金融服务、人员帮扶,学好党史办好实事!

华生演讲口才推出体验式教学新模式 致力全方位提升学员演讲能力

近日,记者从成都华生乐费城教育咨询有限公司总部获悉,该公司旗下教育品牌——华生演讲口才正式推出了体验式教学新模式。该模式以“状态-思维-表现”三位一体的口才提升动力系统为核心,可帮助学员从心理上、情感上、思想上逐步形成认识,由内而外提升学员的表达和演讲能力。

据了解,华生演讲口才创立于2005年,总部位于四川成都,是由张朋和李洋老师联合创办的专注于演讲、表达、沟通、口才等方面培训的教育品牌,主营演讲提升、沟通能力提升、情绪管理提升等表达提升业务。

“丰富的教学体验,使得我们总结出一套适合中国人性格特点

的教学模式,也就是此次我们推出的体验式教学。”华生演讲口才品牌相关负责人在接受记者采访时表示,作为华生教育的联合创始人,张朋老师和李洋老师在演讲口才培训行业均具备十余年工作经验,其中,由张朋老师培训过的学员数量已超过十余万人,而由李洋老师一对一辅导过的学员案例也累计超过2000人。除此之外,华生还为100余家国内外大型企业和组织提供服务。

该负责人表示,此次推出的体验式教学模式是通过专业课程让学员先达到想说和敢说,然后通过思维训练课程让学员构思出思维逻辑清晰的讲话思路,最后通过声情并茂的表现训练增强学员外在

舞台表现力。通过三位一体的口才提升动力系统,该教学模式能够使学员从状态、思维和表现上全方位得到提升。

“除了在教学模式上积极探索外,我们还与国内多家高校及科研院所建立了战略合作关系。目前,经过十余年的成长,我们打造出的课程体系已得到了多家高校、研究所以及国际和国内多个演讲组织的技术支持。与此同时,华生的课程均在国家版权局登记备案,受到了国家版权局保护。”该负责人表示,未来华生将会继续在课程研发和教学模式探索上不遗余力,致力通过高品质、科学的演讲口才培训课程,为万千学员带去快乐成长体验。(李征)

“知行匠造设计中国行”主题沙龙 在河南举行

日前,由知行匠造举办的“知行匠造设计中国行”走进了河南开封,当地一众设计师与诸多业内大咖齐聚一堂,对空间美学进行了深入探讨。

会上,高级室内设计师、北京知行匠造建筑设计有限公司主持建筑师徐也先生为设计师们详细讲解了知行匠造组织本次活动的初衷。他

希望各位设计师们可以深入交流,紧密沟通,把更优质的设计作品和服务带给每一个消费者。

徐也先生为现场一众设计师分享了以往经典案例,并带领现场嘉宾一起了解关于知行匠造的工作体系。同时,他还强调了室内设计与客户需求的密切关系,认为当

今的设计作品应以创新视角阐述艺术生活,将室内设计融入生活。

据悉,本次活动旨在通过行业交流、互动分享等形式,实现设计师和本土品牌商的互动交流,以及为设计师们提供更多的创作灵感,从而真正让设计落地,助力行业向好发展。(王丽)

德国烘焙品牌ZENKER 发布多款主题烘焙工具

近日, FACKELMANN集团旗下家庭烘焙品牌——Zenker发布了多款主题烘焙工具。新品种类丰富,创意鲜活,从蛋糕模切辅助工具和整个烘焙套件,到经典的烘烤刷小工具都在此次新品发布中亮相。

据了解,Zenker是始创于1885年的德国烘焙品牌,拥有130年的烘焙模具制造经验,是欧洲最古老的烘焙产品制造商之一,主要经营烘焙器皿、碳钢模具、量器具、粉筛、硅胶模具、硅胶刮刷等烘焙小工具,拥有14个不同性能和价格段的烘焙产品系列,可满足各种市场需求。

Zenker中国区相关负责人在接受记者采访时表示,此次Zenker发布的全新主题产品将质量、传统及创新思想进行了完美融合,这使得Zenker品牌现已拥有活力黑金系列,莫哈维沙漠金系列,奇趣快乐系列,高端系列,圣诞主题系列等丰富的主题系列。

“除了在新产品外观上加入了新鲜创意,我们也更加注重产品的品质创新。”该负责人表示,作为老牌厨房用品和烘焙工具品牌,Zenker曾于2006年和2012年先后获得了矩形弹簧成型烤盘的专利和世界新颖性的专利Vanilla Kipferblech香草牛角包烤盘专利,这些专利技术均应用到了此次发布的全新产品中。

据介绍,Zenker品牌在产品的品类研发上持续发力,得益于Zenker对于烘焙工具外观、品质、种类的持续追求,Zenker曾于2020年荣获了德国健康生活奖。2021年,Zenker工厂还实现了“碳中和”生产,成为烘焙工具生产的标杆企业。

据悉,Zenker未来将会在烘焙工具的专利研发和生产技术革新上不遗余力,力求通过生产更多优质产品,不断满足中国家庭烘焙爱好者对于质量和功能的双重要求。(赵琳)

八旬老人遇困境 暖心消防及时救助

□东方今报·猛犸新闻记者 陈伯辉
见习记者 韩亚楠 王汝龙 通讯员 董宁

9月8日下午,一位八旬老人步履蹒跚地徘徊在开封市禹王台区消防救援大队营区门口,哨兵李镇江看到后主动上前询问,得知老人一天都在外卖菜,全天没有吃任何东西,已出现身体虚弱、意识模糊,精神状态很差。了解情况后,李镇江急忙搀扶老人进入营区休息,并喊来了张梦宇、杨璐两名同志前来照顾,他们为老人买了吃的喝的,又专门给他端来了一碗热腾腾的面。

在交流过程中了解到,老人的子女都不在身边,平时靠卖菜来维持生活,今天菜没有卖出,身上又没有带钱,饿得实在没办法了,看到了消防队,便来到消防队求助。见此情景,杨璐同志感到自己作为一名预备党员,有责任有义务帮助老人。她自掏腰包买下老人未卖出的菜,并给老人购买了食物和水。经过休息,老人体力恢复,精神好转,连连向消防指战员表示感谢,并称赞还是共产党的队伍关心老百姓,爱护老百姓。广大消防指战员深受感染,纷纷表示,要以更加扎实的举措,努力工作,履职尽责。绝不辜负人民群众的新期待、新要求,努力为群众办实事、办好事。

自党史学习教育活动开展以来,禹王台区消防救援大队以立足本职、解决问题、服务群众为着力点,不断深化“我为群众办实事”实践活动,真正把党史学习教育成果转化为为民办实事的实际行动,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感,充分展现新时代消防救援队伍良好形象。