



与其讨论  
虚拟偶像能否代  
替真人偶像,不  
如想想如何取长  
补短



评论员 陈柯旭

尽管虚拟偶  
像更完美,但终究  
是一串代码



评论员 董芳芳

虚拟偶像与  
真人偶像都会优  
胜劣汰



评论员 王晓娜

近年来,大大小小的艺人频繁塌房,而反观虚拟偶像,关键优势就是能够避免私生活争议。数据显示,预计到2028年,全球虚拟活动市场规模将达到5047.6亿美元,市场规模可谓庞大。数字人发展至今,其应用场景多种多样:直播打赏、电商带货、短视频广告、品牌代言……虚拟偶像能把真人偶像挤下“神坛”吗?

## 虚拟偶像不会“塌房”?

陈柯旭

白天已经被工作掏空了身体,晚上想在偶像那里寻求一点安慰,结果翻车翻得猝不及防。对于很多追星的人来说,偶像是一种精神支柱,当支柱坍塌了,难受程度不亚于失恋。在经历一系列真人偶像塌房事件之后,虚拟偶像迅速崛起,毕竟我们真的不想被“刀”了。

王晓娜

虚拟偶像在颜值、穿着、才艺、性格上都可以按照粉丝的喜好来设定,最大限度迎合粉丝口味。真人偶像则更具有不确定性,一旦其传出丑闻,形象立马崩塌。虚拟偶像就保险多了,粉丝偏爱虚拟偶像,或许就是因为这份“完美”。

董芳芳

虚拟偶像并不能完全避免“翻车”。其言行举止终究源于人,虚拟主播因不当言论引发粉丝不满,不还时有发生吗?洛天依在演出直播间出技术故障同样给洛天依、代言品牌方造成了不良影响。虚拟偶像对幕后人员、技术的依赖,也注定它同样有翻车的可能。

## 虚拟偶像市场有多大?

陈柯旭

动感十足的虚拟偶像确实会让人眼前一亮,但大家终究是对其外貌产生好感。经过时间的沉淀,真正深入人心的,还得是专业歌手、演员创造出来的作品,一个眼神一个动作,就足以让人回味无穷。有思想有灵魂的人,是永远不会被数字人所替代的。

董芳芳

虚拟偶像一定会挤占真人偶像市场。在疫情常态化下,全球线下演出屡屡被叫停,以往四处飞跑的艺人脚步被绊,虚拟偶像却能顺着网线到你家去演出,这份便利极大方便了追星人。虚拟偶像柳夜熙“出道”不到一年,短视频平台粉丝将近900万,已经在接广告、接代言瓜分真人市场蛋糕了。

王晓娜

对于年轻人来说,喜欢虚拟偶像是因为她完美的纯粹,又因为清醒地知道是虚拟人物,所以这份喜欢没那么狂热,就像喜欢漂亮的油画和风景一样,都是对于美的欣赏、美好的追求。

## 优质偶像才会生命常青

董芳芳

真人会经历人设崩塌、人老色衰甚至违法犯罪,虚拟人会遭遇幕后“中之人”的替换而崩人设,技术出问题,甚至背后公司倒闭直接“死亡”,粉丝的梦总有可能以各种形式破灭,但造星永远在继续。随着技术的发展,元宇宙概念的完善,虚拟偶像会更加精益求精,未来市场上真人偶像危机感会更重。

陈柯旭

萝卜白菜各有所爱。电子书的出现也没有让纸质书完全消失,电商平台和实体店依旧在市场上和谐共存,与其讨论谁代替谁,倒不如想想如何取长补短。毕竟有竞争才能促发展。作为公共人物,凭借自身的影响力引领社会风气是首要任务,这样才能逐渐被大众所接受。

王晓娜

不管虚拟偶像还是真人偶像,都在优胜劣汰的市场法则之内。直播、代言、舞台名额等,双方不但和同类竞争,也会交叉抢占。不管哪一方,如果你出问题,就会被市场淘汰,唯一能使其走到最后的还是“质量”。真人偶像和虚拟偶像同样符合鲑鱼效应,努力成为优质偶像,才会保持生命力常青。

## 虚拟偶像的情感是弱项

陈柯旭

我可以和真人近距离握手签名,虚拟偶像虽然也能和粉丝互动,但我们更想要现实生活中的双向奔赴。喜欢的明星站在台上唱歌跳舞,粉丝们在台下挥着荧光棒应援打call。但是虚拟偶像呢,你对着屏幕说:“×××我爱你,嫁给我好吗!”屏幕那边却传来“321,上链接”。

王晓娜

虚拟偶像是被人创造、操控,是不具备独立意志的,我无法爱上一个由别人填满思想的躯壳。真人偶像有血有肉有思想。就像有偶像说过,他在舞台上看到粉丝的荧光棒汇成海洋,会觉得感动,但虚拟偶像即便说“感动”二字,也是被技术人员赋予的。虚拟偶像和粉丝之间的情感联系,等同于技术人员构建的海市蜃楼。

董芳芳

尽管虚拟偶像更完美,但终究是一串代码,我追星是向往偶像身上的美好品质,从他们的歌声、表演、成长故事中获得正能量,而不是迷恋一副皮囊。所以虚拟偶像无法引起我感情上的共通。