



亲儿说话为啥没网络“儿子”好使?



那些坑蒙拐骗、违法直播,为什么能够在平台遍地开花? 图源:视觉中国

■热议

@大漠万里:

明明很假的作戏,偏偏老人家喜欢看,没办法,认知问题。

@你好我是大爷快跑:

因为有痛点没解决。

@Kawaii Barbie:

与其追问老年人为何沉迷直播间“苦情戏”,不如躬身自省:如果没有直播,老年人该怎么办?

@融媒体张灏:

中国老人晚年生存现状……

@mielikki:

老人们之所以被骗,是因为缺少陪伴,在这些销售身上感受到了犹如家人般的温暖。为了让老人从根本上解决老年“emo”,不仅仅要有物质,还要有精神安慰。

在今年的央视3·15晚会上,直播间“苦情戏”骗局被曝光。据央视报道,不少解决家庭纠纷、调解家庭矛盾的直播,从情节到产品,从演员到场景,实际都是为了利用老人的同情心,兜售产品。

不少网友都有类似的经历,山西平遥李先生就是一个典型。他的母亲一直在手机上看一种直播,这些主播主要是

在直播时帮人解决纠纷、调解家庭矛盾。老人还买了不少直播间里推荐的号称有神奇疗效的产品,可李先生却发现这些产品都是固体饮料、压片糖果等普通食品。李先生表示:在母亲眼里,现在亲儿子说的话还不如主播那些“儿子”说的话可信。

“小张说事”就是老人经常关注的一个直播间,在一期直播

中,记者偶然发现“利哥供应链”的招牌。公司负责人告诉记者,利哥供应链主要为主播寻找合适的产品并提供场地,直播间所讲的故事都是编造出来的。负责人介绍,目的就是骗老人买产品,主播获利非常大,例如成本价1.2元/盒的产品,卖99元10盒,已经卖出一两千万盒了,主播佣金80元,也就是99元主播要挣80元。

上述业内人士透露,头部情感主播一场直播如果卖出几百万元销售额,除去包括演员费、编剧导演费等在内的成本,主播本人可以净赚几十万元,“演员一天四百到六百,编导一天一千到两千”。

目前,3·15晚会上曝光的小张说事、马洪亮等情感主播的账号在直播平台已无法搜索到。

但据媒体报道,出现在3·15晚会上的、为主播寻找合适的产品并提供场地的利哥供应链(成安分公司),还在招聘“电商运营”的工作职位,月薪为6000~10000元,内容包括协助主播完成快手直播、负责直播间场控上链接等。

据南方都市报、红星新闻



□评论员 张莉

苦情主播“带货”了老人的孤独

保健品的套路升级了,盯上了爱刷视频的爸妈。

演剧本、建场景,嘴里喊着“爸爸妈妈”,利用老人的同情心,收割满屏的亲情支持。不得不说,骗子们学会了抓流量,以前还要线下献殷勤,现在线上动动嘴皮,就有人抢着买单。

直播间的“儿子”,骗子里的精英,售价99元,主播提成80元。老人们省吃俭用大半辈子,在直播间买下一堆固体饮料、压片糖果,有些服用过量甚至影响健康。其中一名叫“高冷”的主播,粉丝数量超2000万,晚会刚曝光就被封禁。

这些主播或许只是冰山

一角,暴露出保健品市场混乱和平台监管的缺位。如今骗子转型线上,打假也要5G冲浪,不仅市场监管需要加码,平台方更要守住流量的底线,加强直播动态监测,让这些“苦情在线”当场下线。

这些“苦情”主播被曝光后,有不少网友在评论区留言,表示自家老人也被同样的套路骗过。有被骗者家属说:现在亲儿子说的话,还不如主播那些“儿子”说的话可信。这些“同款”热议背后,需要一些冷思考,那些“一眼假”的狗血剧情,为什么很多人上当?

或许孤独是真相,根据第四次中国城乡老年人生活状

况抽样调查显示,空巢老人数量已经突破1亿。直播间的那些“儿女”善于聊天、打温情牌,一口一句“家人们”,在剧本里制造出养老、亲情焦虑,突出人情价值,这是一种内在的孤独驱动。

“苦情”主播的最终目的是带货,贩卖了健康焦虑和孤独,老人的真情实感被拿捏了。想要彻底摆脱保健品的“剧本杀”,除了加强陪伴和健康科普,更重要的是老人主动清醒,意识到好心态比“买神药”更有效。安享晚年不只是物质给够,从根本上解决老年“emo”,才能避免面对套路再“上头”。